

GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL AVENUE S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY

ZA OKRES OD 1 LIPCA DO 30 WRZEŚNIA 2010 R.



RAPORT ZAWIERA:

Wybrane dane finansowe Digital Avenue S.A. za okres od 1 lipca do 30 września 2010 r. przygotowane przez Biuro Rachunkowe Alina Strzałka.

Oświadczenie zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu z działalności jednostki za okres od 1 lipca do 30 września 2010 r.

Kwartalne sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 lipca do 30 września 2010 r.

Wrocław, 15 listopada 2010

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH ORAZ
SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI ZA OKRES OD 1 LIPCA
DO 30 WRZEŚNIA 2010 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że kwartalne sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz jej sytuacji.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

.....

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE DIGITAL AVENUE S.A.

Wszystkie dane w tys. PLN	Rok bieżący	Rok poprzedni
	Stan na 30.09.2010	Stan na 30.09.2009
kapitał własny	6 986	5 053
należności długoterminowe	0	0
należności krótkoterminowe	113	511
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	48	4
zobowiązania długoterminowe	0	0
zobowiązania krótkoterminowe	577	991
dane kwartalne narastająco	Za okres	Za okres
	01.01-30.09.2010	01.01-30.09.2009
przychody netto ze sprzedaży	159	540
zysk/strata na sprzedaży	24	70
zysk/strata na działalności operacyjnej	-66	-110
zysk/strata brutto	155	-43
zysk/strata netto	155	-43
Amortyzacja	0	1
dane kwartalne		
przychody netto ze sprzedaży	21	180
zysk/strata na sprzedaży	-29	35
zysk/strata na działalności operacyjnej	-61	-13
zysk/strata brutto	-61	-12
zysk/strata netto	-61	-12
Amortyzacja	0	0

**KWARTALNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
DIGITAL AVENUE S.A.
ZA OKRES OD 1 LIPCA DO 30 WRZEŚNIA 2010 R.**

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej	5
2.	Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym	6
3.	Organy Spółki	6
4.	Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej	7
5.	Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w III kwartale 2010 r.	8
6.	Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	8
7.	Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	9
8.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi	9

1. Informacje ogólne o spółce

FIRMA: Digital Avenue
FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna
KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Wrocław
ADRES: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław
TELEFON: 71 759 18 10
FAKS: 71 759 18 11
ADRES E-MAIL: info@digitalavenue.pl
ADRES STRONY WWW: www.digitalavenue.pl
NIP: 8971729452
REGON: 020512760
KRS: 0000282571

2. Utworzenie i rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia

Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

3. Organy Spółki

Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki (do 31 marca 2010 r.)
- Prezes Zarządu – Piotr Wąsowski (od 1 kwietnia 2010 r.)

W związku z rezygnacją pana Tomasza Dwornickiego z Zarządu Digital Avenue S.A. w dniu 31 marca 2010, od dnia 1 kwietnia 2010 na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został pan Piotr Wąsowski.

Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Piotr Pajewski (od 12 sierpnia 2010 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Bryś (od 12 sierpnia do 30 września 2010 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)

4. Charakterystyka działalności Spółki

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje już ponad 3 miliony użytkowników Internetu w Polsce. Strategia Spółki zakłada realizację przedsięwzięć na bazie już istniejących aktywów, a także poprzez przejęcia serwisów internetowych w najbardziej rentownych kategoriach tematycznych przy ciągłym poszerzaniu funkcjonalności i jakości posiadanych już w swojej grupie portali.

Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój. W trzecim kwartale 2010 aktywność Digital Avenue S.A. koncentrowała się na rozwoju spółek zależnych Medousa Sp. z o.o. i Styl.Media Sp. z o.o. oraz działaniom ukierunkowanym na akwizycje portali internetowych

lub podmiotów zewnętrznych posiadających portfel portali komplementarny wobec posiadanego przez Grupę Kapitałową Digital Avenue S.A.

Ponadto we wrześniu 2010 przeprowadzono analizy i rozpoczęto przygotowania do połączenia spółek w obrębie Grupy Kapitałowej: Digital Avenue S.A. oraz Styl.Media Sp. z o.o. Zakończenie procesu łączenia spółek, przewidywane na przełomie 2010 i 2011 roku, uprości strukturę Grupy Kapitałowej i przyniesie znaczne oszczędności kosztów operacyjnych oraz podatkowych. Spółka informowała o zamiarze połączenia w raporcie bieżącym nr. 21/2010 i zamieściła plan połączenia na stronie internetowej.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w trzecim kwartale 2010 r.

We wrześniu 2010 przeprowadzono analizy i rozpoczęto przygotowania do połączenia spółek w obrębie Grupy Kapitałowej: Digital Avenue S.A. oraz Styl.Media Sp. z o.o. Zakończenie procesu łączenia spółek, przewidywane na przełomie 2010 i 2011 roku, uprości strukturę Grupy Kapitałowej i przyniesie znaczne oszczędności kosztów operacyjnych oraz podatkowych. Spółka informowała o zamiarze połączenia w raporcie bieżącym nr. 21/2010 i zamieściła plan połączenia na stronie internetowej.

W III kwartale 2010 r. kontynuowano restrukturyzację działalności Spółki Digital Avenue SA. Głównym celem restrukturyzacji jest obniżenie kosztów działania Spółki.

6. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W przeszłości Digital Avenue S.A. miał być przede wszystkim podmiotem zarządzającym holdingiem. Spółka prowadziła zatem bardzo ograniczoną działalność operacyjną, a główny wpływ na jego wyniki miały jednorazowe operacje finansowe. W 3 kwartale 2010 nie były dokonywane żadne operacje finansowe, w związku z czym Spółka odnotowała stratę na poziomie jednostkowym. Narastająco po 3 kwartałach Spółka jest zyskowna, na co główny wpływ miała otrzymana w 2. kwartale 2010 dywidenda od podmiotu zależnego.

7. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Digital Avenue rozpoczął integrację wszystkich zarządzanych portali internetowych w ramach Grupy Styl.fm. Ten proces ma na celu pozycjonowanie wszystkich portali z portfela Digital Avenue w jednej z najbardziej rentownych kategorii tematycznych polskiego Internetu – Styl Życia.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie jedyną istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A. a spółką portfelową, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych.