

# **GRUPA KAPITAŁOWA**

## **DIGITAL AVENUE S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY**  
**ZA OKRES OD 1 LIPCA DO 30 WRZEŚNIA 2009 R.**



### **RAPORT ZAWIERA:**

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 lipca do 30 września 2009 r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek.

Oświadczenie zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu z działalności jednostki za okres od 1 lipca do 30 września 2009 r.

Kwartalne sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 lipca do 30 września 2009 r.

**Wrocław, 16 listopada 2009**

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI  
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH ORAZ  
SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZA  
OKRES  
OD 1 LIPCA 2009 DO 30 WRZEŚNIA 2009 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że kwartalne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy.

Prezes Zarządu  
Tomasz Dwornicki

.....

## WYBRANE DANE FINANSOWE DIGITAL AVENUE S.A.

WYBRANE DANE (tys. PLN)	od 01.01.2009	od 01.07.2009
	do 30.09.2009	do 30.09.2009
	PLN	PLN
Przychody netto ze sprzedaży	1 898	600
Zysk (strata) na sprzedaży	1 030	399
Amortyzacja	225	67
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-183	47
Zysk (strata) brutto	284	442
Zysk (strata) netto	278	436
		<b>30.09.2009</b>
		<b>PLN</b>
Kapitał własny		5 329
Należności długoterminowe		0
Należności krótkoterminowe		628
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		131
Zobowiązania długoterminowe		0
Zobowiązania krótkoterminowe		782
Liczba akcji (w szt.)		8 513 220

Brak porównywalnych danych za odpowiednie okresy z 2008 roku wynika z faktu, iż dotychczas Grupa Kapitałowa Digital Avenue S.A. nie przygotowywała sprawozdań finansowych w interwałach kwartalnych. W ocenie Emitenta nakłady finansowe i czasowe wymagane do implementacji takiego rozwiązania mogłyby przekroczyć ewentualne korzyści, jakie Akcjonariusze osiągnęliby z oceny sytuacji finansowej Grupy. Niemniej jednak począwszy od trzeciego kwartału 2010 roku Grupa Kapitałowa Digital Avenue S.A. będzie przedstawiała dane finansowe wraz z porównywalnymi danymi z analogicznych okresów z lat poprzednich.

**KWARTALNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.  
ZA OKRES OD 1 LIPCA DO 30 WRZEŚNIA 2009 R.**

<b>L.p.</b>	<b>SPIS TREŚCI</b>	<b>STRONA</b>
1.	<i>Informacje ogólne</i>	5
2.	<i>Utworzenie i rejestracja spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym</i>	6
3.	<i>Organy Spółki</i>	6
4.	<i>Charakterystyka działalności Spółki</i>	7
5.	<i>Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w trzecim kwartale 2009 roku</i>	8
6.	<i>Informacja o zawartych znaczących umowach dla działalności Spółki</i>	9
7.	<i>Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	9
8.	<i>Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	10
9.	<i>Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi</i>	10

## 1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 września 2009 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

<b>SPÓŁKA DOMINUJĄCA</b>
<p><b>FIRMA:</b> Digital Avenue <b>FORMA PRAWNA:</b> Spółka Akcyjna <b>KRAJ SIEDZIBY:</b> Polska <b>SIEDZIBA:</b> Wrocław <b>ADRES:</b> ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław <b>TELEFON:</b> 71 759 18 10 <b>FAKS:</b> 71 759 18 11 <b>ADRES E-MAIL:</b> info@digitalavenue.pl <b>ADRES STRONY WWW:</b> www.digitalavenue.pl <b>NIP:</b> 8971729452 <b>REGON:</b> 020512760 <b>KRS:</b> 0000282571</p>
<b>SPÓŁKA ZALEŻNA</b>
<p><b>FIRMA:</b> Medousa <b>FORMA PRAWNA:</b> Spółka z o.o. <b>KRAJ SIEDZIBY:</b> Polska <b>SIEDZIBA:</b> Rybnik <b>ADRES:</b> ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik <b>TELEFON:</b> 32 422 94 55 <b>FAKS:</b> : 32 422 94 83 <b>ADRES E-MAIL:</b> biuro@medousa.pl <b>ADRES STRONY WWW:</b> www.medousa.pl <b>NIP:</b> 6422909871 <b>REGON:</b> 240150601 <b>KRS:</b> 0000240344</p>

## 2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

**Spółka Digital Avenue S.A.** została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

**Spółka Medousa Sp. z o.o.** została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

## 3. Organy Spółki

### Digital Avenue S.A.

#### **Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):**

Kadencja Zarządu I kadencji upłynęła wraz z zatwierdzeniem sprawozdania finansowego spółki za 2008 rok. Rada Nadzorcza na posiedzeniu 29 września 2009 r. finalnie przyjęła rezygnację Pana Andrzeja Jasienieckiego z dniem 30 września 2009 r. Decyzja ta wynikała z zakończenia współpracy Pana Andrzeja Jasienieckiego z MCI Management S.A., zapisów porozumienia zawartego z MCI Management S.A. oraz z finalizacją procesu sprzedaży Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego. Na posiedzeniu Rady Nadzorczej 29 września 2009 r. na stanowisko Prezesa Zarządu z dniem 1 października 2009 r. powołany został Pan Tomasz Dwornicki, który obecnie jest jedynym członkiem zarządu II kadencji.

#### **Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):**

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Cisek (od 19 kwietnia 2007 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Pruszczyński (od 5 lutego 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)

### Medousa Sp. z o.o.

#### **Zarząd Spółki :**

Od dnia 1 lutego 2009 r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki

Od dnia 1 stycznia 2008 r. do dnia 1 lutego 2009 r.:

- Prezes Zarządu – Tomasz Pruszczyński
- I Wiceprezes Zarządu – Tomasz Dwornicki
- II Wiceprezes Zarządu – Damian Rutkowski

Skład Zarządu Spółki uległ zmianie w pierwszej połowie 2009 roku. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Medousa Sp. z o.o. uchwałą z dnia 30 stycznia 2009 r. ustaliło ze skutkiem od dnia 1 lutego 2009 r. – jednoosobowy skład Zarządu powołując na stanowisko Prezesa Zarządu Pana Tomasza Dwornickiego.

#### 4. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

##### **Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej**

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój.

W związku ze zmianą otoczenia rynkowego oraz finalizacją procesu sprzedaży Iplay Sp. z o.o. zarząd Digital Avenue S.A. koncentruje się obecnie na rozwoju Medousa Sp. z o.o. – największej spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

##### **Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.**

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje już około trzy miliony użytkowników. Poszerzana i wzbogacana oferta usług i produktów sprawia, że społeczności internautów skupione wokół serwisów Spółki stale się rozrastają. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych:

- [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl),
- [www.sms.pl](http://www.sms.pl),
- [www.supergry.pl](http://www.supergry.pl),
- [www.strzelgola.pl](http://www.strzelgola.pl),
- [www.morzeognia.pl](http://www.morzeognia.pl),
- [www.fotozegarek.pl](http://www.fotozegarek.pl),
- [www.gry-java.net.pl](http://www.gry-java.net.pl),
- [www.linklab.pl](http://www.linklab.pl),

- [www.medousa.pl](http://www.medousa.pl),
- [www.blopix.pl](http://www.blopix.pl),
- [www.foreo.pl](http://www.foreo.pl),
- [www.wielokont.pl](http://www.wielokont.pl).

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej za pomocą serwisów [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl) oraz [www.sms.pl](http://www.sms.pl), a także budowanie i przejmowanie nowych serwisów w celu zwiększania udziału w rynku.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

## 5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w trzecim kwartale 2009 r.

### Sierpień 2009 r.

W dniu 28 sierpnia 2009 r. Digital Avenue S.A. zawarła warunkową umowę sprzedaży 802 udziałów Iplay Sp. z o.o., które zostały zakupione przez Avantis S.A. za kwotę 802 PLN (osiemset dwa złote). Pomiędzy Avantis S.A., a Digital Avenue S.A. nie zachodzą żadne powiązania. Warunkiem zawieszającym realizacji transakcji była zgoda Rady Nadzorczej Avantis S.A.

Ze względu na konieczność finansowania kosztów operacyjnych oraz restrukturyzacji zadłużenia Iplay Sp. z o.o., Zarząd Digital Avenue S.A. podjął decyzję o wycofaniu się z inwestycji w projekt poprzez pozyskanie inwestora strategicznego, który zapewni Iplay Sp. z o.o. finansowanie dalszego rozwoju. Transakcja ta była następstwem realizacji strategii restrukturyzacji Grupy Kapitałowej Emitenta, zakładającej koncentrację na rozwoju podstawowego aktywa Grupy - Medousa Sp. z o. o.

### Wrzesień 2009 r.

1 września 2009 r. nastąpiła zmiana adresu (miejsca) prowadzenia działalności jednostki dominującej Grupy Kapitałowej we Wrocławiu. Nowy adres siedziby Digital Avenue S.A. to: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław.

W dniu 25 września 2009 r. Digital Avenue S.A. otrzymała informację od Avantis S.A., iż warunek zawieszający transakcji sprzedaży udziałów Iplay Sp. z o.o., w postaci zgody Rady Nadzorczej Avantis S.A., został spełniony.

Rada Nadzorcza Digital Avenue S.A. na posiedzeniu 29 września 2009 r. finalnie przyjęła rezygnację Prezesa Andrzeja Jasienieckiego z dniem 30 września 2009 r.

Z dniem 1 października 2009 r. Prezesem Spółki został Pan Tomasz Dwornicki.



## **6. Informacja o zawartych w trzecim kwartale 2009 r. znaczących umowach dla działalności Spółki**

Dnia 28 sierpnia 2009 roku zarząd Spółki podpisał warunkową umowę sprzedaży udziałów Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego. Szerszy opis zawartej transakcji znajduje się w pkt. 5 niniejszego raportu.

## **7. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

W trzecim kwartale 2009 roku Digital Avenue S.A. kontynuowała proces restrukturyzacji kosztowej, który zaowocował zdecydowanym obniżeniem kosztów operacyjnych jednostki dominującej. Proces ten związany jest z koncentracją działań jednostki na rozwoju Medousa Sp. z o.o. – największej spółki w portfelu Digital Avenue S.A.

Od początku roku 2009 Medousa Sp. z o.o. skupia swoje działania na rozwoju głównego serwisu spółki – [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl), a w szczególności na jego monetyzacji i zwiększeniu udziału opłat za usługi oraz wpływów z reklam rozliczanych w modelu CPA (cost-per-action) i CPL (cost-per-lead). Wprowadzone opłaty dla użytkowników serwisu za wykorzystany transfer danych okazały się sukcesem i doprowadziły do ponad 3-krotnego wzrostu średniorocznego wpływu z opłat abonamentowych.

Wraz ze sfinalizowaniem procesu sprzedaży udziałów spółki Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego jednostka dominująca przestała konsolidować wyniki spółki zależnej. W związku z faktem, iż kapitały własne Iplay Sp. z o.o. w momencie sprzedaży były ujemne, jednostka dominująca zarejestrowała zysk na operacji sprzedaży w wysokości przekraczającej 300 tys. PLN. Jednocześnie Zarząd Digital Avenue S.A. chciałby przypomnieć, że w ubiegłym roku wynik netto skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej został obciążony odpisem aktualizacyjnym na całość wartości Spółki Iplay Sp. z o.o., co zaowocowało wykazaniem w tym roku zysku na sprzedaży aktywa. Zysk ten ma charakter jednorazowy i nie będzie miał wpływu na przyszłe wyniki jednostki dominującej.

**8. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Spółka portfelowa Digital Avenue S.A. – Medousa Sp. z o.o. stale pracuje nad rozwojem i wdrażaniem nowych funkcjonalności w serwisie [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl). W tej chwili prowadzone są zaawansowane prace nad wdrożeniem nowej wersji serwisu. Dodatkowo w ostatnim roku Medousa Sp. z o.o. uruchomiła kilka nowych serwisów internetowych takich jak: [foreo.pl](http://foreo.pl), [blopix.pl](http://blopix.pl), czy [wielokont.pl](http://wielokont.pl), które zyskują rosnącą popularność.

**9. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi**

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązаныmi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółką portfelową, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych.