

Raport miesięczny za lipiec 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" Zarząd DIGITAL AVENUE SA przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za lipiec 2011 roku.

I. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W lipcu 2011 r. spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI następujące raporty:

1. Raport bieżący nr 27 (2011). Raport miesięczny za czerwiec 2011.
2. Raport bieżący nr 28 (2011). Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Digital Avenue
3. Raport bieżący nr 29 (2011) . Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.

II. Wydarzenia w grupie

1. Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.

Zarząd Digital Avenue S.A. informuje, iż w związku z decyzją akcjonariusza MCI.PrivateVentures Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym subfunduszem MCI.TechVentures 1.0., począwszy od 15.07.2011r. akcjonariusz na podstawie art. 358 &2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie &26 ust. 3 pkt a) statutu Digital Avenue S.A. powołuje na przewodniczącego Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. Pana Sylwestra Janika oraz powołuje na Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. Pana Piotra Pajewskiego.

2. Zmiany w Radzie Nadzorczej Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A. informuje, iż w związku z decyzją akcjonariuszy: Piotra Wąsowskiego i Piotra Bocheńczaka, począwszy od 20.07.2011r. akcjonariuszy na podstawie art. 385 &2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie &26 ust. 3 pkt a) statutu Digital Avenue S.A.

powołany został na Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. Pan Krzysztof Tomczyński.

3. Umowa ze sklepem Superfoto.pl

Medousa Sp. z o.o. zawarła umowę z popularnym internetowym fotolabem Superfoto.pl.

Umowa pomiędzy Medousa Sp. z o.o. , a spółką Superfoto.pl przewiduje przeprowadzenie wspólnych akcji mających na celu promocję usług fotolabu oraz serwisu Fotosik.pl.

Superfoto.pl jest jednym z fundatorów nagród, które zostaną przyznane w prowadzonych w serwisie Fotosik.pl akcjach, m.in. konkursie fotograficznym „Letni pejzaż”.

Wspólne działania potrwać do października 2011r.

4. Medousa Sp. o. o. zawarła umowę z Akademią Fotografii

W lipcu br. Medousa Sp. z o.o., zarządzająca serwisem Fotosik.pl zawarła umowę z Paweł Jancewicz - Akademia Fotografii. Strony zawarły porozumienie dotyczące przeprowadzenia wspólnej akcji w serwisie Fotosik.pl.

Wspólna akcja – konkurs fotograficzny - pod hasłem „Letni pejzaż” potrwa od 25.07 do 20.08.2011.

Akcja skierowana jest do zarejestrowanych użytkowników Fotosik.pl. Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie i zgłoszenie za pośrednictwem Fotosik.pl zdjęć zgodnych z tematem konkursu.

Na laureatów konkursu czekają sponsorowane przez Medousa Sp. z o.o. i Akademię Fotografii bardzo atrakcyjne nagrody: popularnej marki aparaty fotograficzne, kursy fotografii w Akademii Fotografii, prenumeraty miesięcznika fotograficznego, gadzety firmowane logiem Fotosik.pl oraz bony do wykorzystania w popularnym internetowym fotolabie.

Współpraca firm przełoży się ma na wzrost popularności witryny Fotosik.pl, a co za tym idzie wpłynąć znacząco na wzrost potencjału sprzedażowego serwisu.

Strony planują kolejne wspólne przedsięwzięcia w roku 2011.

5. Blisko jeden milion użytkowników Styl.fm

W maju 2011, zarządzany przez Digital Avenue S.A., magazyn Styl.fm odwiedziło blisko 1 000 000 realnych użytkowników, którzy wygenerowali prawie 22 000 000 odsłon, co daje ok. 5% zasięgu w polskim internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za maj 2011, kategoria Styl Życia.

6. Ponad 1,6 milionów użytkowników Fotosik.pl

W publikowanym przez Megapanel PBI/Gemius raporcie za maj 2011 Fotosik.pl zarządzany przez spółkę Medousa osiągnął w kategorii Kultura i Rozrywka następujące wyniki: ponad 1,6 mln realnych użytkowników, ponad 16 000 000 milionów odsłon, co daje ok. 8,50% zasięg w polskim internecie.

III. Otoczenie rynkowe, trendy

Od 2000r, co dwa lata zespół prof. Janusza Czapińskiego prowadzi kompleksowe badania dotyczące warunków i jakości życia Polaków - Diagnoza Społeczna.

Z ostatniego badania „Diagnoza Społeczna 2011”, podsumowania dotyczącego korzystania z internetu oraz nowych technologii przez Polaków wynika, że 85 proc. dorosłych obywateli ma telefon komórkowy. Komputer z dostępem do internetu posiada w domu 73 proc. Polaków w wieku powyżej 16. roku życia.

Z internetu nieco częściej korzystają mężczyźni (62 proc.) niż kobiety (58,1 proc.), jednak ze względu na większą liczbę kobiet w społeczeństwie, to ich jest więcej wśród internautów.

Użytkownikami internetu są głównie osoby młode - wśród osób w wieku 16-24 lat z sieci korzystają prawie wszyscy (93,1 proc.). W grupie wiekowej 16-49 lat

jest ich 82 proc., w wieku powyżej 50 lat - 29 proc., natomiast w wieku powyżej 60. roku życia - zaledwie 10,6 proc.

Częściej z internetu korzystają osoby lepiej wykształcone - wśród osób z wykształceniem podstawowym internautów jest 10,2 proc., zaś wśród tych, którzy legitymują się wykształceniem wyższym - 88,6 proc. Najliczniejszą grupę użytkowników internetu stanowią osoby uczące się - z sieci korzysta 96,9 proc. z nich.

Korzystanie z internetu związane jest także z osiąganymi dochodami. W 25 proc. najbogatszych gospodarstwach z sieci korzysta ponad 80 proc.

Najaktywniejszymi Polakami korzystającymi z serwisów społecznościowych są osoby pow. 16 roku życia - 41 proc. aktywnie korzysta z serwisów społecznościowych i posiada na nich swój profil.

Korzystanie z serwisów społecznościowych silnie związane jest z wiekiem internautów - są one zdecydowanie popularniejsze wśród młodszych użytkowników.

Choć korzystanie z serwisów społecznościowych nie ma większego wpływu na utrzymywanie kontaktów poza siecią, to użytkownicy internetu robią to regularniej i z większą liczbą osób.

Opr. na podstawie, www.wirtualnemedi.pl: "Ponad 70 proc. Polaków ma w domu internet a 41 proc. profil na portalu społecznościowym". Badanie zrealizowano w marcu i kwietniu br. Wzięło w nim udział ponad 12 tys. gospodarstw domowych i blisko 26,5 tys. indywidualnych respondentów. Szczegółowe wyniki mają zostać zaprezentowane na przełomie września i października.

.....

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych

skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje blisko 3 miliony użytkowników miesięcznie.

Portale należące do Digital Avenue S.A. są odwiedzane przez ponad 3 mln użytkowników, liczba odsłon wszystkich serwisów sięga ponad 40 mln miesięcznie. Grupa zarejestrowanych użytkowników portali jest zbliżona do 1,5 mln osób. Digital Avenue to spółka, która jako jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku.