

DIGITAL AVENUE S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY

ZA OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 CZERWCA 2010 R.



RAPORT ZAWIERA:

Wybrane dane finansowe Digital Avenue S.A. za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2010 r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek.

Oświadczenie zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu z działalności jednostki za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2010 r.

Kwartalne sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2010 r.

Wrocław, 13 sierpnia 2010

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH ORAZ
SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZA
OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 CZERWCA 2010 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że kwartalne sprawozdanie z Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

.....

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE SPÓŁKI DIGITAL AVENUE S.A.

WYBRANE DANE (tys. PLN)	od 01.04.2010	od 01.01.2010
	do 30.06.2010	do 30.06.2010
	'000 PLN	'000 PLN
Przychody netto ze sprzedaży	78	138
Zysk (strata) na sprzedaży	47	53
Amortyzacja	0	0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	17	- 5
Zysk (strata) brutto	241	216
Zysk (strata) netto	241	216

	30.06.2010	31.12.2009
	'000 PLN	'000 PLN
Kapitał własny	7 046	4 983
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	145	275
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	37	33
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	536	856

Liczba akcji (w szt.)	10 742 134	8 513 220
-----------------------	------------	-----------

Brak porównywalnych danych za pierwszy kwartał 2009 roku wynika z faktu, iż w tym okresie Digital Avenue S.A. nie publikował kwartalnych sprawozdań finansowych. Dane finansowe wraz z porównaniem do analogicznego okresu roku poprzedniego będą przedstawiane od trzeciego kwartału 2010 roku.

**KWARTALNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.
ZA OKRES OD 1 KWIETNIA DO 30 CZERWCA 2010 R.**

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	<i>Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej</i>	5
2.	<i>Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym</i>	5
3.	<i>Organy Spółki</i>	5
4.	<i>Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej</i>	6
5.	<i>Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w drugim kwartale 2010 r.</i>	6
6.	<i>Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	6
7.	<i>Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	7
8.	<i>Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi</i>	7

1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2010 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

SPÓŁKA DOMINUJĄCA
<p>FIRMA: Digital Avenue FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna KRAJ SIEDZIBY: Polska SIEDZIBA: Wrocław ADRES: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław TELEFON: 71 759 18 10 FAKS: 71 759 18 11 ADRES E-MAIL: info@digitalavenue.pl ADRES STRONY WWW: www.digitalavenue.pl NIP: 8971729452 REGON: 020512760 KRS: 0000282571</p>
SPÓŁKA ZALEŻNA – Medousa Sp. z o.o.
<p>FIRMA: Medousa FORMA PRAWNA: Spółka z o.o. KRAJ SIEDZIBY: Polska SIEDZIBA: Rybnik ADRES: ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik TELEFON: 32 422 94 55 FAKS: : 32 422 94 83 ADRES E-MAIL: biuro@medousa.pl ADRES STRONY WWW: www.medousa.pl NIP: 6422909871 REGON: 240150601 KRS: 0000240344</p>
SPÓŁKA ZALEŻNA – Styl.Media Sp. z o.o.
<p>FIRMA: Styl.Media FORMA PRAWNA: Spółka z o.o.</p>

KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Warszawa
ADRES: ul. Smolna 10/15, 00-375 Warszawa
TELEFON: 22 627 37 58
FAKS: : 22 627 37 58
ADRES E-MAIL: biuro@styl.fm
ADRES STRONY WWW: www.styl.fm
NIP: 525 244 16 11
REGON: 141 587 480
KRS: 0000314266

2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Spółka Medousa Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

Spółka Styl.Media Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 4 września 2008 r. Dnia 25 września 2008 r. Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Styl.Media Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000314266.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki (do 31 marca 2010 r.)
- Prezes Zarządu – Piotr Wąsowski (od 1 kwietnia 2010 r.)

Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Piotr Pajewski (od 12 sierpnia 2010 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Bryś (od 12 sierpnia 2010 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)

Medousa Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

Od dnia 29 czerwca 2010 r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki
- Członek Zarządu ds.strategicznych – Piotr Wąsowski

Od dnia 1 lutego 2009 r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki

Od dnia 1 stycznia 2008 r. do dnia 1 lutego 2009 r.:

- Prezes Zarządu – Tomasz Pruszczyński
- I Wiceprezes Zarządu – Tomasz Dwornicki
- II Wiceprezes Zarządu – Damian Rutkowski

Styl.Media Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

Od dnia 4 września 2010 r. i nadal:

- Członek Zarządu – Piotr Wąsowski
- Członek Zarządu – Piotr Bocheńczak

4. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowych mediów, rozrywki - definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz

media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój. W drugim kwartale 2010 aktywność Digital Avenue S.A. koncentrowała się na rozwoju spółek zależnych: Medousa Sp. z o.o. i Styl.Media Sp. z o.o. oraz działaniom ukierunkowanym na rozbudowę grupy kapitałowej poprzez akwizycje podmiotów zewnętrznych.

Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje już około trzy miliony użytkowników. Poszerzana i wzbogacana oferta usług i produktów sprawia, że społeczności internautów skupione wokół serwisów Spółki stale się rozrastają. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych:

- www.fotosik.pl,
- www.sms.pl,
- www.supergry.pl,
- www.medousa.pl,
- www.blopix.pl,
- www.foreo.pl,
- www.wielokont.pl.

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej za pomocą serwisów www.fotosik.pl oraz www.sms.pl.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

Styl.Media Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Styl.Media jest właścicielem Styl.fm portalu internetowego skierowanego do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży. Czytelniczki dodały do galerii portalu łącznie ok. 400 000 zdjęć w kategorii Uroda i Moda.

Według najnowszych wyników badania polskiego Internetu Megapanel portal Styl.fm osiągnął oglądalność na poziomie 819 tysięcy real users, a liczba odsłon stron portalu w tym okresie wyniosła 27 mln miesięcznie, co dało mu czołowe miejsce w rankingu popularności niezależnych portali o tematyce Styl Życia. (Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2010 r.).

Większość przychodów wydawca Styl.fm osiąga na rynkach reklamy internetowej, płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych oraz z działalności ecommerce.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w drugim kwartale 2010 r.

W maju 2010 roku portale należące do Grupy Kapitałowej Digital Avenue SA osiągnęły łączną oglądalność 2,9 mln realnych użytkowników i 56,5 mln odsłon stron internetowych. Daje to Grupie Digital Avenue odpowiednio 30 miejsce w rankingu wszystkich obecnych w Polsce serwisów internetowych (łącznie z zagranicznymi) oraz 23 miejsce w rankingu pod względem liczby odsłon stron internetowych.

Styl.Media Sp. z o.o. i Medousa Sp. z o.o. rozpoczęły prace nad projektami eCommerce skierowanymi do grupy dotychczasowych użytkowników portali Styl.fm i Fotosik.pl. Start obu projektów jest planowany na trzeci kwartał 2010 roku.

Restrukturyzacja Medousa Sp. z o.o. przeprowadzona w drugim kwartale 2010 roku wpłynęła na zmniejszenie kosztów funkcjonowania spółki dzięki czemu Medousa odzyskała rentowność na poziomie zysku netto. Pełen wpływ restrukturyzacji Medousa Sp. z o.o. znajdzie odzwierciedlenie w wynikach Grupy Kapitałowej Digital Avenue w drugim półroczu 2010 roku.

6. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W dniu 29 czerwca 2010 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Medousa Sp. z o.o. zdecydowało o przeznaczeniu zysku za 2009 rok oraz zysków z lat ubiegłych w wysokości w sumie 304 920 zł na dywidendę. Digital Avenue S.A. posiada 74% udziałów w Medousa i na udziały Digital Avenue przypadło 225 640,80 zł. Dywidenda odpowiednio wpłynęła na wzrost zysku brutto i zysku netto w raporcie jednostkowym Spółki.

Konsolidacja wyników Styl.Media Sp. z o.o. od dn. 1 kwietnia 2010 roku wpłynęła dodatnio na poziom przychodów ze sprzedaży, zysku netto i zysku EBITDA.

Restrukturyzacja Medousa Sp. z o.o. przeprowadzona w drugim kwartale 2010 roku wpłynęła na zmniejszenie kosztów funkcjonowania spółki dzięki czemu Medousa odzyskała rentowność na poziomie zysku netto. Pełen wpływ restrukturyzacji Medousa Sp. z o.o. znajdzie odzwierciedlenie w wynikach Grupy Kapitałowej Digital Avenue w drugim półroczu 2010 roku.

7. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Spółki portfelowe Digital Avenue S.A. – Medousa Sp. z o.o. i Styl.Media stale pracują nad rozwojem i wdrażaniem nowych produktów. W drugim kwartale 2010 r. Medousa i Styl.Media wdrożyły szereg nowych funkcjonalności w portalach www.fotosik.pl i www.styl.fm.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

W dniu 29 czerwca 2010 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Medousa Sp. z o.o. zdecydowało o przeznaczeniu zysku za 2009 rok oraz zysków z lat ubiegłych w wysokości w sumie 304 920 zł na dywidendę. Digital Avenue S.A. posiada 74% udziałów w Medousa i na udziały Digital Avenue przypadło 225 640,80 zł. Dywidenda odpowiednio wpłynęła na wzrost zysku brutto i zysku netto w raporcie jednostkowym Spółki.

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółką portfelową Medousa na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych.