

Raport bieżący numer 6/2010

Temat: Podpisanie istotnej umowy inwestycyjnej.

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A. z siedzibą we Wrocławiu informuje, że w dniu 31.03.2010 roku, podpisał umowę inwestycyjną, na mocy której obejmie pakiet 100% udziałów w Styl.Media Sp. z o.o., prowadzącej portal Styl.fm – jeden z czołowych niezależnych portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą.

Płatność za udziały spółki Styl.Media Sp. z o.o. nastąpi w drodze emisji 2.228.914 nowych akcji serii „C” Digital Avenue S.A. w ramach kapitału docelowego Emitenta, które zostaną zaoferowane do objęcia dotychczasowym Wspólnikom Styl.Media Sp. z o.o. tj. Piotrowi Wąsowskiemu oraz Piotrowi Bocheńczakowi. Na mocy uchwały Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. nr 03/03/2010 prawo poboru akcji serii „C” przez dotychczasowych akcjonariuszy zostanie wyłączone, a cena emisyjna jednej akcji serii „C” zostanie ustalona na poziomie 83 groszy.

Zgodnie z postanowieniami umowy inwestycyjnej własność udziałów Styl.Media Sp. z o.o. przejdzie na Digital Avenue S.A. z chwilą zapłaty ceny sprzedaży udziałów, t.j. w momencie objęcia i opłacenia przez dotychczasowych wspólników Styl.Media Sp. z o.o. nowych akcji serii „C” Emitenta.

Zarząd Digital Avenue S.A. podejmie uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki oraz o emisji akcji na okaziciela Digital Avenue S.A., które zostaną zaoferowane do objęcia dotychczasowym Wspólnikom Styl.Media Sp. z o.o. w terminie 14 dni roboczych od daty zawarcia umowy inwestycyjnej.

Styl.fm to jeden z czołowych niezależnych portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży. Czytelniczki dodały do galerii portalu łącznie ok. 400 000 zdjęć w kategorii Uroda i Moda.

Spółka Styl.Media – wydawca portalu Styl.fm – osiągnęła w 2009 roku 376 tys. zł zysku EBITDA przy przychodach ze sprzedaży na poziomie ponad 2 mln zł. Zysk netto wyniósł ponad 273 tys. zł.

Według najnowszych wyników badania polskiego Internetu Megapanel portal Styl.fm osiągnął oglądalność na poziomie 815 tysięcy real users, a liczba odsłon stron portalu w tym okresie wyniosła 38,5 mln miesięcznie, co dało mu czołowe miejsce w rankingu popularności niezależnych portali o tematyce Styl Życia. (Źródło: Megapanel PBI/Gemius, styczeń 2010 r.).

Większość przychodów wydawca Styl.fm osiąga na rynkach reklamy internetowej, płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych oraz z działalności ecommerce.

Po transakcji w skład portfela Digital Avenue będą wchodzić: Medousa – spółka prowadząca m.in. portal internetowy Fotosik.pl skierowany do użytkowników Internetu zainteresowanych fotografią oraz Styl.Media – wydawca kobiecego portalu life stylowego Styl.fm.

Według najnowszych wyników Polskich Badań Internetu Megapanel łączna oglądalność portali wchodzących w skład Digital Avenue wyniosła w styczniu 2010 roku ponad 3,5 miliona użytkowników oraz około 85 milionów odsłon.

Podstawa Prawna: § 3 ust. 2 pkt 2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Piotr Wąsowski – Prezes Zarządu

Michał Nowis – Prokurent