

ARBOmedia partnerem Digital Avenue

ARBOmedia zostało partnerem giełdowej spółki Digital Avenue w zakresie zarządzania i obsługi powierzchni reklamowych w witrynach należących do grupy. Umowa będzie obowiązywać od 1 listopada br. do końca 2008 roku. ARBOmedia zagwarantowało Digital Avenue wpływy reklamowe wystarczające na pokrycie co najmniej połowy kosztów stałych związanych z prowadzeniem serwisów należących do grupy.

ARBOmedia zajmie się obsługą wszystkich witryn należących do Digital Avenue oraz serwisów których spółka jest pełnoprawnym pełnomocnikiem: www.fotosik.pl, www.sms.pl, www.supergry.pl, www.iplay.pl, www.streemo.pl. Oprócz gwarantowanych wpływów umowa zawiera system motywacji dla ARBOmedia przy osiągnięciu poszczególnych wielkości sprzedaży powierzchni reklamowej. Wielkość gwarantowanych wpływów nie została ujawniona.

„Pierwsze efekty nawiązanej współpracy grupa Digital Avenue powinna osiągnąć już w czwartym kwartale 2007 roku. Przychody reklamowe stanowią istotną część przychodów grupy Digital Avenue, umowa z ARBOmedia zoptymalizuje sprzedaż powierzchni reklamowej na serwisach agregujących w sumie ponad 3 mln Real Users (wg. Megapanel PBI)” – powiedział Andrzej Jasieniecki, Prezes Zarządu Digital Avenue.

„Rozpoczęcie współpracy z grupą Digital Avenue daje nam niekwestionowaną pozycję lidera na rynku reklamy internetowej. Popularność serwisów rozrywkowych wśród internautów oraz atrakcyjna struktura użytkowników serwisów Digital Avenue z pewnością przyciągną kolejnych reklamodawców dla sieci ARBO oraz dla Digital Avenue” powiedział Marcin Rupiński, Buying Director ARBOmedia.

Digital Avenue to spółka zależna funduszu MCI Management, która jako jedna z pierwszych spółek z sukcesem zadebiutowała na rynku NewConnect. Digital Avenue tworzy grupę kapitałową, w której znajdują się spółki koncentrujące swoją działalność na granicy rynku internetowego, mobilnego oraz rynku mediów i rozrywki. Pierwszym krokiem w kierunku stworzenia grupy była konsolidacja aktywów rozrywkowych będących w portfelu MCI Management: portalu społecznościowego **streemo.pl** oraz serwisu **iplay.pl** specjalizującego się w sprzedaży muzyki oraz muzycznego kontentu w Internecie. Po debiucie na rynku giełdowym NewConnect Digital Avenue jest w trakcie zakończenia formalnej realizacji przejęcia grupy Medousa specjalizujące się w tworzeniu i rozbudowie serwisów internetowych skupiając wokół nich społeczności. Do grupy należą takie serwisy jak **fotosik.pl**, **sms.pl**, **supergry.pl** i kilkanaście innych mniejszych serwisów skupionych między innymi wokół **sms.pl**. Łącznie serwisy Digital Avenue agregują ponad 3 mln real sers co daje 15 pozycję w całym polskim Internecie.

Dodatkowe informacje:

Andrzej Jasieniecki
Prezes Digital Avenue
andrzej.jasieniecki@mci.com.pl
tel.: +48 605899099

Public Relations
Jacek Spychała – Senior Consultant
Q&A Consulting
js@qaconsulting.pl
tel.: +48 61 8473064
mobile: +48 697 96 96 23