

GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL AVENUE S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 31 MARCA 2010 R.



RAPORT ZAWIERA:

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 31 marca 2010 r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek.

Oświadczenie zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu z działalności jednostki za okres od 1 stycznia do 31 marca 2010 r.

Kwartalne sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 31 marca 2010 r.

Wrocław, 14 maja 2010

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH ORAZ
SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZA
OKRES OD 1 STYCZNIA DO 31 MARCA 2010 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

.....

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.

WYBRANE DANE (tys. PLN)	od 01.01.2010 do 31.03.2010	
	‘000 PLN	
Przychody netto ze sprzedaży		303
Zysk (strata) na sprzedaży		78
Amortyzacja		63
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-52
Zysk (strata) brutto		-54
Zysk (strata) netto		-54
	31.03.2010	31.12.2009
	‘000 PLN	‘000 PLN
Kapitał własny	5 243	5 297
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	335	343
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	334	309
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	676	661
Liczba akcji (w szt.)	8 513 220	8 513 220

Brak porównywalnych danych za pierwszy kwartał 2009 roku wynika z faktu, iż w tym okresie Grupa Kapitałowa Digital Avenue S.A. nie publikowała kwartalnych sprawozdań finansowych. Dane finansowe wraz z porównaniem do analogicznego okresu roku poprzedniego będą przedstawiane od trzeciego kwartału 2010 roku.

**KWARTALNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 31 MARCA 2010 R.**

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	<i>Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej</i>	5
2.	<i>Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym</i>	6
3.	<i>Organy Spółki</i>	6
4.	<i>Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej</i>	7
5.	<i>Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w czwartym kwartale 2009 r.</i>	8
6.	<i>Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	9
7.	<i>Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	9
8.	<i>Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi</i>	9

1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 marca 2010 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

SPÓŁKA DOMINUJĄCA
<p>FIRMA: Digital Avenue FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna KRAJ SIEDZIBY: Polska SIEDZIBA: Wrocław ADRES: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław TELEFON: 71 759 18 10 FAKS: 71 759 18 11 ADRES E-MAIL: info@digitalavenue.pl ADRES STRONY WWW: www.digitalavenue.pl NIP: 8971729452 REGON: 020512760 KRS: 0000282571</p>
SPÓŁKA ZALEŻNA
<p>FIRMA: Medousa FORMA PRAWNA: Spółka z o.o. KRAJ SIEDZIBY: Polska SIEDZIBA: Rybnik ADRES: ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik TELEFON: 32 422 94 55 FAKS: : 32 422 94 83 ADRES E-MAIL: biuro@medousa.pl ADRES STRONY WWW: www.medousa.pl NIP: 6422909871 REGON: 240150601 KRS: 0000240344</p>

2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Spółka Medousa Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki (do 31 marca 2010 r.)
- Prezes Zarządu – Piotr Wąsowski (od 1 kwietnia 2010 r.)

W związku z rezygnacją pana Tomasza Dwornickiego z Zarządu Digital Avenue S.A. w dniu 31 marca 2010, od dnia 1 kwietnia 2010 na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został pan Piotr Wąsowski.

Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Cisek (od 19 kwietnia 2007 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Pruszczyński (od 5 lutego 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)

Medousa Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

Od dnia 1 lutego 2009 r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki

Od dnia 1 stycznia 2008 r. do dnia 1 lutego 2009 r.:

- Prezes Zarządu – Tomasz Pruszczyński

- I Wiceprezes Zarządu – Tomasz Dwornicki
- II Wiceprezes Zarządu – Damian Rutkowski

Skład Zarządu Spółki uległ zmianie w pierwszej połowie 2009 roku. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Medousa Sp. z o.o. uchwałą z dnia 30 stycznia 2009 r. ustaliło ze skutkiem od dnia 1 lutego 2009 r. – jednoosobowy skład Zarządu powołując na stanowisko Prezesa Zarządu Pana Tomasza Dwornickiego.

4. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój. W pierwszym kwartale 2010 aktywność Digital Avenue S.A. koncentrowała się na rozwoju spółki zależnej Medousa Sp. z o.o. oraz działaniom ukierunkowanym na rozbudowę grupy kapitałowej poprzez akwizycje podmiotów zewnętrznych.

Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje już około trzy miliony użytkowników. Poszerzana i wzbogacana oferta usług i produktów sprawia, że społeczności internautów skupione wokół serwisów Spółki stale się rozrastają. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych:

- www.fotosik.pl,
- www.sms.pl,
- www.supergry.pl,
- www.strzelgola.pl,
- www.morzeognia.pl,
- www.fotozegarek.pl,
- www.gry-java.net.pl,
- www.linklab.pl,
- www.medousa.pl,

- www.blopix.pl,
- www.foreo.pl,
- www.wielokont.pl.

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej za pomocą serwisów www.fotosik.pl oraz www.sms.pl, a także budowanie i przejmowanie nowych serwisów w celu zwiększenia udziału w rynku.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w pierwszym kwartale 2010 r.

W dniu 31 marca 2010 r. została podpisana umowa inwestycyjna, na mocy której Digital Avenue S.A. objął pakiet 100% udziałów w Styl.Media Sp. z o.o., prowadzącej portal Styl.fm - jeden z czołowych niezależnych portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Transakcja została sfinalizowana w kwietniu, a płatność nastąpiła poprzez emisję 2 228 914 nowych akcji Digital Avenue S.A., objętych przez dotychczasowych udziałowców Styl.Media Sp z o.o. po cenie równej 0,83 zł. za akcję. Przejęta spółka będzie konsolidowana w sprawozdaniach finansowych Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. począwszy od drugiego kwartału 2010 r., przyczyniając się do poprawy wyników finansowych.

W wyniku transakcji przejęcia Styl.Media, doszło do zmiany w Zarządzie Digital Avenue S.A. oraz istotnej zmiany w akcjonariacie. 31 marca 2010 r. rezygnację złożył pan Tomasz Dwornicki, a z dniem 1 kwietnia 2010 r. zastąpił go Piotr Wąsowski, poprzedni udziałowiec i członek zarządu Styl.Media Sp. z o.o.

Styl.fm to jeden z portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży. Czytelniczki dodały do galerii portalu łącznie ok. 400 000 zdjęć w kategorii Uroda i Moda.

Spółka Styl.Media – wydawca portalu Styl.fm – osiągnęła w 2009 roku 376 tys. zł zysku EBITDA przy przychodach ze sprzedaży na poziomie ponad 2 mln zł. Zysk netto wyniósł ponad 273 tys. zł.

Według wyników badania polskiego Internetu Megapanel ze stycznia 2010 roku portal Styl.fm osiągnął oglądalność na poziomie ok. 740 tysięcy real users miesięcznie, a liczba odsłon stron portalu w tym okresie wyniosła ok. 27 mln miesięcznie, co dało mu czołowe miejsce w rankingu popularności niezależnych portali o tematyce Styl Życia. (Źródło: Megapanel PBI/Gemius, luty 2010 r.).

Większość przychodów wydawca Styl.fm osiąga na rynkach reklamy internetowej, płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych oraz z działalności ecommerce.

6. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Z dniem 01.01.2010 r. nastąpiła zmiana warunków współpracy pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBOmedia Polska Sp. z o.o., która obecnie została dostosowana do warunków panujących na polskim rynku reklamy on-line.

Ze względu na fakt, iż umowa nabycia udziałów spółki Styl.Media Sp. z o.o. została podpisana 31.03.2010 r., spółka ta zostanie włączona do konsolidacji od początku drugiego kwartału 2010 roku. W pierwszym kwartale 2010 roku wyniki spółki Styl.Media Sp. z o.o. nie były konsolidowane.

7. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Spółka portfelowa Digital Avenue S.A. – Medousa Sp. z o.o. stale pracuje nad rozwojem i wdrażaniem nowych funkcjonalności w serwisie www.fotosik.pl. W lutym 2010 r. Medousa wdrożyła szereg nowych funkcjonalności serwisu www.fotosik.pl oraz zaktualizowała jego szatę graficzną.

8. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązаныmi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółką portfelową, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych.