

Raport miesięczny za listopad 2012 roku

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" , zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Zarząd DIGITAL AVENUE SA przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za listopad 2012 roku.

I. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W listopadzie 2012 r. spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI oraz ESPI następujące raporty:

1. Raport bieżący numer 41 (2012) – 12.11.2012 – Raport miesięczny za październik 2012 r.
2. Raport Kwartalny Skonsolidowany i Jednostkowy nr 42 (2012) – 12.11.2012 - Skonsolidowany i Jednostkowy Raport Kwartalny za trzeci kwartał 2012 r.
3. Raport bieżący numer 43 (2012) – 13.11.2012 – Zawarcie umowy z Certus Capital S.A. o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy
4. Raport bieżący numer 44 (2012) – 13.11.2012 – Informacja Zarządu w związku z zakończeniem subskrypcji akcji serii G i dokonaniem ich przydziału
5. Raport bieżący numer 13 ESPI (2012) – 27.11.2012 – Informacja o zmniejszeniu udziału w ogólnej liczbie głosów w spółce poniżej 5 %
6. Raport bieżący numer 45 (2012) – 29.11.2012 – Zawarcie istotnej umowy

II. Wydarzenia w grupie

1. Raport kwartalny za okres 01.07.2012 – 30.09.2012 roku

III kwartał 2012 był drugim kwartałem, w którym Digital Avenue włączył do swojej działalności grę internetową prowadzoną przez spółkę zależną Fashionstyle.pl.

Fashionstyle w sierpniu b.r. wprowadził kolejną grę internetową - Super Agentki. W najbliższych miesiącach mają zostać udostępnione internautom jeszcze trzy nowe gry online. Rozwój i uruchomienie nowych gier pozwoli Fashionstyle stać się jednym z wiodących wydawców gier dla młodzieży.

W dniu 19 lipca 2012 roku Zarząd Digital Avenue S.A. zawarł umowę sprzedaży udziałów spółki Medousa z dotychczasowymi współnikami mniejszościowymi spółki Medousa Sp. z o.o. Na mocy w/w umowy Digital Avenue zakupił od współników mniejszościowych spółki Medousa Sp. z o. o. wszystkie posiadane przez nich udziały w łącznej liczbie 2860 udziałów, stanowiących łącznie 26,00% kapitału Spółki, emitując w zamian 650 000 akcji Digital Avenue. W sierpniu 2012 roku nastąpiła finalizacja transakcji - podpisano umowy objęcia akcji serii G z dotychczasowymi współnikami oraz umowę potrącenia wierzytelności. W konsekwencji Digital Avenue posiada 100% udziałów spółki Medousa Sp. z o.o.

Na rynku reklamy umacniała się tendencja spadkowa obserwowana od początku roku, wynikająca z niepewności reklamodawców związanej ze spowolnieniem gospodarczym w Polsce i kryzysem finansowym w Europie. Digital Avenue odnotował w III kwartale 2012 spadek przychodów rok do roku - 19% na poziomie skonsolidowanym i był to drugi kwartał, w którym Grupie nie udało się utrzymać wzrostu sprzedaży w stosunku do okresu porównywalnego roku poprzedniego. Narastający spadek sprzedaży był mniej dotkliwy i wyniósł -12%. Głębokość odnotowanego zmniejszenia przychodów w III kwartale 2012 wynika częściowo z bardzo dobrych wyników, osiągniętych w III kwartale 2011, który cechował się wysokim poziomem optymizmu w gospodarce.

Oslabienie przychodów przeniosło się na ujemną dynamikę zysku na sprzedaży, która wyniosła narastająco -56%. Dynamika EBITDA wyniosła narastająco rok do roku -30% (w samym III kwartale: -0,3%), co wynikało ze znacznie wyższej amortyzacji w 2012 r. w porównaniu z rokiem 2011, a skonsolidowany zysk operacyjny, netto i brutto spadły w III kwartale 2012 w stosunku do II kwartału. Narastająco Grupa Kapitałowa pozostaje zyskowna na wszystkich poziomach, odnotowując 81 tys. zysku operacyjnego i 48 tys. zł. zysku netto oraz 467 tys. zł. zysku EBITDA.

Spółki w ramach Grupy w IIIQ 2012 roku dokonały przeglądu kosztów i podjęły działania zmierzające do ograniczenia kosztów działalności, nie związanych bezpośrednio z prowadzonymi portalami internetowymi.

2. Zawarcie umowy z Certus Capital S.A. o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy

Zarząd Digital Avenue S.A. w dniu 12 listopada 2012 roku zawarł z Certus Capital S.A. umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy. Zawarcie niniejszej umowy podyktowane jest zamiarem wprowadzenia akcji serii G Digital Avenue do obrotu w ramach Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect.

3. Zawarcie istotnej umowy

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A. w dniu 29 listopada 2012 roku zawarł, z Fox International Channels Poland Sp. z o.o., umowę dot. reprezentowania przez Fox wybranych serwisów Spółki w swoich ofertach reklamowych. Zawarcie niniejszej umowy zwiększa liczbę źródeł przychodów Digital Avenue.

4. Ponad 600 tys. użytkowników Grupy Styl.fm

Jak wynika z październikowego raportu Megapanel PBI/Gemius, Grupa Styl.fm posiada ponad 600 000 realnych użytkowników, którzy generują ponad 12 000 000 odsłon, co daje portalowi 3,18 % zasięgu w polskim Internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za październik 2012, kategoria Styl Życia

5. Ponad 900 tys. użytkowników Fotosik.pl

W opublikowanym przez Megapanel PBI/Gemius raporcie za październik 2012 Fotosik.pl, zarządzany przez spółkę Medousa, osiągnął w kategorii Kultura i Rozrywka następujące wyniki: ponad 900 000 realnych użytkowników, ponad 12 milionów odsłon, co daje 4,66 % zasięgu w polskim Internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za październik 2012, kategoria Kultura i Rozrywka

6. Konkursy i akcje promocyjne w serwisie Styl.fm

W listopadzie 2012 w serwisie Styl.fm zostało przeprowadzonych kilka konkursów z nagrodami. Tego typu akcje na stałe wiążą publiczność z portalami Digital Avenue. Największą popularnością czytelników cieszył się konkurs „Napisz list do świętego Mikołaja”, w którym główną nagrodą był nowoczesny notebook marki Lenovo. Uczestnicy zabawy mieli za zadanie napisać krótki tekst – list do Świętego Mikołaja. Redakcja doceniła najbardziej kreatywną i oryginalną odpowiedź.

Akcja była szeroko promowana w serwisach należących do Digital Avenue, zewnętrznych portalach konkursowych, na fanpage’u marki i wysłanych regularnie newsletterach. Cyklicznie organizowane konkursy mają na celu zwiększenie liczby odsłon i lojalności odbiorców oraz wzrost potencjału reklamowego serwisów należących do grupy Digital Avenue.

III Otoczenie rynkowe, trendy

1. Dynamiczny rozwój szerokopasmowego Internetu w Polsce

Najnowsze wyniki badań przeprowadzanych przez Główny Urząd Statystyczny są dla branży mediów internetowych bardzo optymistyczne. W 2012 roku wzrosła w Polsce liczba gospodarstw domowych korzystających z

szerokopasmowego Internetu. W 2011 roku podłączonych było 61% polskich gospodarstw, w tym roku jest już 67%.

Najczęściej szerokopasmowy Internet wykorzystują rodziny z dziećmi (prawie 88 proc. ma taki dostęp do sieci), w rodzinach bez dzieci – ok. 57 proc. Podobnie jak przed rokiem, w 2012 r. najwięcej osób korzystało z komputera i Internetu w domu (odpowiednio 61,1% i 59,3%). Ponad jedna piąta respondentów deklaruje korzystanie z komputera i Internetu w miejscu pracy.

Wyraźny wzrost w skali roku zanotowano także wśród osób korzystających z Internetu w innych miejscach publicznych – do 8,5 proc. oraz w mieszkaniach innych osób - do 12,3 proc.

Do czego Polacy wykorzystują Internet? Najczęściej używamy poczty elektronicznej, szukamy informacji lub korzystamy z portali społecznościowych, blogów i czatów (od 42% do 52%), sieć jednak nie służy nam już tylko do rozrywki – aż 32% Polaków potrzebuje Internetu, by skorzystać z oferty bankowej, a 9,5% – by coś kupić lub sprzedać.

Badaniem objęto gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata - z wyjątkiem osób mieszkających w gospodarstwach zbiorowych, takich jak: domy studenckie, hotele robotnicze, domy opieki społecznej, zakony, szpitale itp.

Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce,

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/qus/nts_spolecz_inform_w_polsce_10-2012.pdf

IV Realizacja celów emisyjnych

Emitent, w okresie objętym raportem, nie realizował celów emisji.

V Kalendarz inwestora

Według wiedzy posiadanej na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Emitent nie przewiduje, aby w grudniu 2012 roku miały mieć miejsce jakieś wydarzenia, które mogłyby być istotne z punktu widzenia interesu inwestorów.

.....

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje ponad 2 miliony użytkowników miesięcznie.

Portale należące do Digital Avenue S.A. są odwiedzane przez blisko 2,5 mln użytkowników, liczba odsłon wszystkich serwisów sięga ponad 40 mln miesięcznie. Grupa zarejestrowanych użytkowników portali przekroczyła już 1,2 mln osób. Digital Avenue to spółka, która jako jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku.