

Raport miesięczny za maj 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" Zarząd DIGITAL AVENUE SA przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2011 roku.

I. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W maju 2011 r. spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI następujące raporty bieżące i okresowe:

1. Raport bieżący nr 12(2011) - Raport za kwiecień 2011 r.
2. Raport kwartalny nr 13 (2011) - Raport kwartalny skonsolidowany i jednostkowy za I kwartał 2011 roku.
3. Raport bieżący nr 14 (2011) - Zmiana terminu przekazania raportu rocznego.
4. Raport bieżący nr 15 (2011) - Zawarcie istotnej umowy.

II. Wydarzenia w grupie

1. Przychody Digital Avenue

Ponad 3,5 krotny wzrost przychodów i zysk netto w wysokości dwóch trzecich całości zysków osiągniętych w 2010 roku to wyniki Digital Avenue w pierwszym kwartale bieżącego roku. Skokowa wyższa wyników jest efektem konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju spółki wdrażanej od minionego roku.

Digital Avenue bardzo dobrze radzi sobie na rynku reklamy internetowej i z powodzeniem wykorzystując pozytywne trendy w branży. Ma to odzwierciedlenie w wynikach spółki w I kw. 2011 r. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, przychody grupy wzrosły blisko czterokrotnie (z 303 tys. zł do ok. 1,1 mln zł). Zdecydowanie poprawiła się także jej rentowność. Kwartalny zysk netto osiągnął poziom 211 tys. zł tj. 2/3 całego ubiegłorocznego zysku, a EBITDA wzrosła do 307 tys. zł (z ok. zera rok temu).–

Według raportu The Boston Consulting Group, wartość polskiego rynku internetowego sięgnęła niespełna 37 mld zł czyli 2,7% PKB. Autorzy opracowania prognozują, że wartość polskiego internetu podwoi się w kilka najbliższych lat. Roczny wzrost będzie dwukrotnie większy niż wzrost PKB i sięgnie 15%. Digital Avenue już wykorzystuje te trendy i zamierza wzrastać szybciej niż rynek- zapowiada Piotr Wąsowski, prezes zarządu Digital Avenue.

Narastające wyniki finansowe za cztery ostatnie kwartały (Q2 2010 – Q1 2011) obejmujące już w całości wyniki skonsolidowane całej Grupy Digital Avenue powiększonej o Styl.Media i kolejne akwizycje wynoszą ok. 5 mln zł przychodów ze sprzedaży i 1 mln zł zysku EBITDA – „*ten rezultat pokazuje skok jakościowy dokonany w ostatnim czasie oraz potencjał rozwoju jaki nadal posiada Spółka*” – dodaje Piotr Wąsowski – prezes zarządu Digital Avenue.

Poprawa wyników finansowych grupy jest efektem trzech tendencji:

- poprawy rentowności i jakości działania portali internetowych znajdujących się w portfolio Digital Avenue, a zwłaszcza skoku jakościowego jakiego dokonał serwis Fotosik.pl i zarządzająca tym portalem spółka Medousa.

- akwizycji przedsięwzięć komplementarnych do już prowadzonej działalności. W wynikach pierwszego kwartału br. zostały ujęte wyniki przejętego w II kw. 2010 r. portalu Styl.fm i spółki Styl.Media. Nie były one zawarte w wynikach analogicznego okresu roku poprzedniego.

- wzrostu rynku reklamy internetowej, który jest najszybciej rosnącym segmentem rynku reklamowego w Polsce. Według specjalistów z domu mediowego MPG, przy wzroście całego rynku reklamy w Polsce o ok. 6,9%, rynek reklamy internetowej wzrósł o ponad 17%. Z kolei tempo wzrostu Digital Avenue jest kilkukrotnie wyższe niż całego rynku reklamy internetowej.

2. Dwa nowe serwisy w Grupie Styl.fm

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A., z siedzibą w Warszawie informuje o zawarciu z firmą MCS Studios umowy, której przedmiotem jest zarządzanie przez Emitenta powierzchnią reklamową portali Tik-tak.pl i Naobcasach.pl. W konsekwencji przedmiotowej umowy do grupy Styl.fm zarządzanej przez Digital Avenue S.A. wchodzi dwa kolejne serwisy – portal parentingowy tik-tak.pl i magazyn dla kobiet naobcasach.pl.

Tik-tak.pl i na obcasach.pl, które dołączyły do grupy Styl.fm, rozwiną i poszerzą portfolio tematyczne grupy oraz umocnią pozycję Digital Avenue w segmencie Styl życia. Współpraca obejmuje zarządzanie powierzchnią reklamową portali oraz rozwój nowych, wspólnych projektów internetowych.

Tik-tak.pl - pierwszy serwis, który dołączył do grupy to strona dla rodziców zawierająca cenne porady o tematyce parentingowej, w serwisie dostępne jest bardzo aktywne forum o ciąży, antykoncepcji oraz macierzyństwie.

Drugi z portali, który zasili grupę Styl.fm to magazyn dla kobiet naobcasach.pl - bogate źródło informacji o urodzie, modzie i dzieciach. Serwis posiada aktywne forum o tematyce parentingowej. Na bieżąco informuje o nowościach kosmetycznych, inicjuje dyskusje na ważne kobiece tematy, promuje ciekawe wydarzenia. Głównym celem portalu jest przekazywanie profesjonalnych porad oraz uzupełnianie i rozwijanie wiedzy kobiet.

Portale są idealnym miejscem dla kobiet przedsiębiorczych, aktywnych, odważnych, inteligentnych i ambitnych, przyszłych rodziców. Służą jako platforma do wymiany wiedzy, doświadczeń oraz nawiązywania kontaktów.

3. Prawie 900 tys. użytkowników Styl.fm

W marcu 2011, zarządzany przez Digital Avenue, magazyn Styl.fm odwiedziło blisko 900 000 realnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 17 milionów odsłon, co daje ok. 5% zasięgu w polskim internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za marzec 2011, kategoria Styl Życia.

4. Ponad 2 mln użytkowników Fotosik.pl

Fotosik.pl zarządzany przez spółkę Medousa w publikowanym przez Megapanel PBI/Gemius raporcie za marzec 2011 osiągnął w kategorii Kultura i Rozrywka następujące wyniki: ponad 2 miliony realnych użytkowników, blisko 24 milionów odsłon, co daje 11% zasięg w polskim internecie.

III. Otoczenie rynkowe, trendy

Około 60% gospodarstw domowych ma już dostęp do internetu. Polscy internauci spędzają w sieci aż 14,5 godziny, czyli o pół godziny więcej niż przed odbiornikiem telewizyjnym.

Użytkownicy sieci w Polsce szukają w internecie przede wszystkim informacji (są pod tym względem w czołówce całej Europy), tworzą treści w społecznych modelach produkcji, używają nowoczesnego oprogramowania open source, które obniża koszty obsługi komputerów i korzystają z popularnych usług „w chmurze”. Internet jest dla nich także środkiem służącym do komunikacji (wykorzystują między innymi popularne komunikatory).

Możliwości internetu wykorzystywane są w pełni także w polskiej gospodarce. Sieć internetowa dokonała głębokim przemian w bankowości, handlu elektronicznym i turystyce.

Gospodarka internetowa rośnie w zawrotnym tempie. W ciągu najbliższych pięciu lat będzie się dynamicznie rozwijać w tempie aż dwukrotnie wyższym niż PKB (14% wzrost nominalny). W rezultacie w 2015 roku wartość jego sektora według prognoz ekspertów ma osiągnąć aż 75 mld zł, czyli 4,1% PKB. Przyjmując bardziej optymistyczne założenia prognostyczne, można spodziewać się jeszcze większego wzrostu udziału gospodarki internetowej w PKB, nawet do 4,9% w 2015r.

Siłą napędową rozwoju gospodarki internetowej będą wydatki konsumenckie w sieci (czyli e-commerce), rosnące przy założeniach konserwatywnych – w tempie 16% rocznie.

Głównym czynnikiem tak dynamicznego rozwoju będą wydatki konsumpcyjne w internecie, stymulowane przede wszystkim przez wzrost popularności sieci internetowej (specjaliści mówią o 75% gospodarstw domowych w 2015 roku).

Źródło: Raport Boston Consulting Group „Polska internetowa – Jak internet dokonuje transformacji polskiej gospodarki”, maj 2011.

.....

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje blisko 3 miliony użytkowników miesięcznie.

Portale należące do Digital Avenue S.A. są odwiedzane przez ponad 3 mln użytkowników, liczba odsłon wszystkich serwisów sięga ponad 43 mln miesięcznie. Grupa zarejestrowanych użytkowników portali przekroczyła już 1,5 mln osób. Digital Avenue to spółka, która jako jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku.