

# **GRUPA KAPITAŁOWA**

## **DIGITAL AVENUE S.A.**

**SKONSOLIDOWANY RAPORT PÓŁROCZNY**  
**ZA OKRES OD 1 STYCZNIA DO 30 CZERWCA 2009 R.**



### **RAPORT ZAWIERA:**

**Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych skonsolidowanych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r.**

**Wybrane skonsolidowane dane finansowe Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek**

**Półroczne sprawozdanie Zarządu jednostki dominującej z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r. przygotowane przez Zarząd Digital Avenue S.A.**

**Wrocław, 4 sierpnia 2009**

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI  
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH SKONSOLIDOWANYCH DANYCH  
FINANSOWYCH ORAZ SPRAWOZDANIA ZARZĄDU JEDNOSTKI  
DOMINUJĄCEJ Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ  
DIGITAL AVENUE S.A. ZA OKRES OD 01.01.2009 R. DO 30.06.2009 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie §5 pkt. 5.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu” oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy wybrane skonsolidowane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz, że półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Prezes Zarządu  
Andrzej Jasieniecki

.....

**WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE  
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.  
ZA OKRES OD 01.01.2009 R. DO 30.06.2009 R.  
WRAZ Z DANymi PORÓWNYWALNYMI  
(DANE W TYS. ZŁOTYCH I W PRZELICZENIU NA EUR)**

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR )	od	od	od	od
	01.01.2009 do 30.06.2009	01.01.2008 do 30.06.2008	01.01.2009 do 30.06.2009	01.01.2008 do 30.06.2008
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody ze sprzedaży	1 299	1 101	287	317
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-230	-262	-51	-75
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-158	-252	-35	-73
Zysk (strata) netto	-158	-252	-35	-73
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-250	99	-55	29
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	174	-515	39	-154
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	62	0	18
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-76	-355	-17	-106
	<b>30.06.2009</b>	<b>30.06.2008</b>	<b>30.06.2009</b>	<b>30.06.2008</b>
	<b>PLN</b>	<b>PLN</b>	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Aktywa, razem	6 163	7 619	1 379	2 271
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 224	1 285	274	383
Kapitał własny	4 940	6 334	1 105	1 888
Kapitał podstawowy	851	851	190	254
Liczba akcji (w szt.)	8 513 220	8 513 220	8 513 220	8 513 220
Strata na jedną akcję zwykłą	-0,0186	-0,0296	-0,0041	-0,0086
Wartość księgowa na jedną akcję	0,5803	0,7440	0,1298	0,2218
Kurs średni NBP na 30.06.2008	2008-06-30	<b>3,3542</b>		
Średnia arytm. kursów NBP ( od 01.01.08 do 30.06.08)		<b>3,4776</b>		
Kurs średni NBP na 30.06.2009	2009-06-30	<b>4,4696</b>		
Średnia arytm. kursów NBP ( od 01.01.09 do 30.06.09)		<b>4,5184</b>		

## ZASADY SPORZĄDZANIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH

### Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanyymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej).

### Prezentacja

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w polskich złotych, a wszystkie wartości, o ile nie jest to zaznaczone inaczej, podane są w tysiącach złotych (tys. zł).

### Konsolidacja

#### Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu, do których Digital Avenue S.A. ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Digital Avenue S.A. kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli do dnia ustania kontroli.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich ceny nabycia. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku, gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

#### Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Digital Avenue S.A. wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje. Znaczący wpływ wywierany na jednostkę ma zwykle miejsce w przypadku posiadania od 20 do 50 % ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu nabycia.

Wyniki finansowe jednostek nabytych lub sprzedanych w ciągu roku są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od/do momentu odpowiednio ich nabycia lub zbycia.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

### Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są księgowane po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

### Rzeczowe aktywa trwałe

Składniki rzeczowego majątku trwałego początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu

oddania tych środków trwałych do użytkowania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków a związane z powstawaniem środków trwałych pomniejszają wartość skapitalizowanych kosztów finansowania zewnętrznego.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji zgodnych z regulacjami podatkowymi.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

### **Wartości niematerialne**

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów i przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

### **Utrata wartości**

Na każdy dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu.

W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie, gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

### **Zapasy**

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszoną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć, koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

### **Należności z tytułu dostaw i usług**

Należności z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem generującym odsetki i wyceniane są w księgach w wartości nominalnej skorygowanej o odpowiednie odpisy aktualizujące wartość należności wątpliwych.

### **Zobowiązania z tytułu dostaw i usług**

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

### **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne. Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji

### **Waluta funkcjonalna**

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym dotyczące Grupy Kapitałowej są mierzone przy użyciu waluty podstawowej dla środowiska ekonomicznego, w którym Grupa działa („waluta funkcjonalna”), czyli złoty polski. Walutą prezentacyjną skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest również złoty polski („zł”). Dane w sprawozdaniu prezentowane są tysiącach złotych.

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ  
Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.  
ZA OKRES OD 01.01.2009 R. DO 30.06.2009 R.**

<b>L.p.</b>	<b>SPIS TREŚCI</b>	<b>STRONA</b>
1.	Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej	8
2.	Utworzenie i rejestracja spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym	9
3.	Organy Spółek Grupy Kapitałowej	9
4.	Otoczenie rynkowe Grupy Kapitałowej	11
5.	Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej	13
6.	Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej w pierwszej połowie 2009 roku	15
7.	Wydarzenia, które wystąpiły po dniu 30 czerwca 2009 r. i mogą w znaczący sposób wpłynąć na wyniki finansowe	17
8.	Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej	17
9.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	18
10.	Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2009	18
11.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń	18
12.	Informacja o zawartych znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej	22
13.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi	22
14.	Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek	23
15.	Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji	23
16.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	23
17.	Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej	24
18.	Znaczeni udziałowcy Spółek Grupy Kapitałowej	24
19.	Informacja o umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	25
20.	Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych	26
21.	Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	26
22.	Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	26
23.	Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)	26

## 1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2009 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

<b>SPÓŁKA DOMINUJĄCA</b>	
<p><b>FIRMA:</b> Digital Avenue <b>FORMA PRAWNA:</b> Spółka Akcyjna <b>KRAJ SIEDZIBY:</b> Polska <b>SIEDZIBA:</b> Wrocław <b>ADRES:</b> ul. Klecińska 125, 54-413 Wrocław <b>TELEFON:</b> 71 78 17 386 <b>FAKS:</b> 71 78 17 383 <b>ADRES E-MAIL:</b> info@digitalavenue.pl <b>ADRES STRONY WWW:</b> www.digitalavenue.pl <b>NIP:</b> 8971729452 <b>REGON:</b> 020512760 <b>KRS:</b> 0000282571</p>	
<b>SPÓŁKA ZALEŻNA</b>	<b>SPÓŁKA ZALEŻNA</b>
<p><b>FIRMA:</b> Medousa <b>FORMA PRAWNA:</b> Spółka z o.o. <b>KRAJ SIEDZIBY:</b> Polska <b>SIEDZIBA:</b> Rybnik <b>ADRES:</b> ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik <b>TELEFON:</b> 32 422 94 55 <b>FAKS:</b> : 32 422 94 83 <b>ADRES E-MAIL:</b> biuro@medousa.pl <b>ADRES STRONY WWW:</b> www.medousa.pl <b>NIP:</b> 6422909871 <b>REGON:</b> 240150601 <b>KRS:</b> 0000240344</p>	<p><b>FIRMA:</b> Iplay <b>FORMA PRAWNA:</b> Spółka z o.o. <b>KRAJ SIEDZIBY:</b> Polska <b>SIEDZIBA:</b> Wrocław <b>ADRES:</b> ul. Wita Stwosza 16, 50-950 Wrocław <b>TELEFON:</b> 71 797 55 45 <b>FAKS:</b> 71 797 55 45 <b>ADRES E-MAIL:</b> biuro@iplay.pl <b>ADRES STRONY WWW:</b> www.iplay.pl <b>NIP:</b> 8971691910 <b>REGON:</b> 932959876 <b>KRS:</b> 0000184180</p>



## 2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

**Spółka Digital Avenue S.A.** została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

**Spółka Medousa Sp. z o.o.** została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

**Spółka Iplay Sp. z o.o.** została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 5 grudnia 2003 r., a następnie zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, który wydał postanowienie o wpisie Iplay Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000184180.

## 3. Organy Spółek Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 czerwca 2009 r. skład organów przedstawia się następująco:

### Digital Avenue S.A.

#### **Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):**

Kadencja Zarządu I kadencji upłynęła wraz z zatwierdzeniem sprawozdania finansowego spółki za 2008 rok. Rada Nadzorcza na posiedzeniu 24 czerwca 2009 r. przyjęła rezygnację Pana Andrzeja Jasienieckiego z dniem 31 sierpnia 2009 r. Decyzja ta wynika z zakończenia współpracy Pana Andrzeja Jasienieckiego z MCI Management S.A. oraz zapisów porozumienia zawartego z MCI Management S.A. Do dnia 31 sierpnia 2009 r. Rada Nadzorcza powoła nowy Zarząd, który będzie jednocześnie Zarządem II kadencji.

#### **Zarząd Spółki I kadencji (kwiecień 2007 – czerwiec 2009):**

Od dnia 20 marca 2009 r. do 25 czerwca 2009 r.:

- Prezes Zarządu – Andrzej Jasieniecki

Od dnia 5 marca 2008 r. do dnia 20 marca 2009 r.:

- Prezes Zarządu – Andrzej Jasieniecki
- Członek Zarządu – Michał Świdorski

W dniu 20 marca 2009 r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Spółki. Pan Michał Świdorski złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu, wynikającą z nowych planów zawodowych. Uchwałą Rady Nadzorczej od dnia 20 marca 2009 r. Zarząd Spółki jest sprawowany jednoosobowo przez Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Jasienieckiego.

***Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):***

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Cisek (od 19 kwietnia 2007 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Pruszczyński (od 5 lutego 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)
- Przewodniczący/Członek Rady Nadzorczej – Maciej Kowalczyk (od 19 kwietnia 2007 r. do 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Monika Fizia (od 25 czerwca 2008 r. do 5 lutego 2009 r.)

W dniu 17 lutego 2009 r. Zarząd Digital Avenue S.A. otrzymał pisemne informacje datowane na dzień 5 lutego 2009 r.:

- 1) o rezygnacji Pani Moniki Fizi z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.
- 2) o powołaniu Członka Rady Nadzorczej w oparciu o postanowienia § 26 ust. 3 pkt. b Statutu Digital Avenue S.A.: Akcjonariusze: Tomasz Pruszczyński, Damian Rutkowski, Tomasz Dwornicki, Maciej Zawisza de Sulima, Arkadiusz Seńko powołali Pana Tomasza Pruszczyńskiego do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki Digital Avenue S.A z dniem 5 lutego 2009 r.

W dniu 6 marca 2009 r. Zarząd Digital Avenue S.A. otrzymał pisemną informację od MCI Management S.A., iż na podstawie art. 385 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 26 ust. 3 pkt. 1 lit. a) tiret 3 oraz § 26 ust. 4 Statutu Digital Avenue Spółka Akcyjna z dniem 6 marca 2009 r. MCI Management S.A. odwołała Pana Macieja Kowalczyka z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. drugiej wspólnej kadencji i jednocześnie powołała Pana Sylwestra Janika do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. drugiej wspólnej kadencji wskazując go na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.

**Medousa Sp. z o.o.**

***Zarząd Spółki :***

Od dnia 1 lutego 2009r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Tomasz Dwornicki

Od dnia 1 stycznia 2008r. do dnia 1 lutego 2009r.:

- Prezes Zarządu – Tomasz Pruszczyński
- I Wiceprezes Zarządu – Tomasz Dwornicki

- II Wiceprezes Zarządu – Damian Rutkowski

Skład Zarządu Spółki uległ zmianie w pierwszej połowie 2009 roku. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Medousa Sp. z o.o. uchwałą z dnia 30 stycznia 2009 r. ustaliło ze skutkiem od dnia 1 lutego 2009 r. – jednoosobowy skład Zarządu powołując na stanowisko Prezesa Zarządu Pana Tomasza Dwornickiego.

#### **Iplay Sp. z o.o.**

##### **Zarząd Spółki:**

Od dnia 1 grudnia 2008 r. i nadal:

- Prezes Zarządu – Przemysław Danielewski
- Członek Zarządu – Szymon Karpiński

#### **4. Otoczenie rynkowe Grupy Kapitałowej**

Digital Avenue S.A. prowadzi swoją działalność na następujących rynkach:

- internetowy,
- mobilny,
- mediów,
- e-commerce,
- reklamy internetowej.

Tendencjami coraz wyraźniej widocznymi w otoczeniu rynkowym Spółki są konwergencja i digitalizacja mediów, czyli wzajemne przenikanie różnych postaci mediów spowodowane standaryzacją przekazu danych. Cyfrowe formaty mediów, ze względu na swoje liczne zalety, stają się powszechnie obowiązującym standardem przekazywania danych. Konsumenci chętnie przystają na szerokie spektrum oferowanych przez nie możliwości. Obserwowany jest coraz silniejszy wpływ końcowego odbiorcy na kształt mediów, co znajduje swe odzwierciedlenie w społecznościowym trendzie Web 2.0 - użytkownicy sami tworzą i prezentują treści, przez co kształtują media. Błyskawiczne tempo zmian technologicznych i olbrzymi wzrost znaczenia Internetu i telefonii komórkowej powoduje zmiany w sposobach poszukiwania i wykorzystywania informacji. Wymusza to zmianę w podejściu do strategii i metod marketingowych. Internet czy telefon komórkowy stały się jednym z podstawowych narzędzi komunikacji, bez którego nie można już sobie wyobrazić skutecznego działania na rynku.

##### **Rynek internetowy:**

- Obecnie w Polsce liczbę internautów szacuje się na ponad 17,3 mln [źródło: GfK Net Index 03.2009]
- Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. [źródło: <http://wiadomosci.onet.pl/2012306,12,item.html>]

- Penetracja rynku internetowego, wynosi około 53% i wykazuje stałą tendencję wzrostową. Średnia wartość penetracji w Unii Europejskiej to 64%. [źródło: opracowanie na podstawie danych Komisji Europejskiej]
- Istotnym elementem rozwoju tego rynku jest również dostęp do Internetu szerokopasmowego.
- Wartość rynku internetowego w 2007 r. wyniosła 3,2 mld zł, szacuje się, że w przeciągu 4 lat rynek może przekroczyć nawet 6 mld zł. [źródło: Gazeta Prawna, <http://webstudying.wordpress.com> „Jaka jest wartość polskiego rynku internetowego?” 03.03.2008]

#### **Rynek mobilny:**

- Ponadprzeciętny potencjał rozwoju branży.
- Z badań konsumenckich w roku 2007, realizowanych przez operatorów telekomunikacyjnych wynika, że najbardziej oczekiwaną przez klientów usługą dodatkową jest muzyka i filmy.
- Wydatki na muzykę mobilną na całym świecie w ciągu najbliższych 5 lat będą osiągały dwucyfrowy wzrost. Obecnie wartość tego rynku szacuje się na 1,7 mld dolarów. W Polsce usługi związane z rozrywką na komórkę zaczynają wyraźnie przyspieszać. Tylko w roku 2008 rynek tzw. usług dodanych dla telefonów mobilnych wzrósł o 22 % do około 930 mln zł. [źródło: [Dziennik.pl/The Wall Street Journal Polska](http://Dziennik.pl/The Wall Street Journal Polska)] W roku 2009 powinien wzrosnąć o ponad 24% do kwoty 1,15 mld zł. [[www.wirtualnemedial.pl](http://www.wirtualnemedial.pl)]
- Prognoza wartości sprzedanej muzyki na rok 2011, przewiduje, że prawie 30% stanowić będzie muzyka dostarczana przez telefony komórkowe [źródło: *Raport Understanding & Solutions*]. Natomiast cała muzyczna branża w ciągu najbliższych trzech lat ma zanotować spadek aż o 5,6 mld dolarów: z 31,8 mld do 26,2 mld. To spowoduje, że wytwórci będą kierować się coraz częściej do przestrzeni mobilnej i internetowej w celu uzyskania lub podtrzymania dodatkowych dochodów. [źródło: *Money.pl* „Muzyka w komórkach: odtwarzacze mp3 w opałach” 16.07.2008]
- Penetracja telefonii komórkowej w Polsce wynosi 115,27% [źródło: *GUS marzec 2009*]
- Powszechność zaawansowanych terminali.
- Rozwój multimedialnych i interaktywnych usług.
- Szerokopasmowy Internet mobilny będzie kolejnym wielkim impulsem technologicznym w rozwoju rynku.

#### **Rynek e-commerce:**

- Rynek e-commerce znajduje się w fazie permanentnego wzrostu. Sprzedaż za pośrednictwem sieci internetowej wciąż rośnie w tempie dwucyfrowym, choć zauważalny jest spadek dynamiki wzrostu. [źródło: *Gazeta Prawna*, 29.09.2009 r.]
- Polski rynek e-commerce od kilku lat notuje wyraźne wzrosty, nawet wyższe od wcześniej przewidywanych. W 2007 roku wzrost wartości w stosunku do roku poprzedniego wyniósł średnio ok. 62%, a rynek osiągnął wartość 8,1 mld zł. W roku 2008 wartość rynku osiągnęła 11 mld zł. [„Rynek e-commerce 2007” *Internet Standard*, marzec 2008. *Raport Grupy roboczej e-commerce Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego*, 31.03.2009 r.]

- Kryzys dotyczący również polską gospodarkę jest dla rynku e-commerce szansą, ponieważ społeczeństwo w poszukiwaniu oszczędności w domowych budżetach trafia do sklepów internetowych ze świadomością, iż znajdują tam tańsze produkty.
- W związku z rosnącym bezpieczeństwem zakupów, powszechniejszym do kart kredytowych oraz przyzwyczajaniem Polaków, do zakupów online, ale również uwzględniając czas kryzysu, przewiduje się, iż wzrost zakupów elektronicznych osiągnie pułap 20% w roku 2009. [źródło: Raport Grupy roboczej e-commerce Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego, 31.03.2009 r.]

#### **Rynek reklamy internetowej:**

- Reklama internetowa stała się już bardzo istotnym medium dla reklamodawców i stanowi najbardziej dynamicznie rozwijający się segment reklamy.
- Rozwój poszczególnych rynków powoduje, że znikają bariery w kanałach dystrybucji mediów (komputer, telefon, urządzenie przenośne, konsola) w pracy, w domu, w kawiarni – treści przestają być ograniczone przez technologie, dzięki czemu ich rozwój przebiega w dynamiczny sposób.
- Wg szacunków IAB Polska wartość całego polskiego rynku reklamy w Internecie osiągnęła w 2007 roku wartość 743 mln złotych i tym samym Internet uzyskał 8,7% udziału w całym rynku reklamowym w Polsce. Internet pokonał w tej kategorii radio, którego udział wyniósł 8,2%. W 2008 roku rynek reklamy odnotował dynamikę 36% - najwyższą spośród mediów – czyli około 1,01 mld zł. Kryzys gospodarczy jest zauważalny w dynamice rynku reklamy, na 2009 szacuje się mniej dynamiczne wzrosty. Według szacunków wartość reklamy internetowej w 2009 roku wyniesie 1,13 mld zł. [źródło: Raport "Internet 2007. Polska, Europa, Świat" oraz „IAB AdEx 2007” Interactive Advertising Bureau (IAB) Polska, [www.iabpolska.pl](http://www.iabpolska.pl), raport ZenithOptimedia, CR Media Consulting]

## **5. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej**

### **Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej**

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z handlu internetowego (e-commerce) i reklamy internetowej. Celem Digital Avenue S.A. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój.

W związku ze zmianą otoczenia rynkowego Zarząd Digital Avenue S.A. realizuje zmianę pierwotnej strategii zakładającej konsolidację branży i skłania się ku koncentracji na rozwoju Medousa Sp. z o.o. – największej spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej.

W I półroczu 2009 r. zostało zrealizowane wyjście z inwestycji Can't Stop Games Sp. z o.o.:

w dniu 15 stycznia 2009 r. Digital Avenue S.A. dokonała transakcji sprzedaży udziałów Can't Stop Games Sp. z o.o. Digital Avenue S.A. zawarła umowę sprzedaży 300 udziałów o wartości

nominalnej 15 000 zł (piętnaście tysięcy złotych) i wartości ewidencyjnej w księgach rachunkowych równej 151 317,28 zł (sto pięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta siedemnaście złotych dwadzieścia osiem groszy), które zostały zakupione przez WAY7 Limited z siedzibą Limassol, Cypr. Pomędzy WAY7 Limited, a Digital Avenue S.A. nie zachodzą żadne powiązania. Zbyte akcje stanowią 30% kapitału zakładowego Can't Stop Games Sp. z o.o. oraz dają prawo do 30% głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników spółki. Za sprzedane udziały Digital Avenue S.A. otrzymała 225 000 zł (dwieście dwadzieścia pięć tysięcy złotych).

Obecnie Digital Avenue S.A. prowadzi zaawansowane rozmowy związane ze sprzedażą Iplay Sp. z o.o do inwestora strategicznego.

Digital Avenue S.A. uzyskuje przychody z czterech podstawowych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych,
- sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych,
- zyski kapitałowe ze sprzedaży spółek portfelowych.

#### **Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.**

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje już około trzy miliony użytkowników. Poszerzana i wzbogacana oferta usług i produktów sprawia, że społeczności internautów skupione wokół serwisów Spółki stale się rozrastają. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych:

- [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl),
- [www.sms.pl](http://www.sms.pl),
- [www.supergry.pl](http://www.supergry.pl),
- [www.strzelgola.pl](http://www.strzelgola.pl),
- [www.morzeognia.pl](http://www.morzeognia.pl),
- [www.fotozegarek.pl](http://www.fotozegarek.pl),
- [www.turbosoft.pl](http://www.turbosoft.pl),
- [www.humorsms.pl](http://www.humorsms.pl),
- [www.gry-java.net.pl](http://www.gry-java.net.pl),
- [www.logogle.pl](http://www.logogle.pl),
- [www.smsiki.pl](http://www.smsiki.pl),
- [www.vsms.pl](http://www.vsms.pl),
- [www.linklab.pl](http://www.linklab.pl),

- [www.opisy-gg.info](http://www.opisy-gg.info),
- [medousa.pl](http://medousa.pl),
- [blopix.pl](http://blopix.pl),
- [foreo.pl](http://foreo.pl).

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej za pomocą serwisów [www.fotosik.pl](http://www.fotosik.pl) oraz [www.sms.pl](http://www.sms.pl), a także budowanie i przejmowanie nowych serwisów w celu zwiększania udziału w rynku.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

#### **Iplay Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.**

Spółka posiada unikalny, licencjonowany контент muzyczny największych wytwórni muzycznych (tzw. majors: Warner, Universal, Sony BMG, EMI oraz polskie wytwórnie, m.in.: Kayax, Kartel, MJM, Luna, Asfalt Records, Polskie Radio i inne) zarówno w postaci online (ok. 1 000 000 utworów), jak i mobile (ok. 12 000 reallmusic/wideodzwonków). Jako jedyny podmiot w CEE ma zawarte umowy bezpośrednio z największymi wytwórniami muzycznymi (majors). Własny serwis internetowy [www.iplay.pl](http://www.iplay.pl) agreguje ponad 120 tys. zarejestrowanych użytkowników. Model biznesowy opiera się na transakcjach B2B oraz B2C. Największy udział w przychodach Spółki mają transakcje indywidualnie negocjowane z klientami B2B. Iplay przygotowuje oferty „szyte na miarę” według potrzeb swoich klientów, którymi są czołowe podmioty z sektorów FMCG, media, telekomunikacja, finanse i usługi. Przychody generowane są także z transakcji B2C, gdzie klienci indywidualni poprzez witrynę [www.iplay.pl](http://www.iplay.pl) zakupują interesujące ich produkty muzyczne lub mobilne. Ponad 2/3 sprzedaży jest związane ze sprzedażą produktów mobilnych. Spółka pracuje nad wprowadzeniem abonamentów na nieograniczony dostęp do muzyki oraz uruchomiła sprzedaż niezabezpieczonych plików MP3.

## **6. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej w pierwszej połowie 2009 r.**

### **Styczeń 2009 r.**

W dniu 15 stycznia 2009 r. Digital Avenue S.A. dokonała transakcji sprzedaży udziałów Can't Stop Games Sp. z o.o. Digital Avenue S.A. zawarła umowę sprzedaży 300 udziałów o wartości nominalnej 15 000 zł (piętnaście tysięcy złotych) i wartości ewidencyjnej w księgach rachunkowych równej 151 317,28 zł (sto pięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta siedemnaście złotych dwadzieścia osiem groszy), które zostały zakupione przez WAY7 Limited z siedzibą Limassol,

Cypr. Pomędzy WAY7 Limited, a Digital Avenue S.A. nie zachodzą żadne powiązania. Zbyte akcje stanowią 30% kapitału zakładowego Can't Stop Games Sp. z o.o. oraz dają prawo do 30% głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników spółki. Za sprzedane udziały Digital Avenue S.A. otrzyma 225 000 zł (dwieście dwadzieścia pięć tysięcy złotych).

#### **Luty 2009 r.**

Skład Zarządu Medousa Sp. z o. o. uległ zmianie w lutym 2009 r. Zgromadzenie Wspólników Uchwałą z dnia 30 stycznia 2009 r. ustaliło ze skutkiem od dnia 1 lutego 2009 roku – jednoosobowy skład Zarządu powołując na stanowisko Prezesa Zarządu Pana Tomasza Dwornickiego.

W dniu 5 lutego 2009 r. nastąpiła rezygnacja Pani Moniki Fizi z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. oraz powołanie Członka Rady Nadzorczej w oparciu o postanowienia § 26 ust. 3 pkt. b Statutu Digital Avenue S.A.: Akcjonariusze: Tomasz Pruszczyński, Damian Rutkowski, Tomasz Dwornicki, Maciej Zawisza de Sulima, Arkadiusz Seńko powołali Pana Tomasza Pruszczyńskiego do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki Digital Avenue S.A z dniem 5 lutego 2009 r.

#### **Marzec 2009 r.**

W dniu 6 marca na podstawie art. 385 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 26 ust. 3 pkt. 1 lit. a) tiret 3 oraz § 26 ust. 4 Statutu Digital Avenue Spółka Akcyjna, MCI Management S.A. z dniem 6 marca 2009 r. odwołała Pana Macieja Kowalczyka z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna II (drugiej) wspólnej kadencji i jednocześnie powołała Pana Sylwestra Janika do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna II (drugiej) wspólnej kadencji wskazując go na Przewodniczącą Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna.

W dniu 20 marca 2009 r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Digital Avenue S.A. Pan Michał Świdorski złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu, wynikającą z nowych planów zawodowych. Uchwałą Rady Nadzorczej od dnia 20 marca 2009r. Zarząd Spółki jest sprawowany jednoosobowo przez Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Jasienieckiego.

W marcu 2009 r. Medousa Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę ze spółką pod firmą ubezpieczeniaonline.pl w zakresie promocji serwisu w fotosik.pl.

#### **Maj 2009 r.**

W maju 2009 r. rozpoczął się proces sprzedaży spółki zależnej Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego. Finalizacja transakcji przewidziana jest na trzeci kwartał 2009 r.



W maju 2009 r. Iplay Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę z Interia.pl S.A. w zakresie dostarczania przez Iplay Sp. z o.o. muzycznego kontentu tekstowego.

#### **Czerwiec 2009 r.**

Rada Nadzorcza Digital Avenue S.A. na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2009 r. przyjęła rezygnację Pana Andrzeja Jasienieckiego z dniem 31 sierpnia 2009 r. Do dnia 31 sierpnia 2009 r. Rada Nadzorcza powoła nowy Zarząd Digital Avenue S.A., który będzie jednocześnie Zarządem II kadencji.

W czerwcu 2009 r. Medousa Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę z NetPress Digital Sp. z o.o. w zakresie przystąpienia Medousa Sp. z o.o. do programu partnerskiego Nextranet.

W czerwcu 2009 r. Iplay Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę z GG Network S.A. w zakresie sprzedaży przez Iplay Sp. z o.o. muzyki online i kontentu mobilnego.

### **7. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu 30 czerwca 2009 r. i mogą w znaczący sposób wpłynąć na wyniki finansowe.**

Po dniu 30 czerwca 2009 r. do momentu publikacji raportu półrocznego nie wystąpiły wydarzenia, które mogą w znaczący sposób wpłynąć na wyniki finansowe.

### **8. Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej**

Digital Avenue S.A. zamierza w 2009 roku:

- przeprowadzić proces sprzedaży spółki Iplay Sp. z o.o.
- kontynuować rozwój Medousa Sp. z o.o.
- przygotować proces pełnej integracji i fuzji z Medousa Sp. z o.o.

Uzyskane środki z wyjść z inwestycji mają zostać przeznaczone na działania rozwojowe Medousa Sp. z o.o., spółki zależnej która koncentruje się na rozwoju portali wspomagających serwis fotosik.pl. Rozwój serwisu fotosik.pl jest związany przede wszystkim z rozbudową funkcjonalności dla użytkowników serwisu. W ostatnim kwartale 2008 roku spółka uruchomiła dwa serwisy: blopix.pl oraz foreo.pl. Blopix.pl jest serwisem skupiającym blogi, których główną treść stanowią zdjęcia i obrazy, blopix.pl jest rozszerzeniem funkcjonalności podstawowej fotosik.pl. Foreo.pl jest serwisem akumulującym fora internetowe, serwis powstał w związku z dużym zainteresowaniem użytkowników fotosik.pl forami i wymianą informacji poprzez fora. W kolejnych okresach w zamierzeniach spółki jest przebudowa serwisu supergry.pl oraz sms.pl. Serwisy te wymagają przemodelowania i zmiany modelu biznesowego. Strategicznym kierunkiem rozwoju Medousa Sp. z o.o. jest rozwój usług, za które użytkownicy będą płacić mini opłaty i abonamenty. Kierunek ten powinien zdywersyfikować źródła przychodów spółki. W lutym 2009 roku spółka wprowadziła dla

użytkowników opłaty za transfer danych korzystających z hot link (linkowanie kontentu z serwerów Medousa Sp. z o.o. do serwisów użytkowników), co spowodowało istotny wzrost przychodów spółki oraz pozwoliło zoptymalizować koszty technologii, które rosną wraz z liczbą przechowywanych i serwowanych zdjęć i obrazów. Kolejnym projektem, który może zostać zrealizowany jest przygotowanie serwisu, za pośrednictwem którego użytkownicy będą mogli odpłatnie udzielać praw do swoich zdjęć. Spółka zostanie przygotowana do sprzedaży do inwestora strategicznego w perspektywie 3 lat.

## **9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej**

Po realizacji sprzedaży Can't Stop Games Sp. z o.o. sytuacja finansowa Digital Avenue S.A. uległa poprawie. Spółka odzyskała zainwestowane środki, które umożliwiły pokrycie bieżących kosztów. W pierwszej połowie 2009 r. została zakończona restrukturyzacja, mająca na celu optymalizację kosztów operacyjnych i już w drugim kwartale 2009 r. Digital Avenue S.A., podmiot dominujący Grupy, zanotowała koszty na docelowym poziomie. Obecnie koszty zostały zoptymalizowane w kontekście skali prowadzonej działalności.

Największy wpływ na wyniki skonsolidowane mają wyniki osiągnięte w Iplay Sp. z o.o. oraz Medousa Sp. z o.o. Sytuacja Medousa Sp. z o.o. uległa poprawie, spółka zależna od Emitenta poprawiła wyniki sprzedaży i rentowności. Iplay Sp. z o.o. natomiast nadal nie jest rentowny i zgodnie z zatwierdzoną strategią jest przeznaczony do sprzedaży do inwestora strategicznego. W okresie pierwszej połowy 2009 r. wyniki Iplay Sp. z o.o. są konsolidowane.

Digital Avenue S.A. posiada zobowiązania na ponad 600 tys. zł względem podmiotów powiązanych - akcjonariuszy spółki. Ewentualna spłata lub konwersja zobowiązań nastąpi po sprzedaży Iplay Sp. z o.o.

## **10. Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2009**

Zarząd Digital Avenue S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta na 2009 rok.

## **11. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością**

### **▪ Ryzyko związane z bezpieczeństwem w Internecie oraz ochroną danych osobowych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue narażona jest na potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w środowisku internetowym, przykładowo włamania do systemów komputerowych Grupy Kapitałowej i zniszczenie lub uszkodzenie danych użytkowników zarejestrowanych w portalu. Przestępstwa za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe mogą zakłócić sprawne działania infrastruktury komputerowej Grupy Kapitałowej Digital Avenue, a tym samym pogorszyć jej sytuację finansową. Grupa Kapitałowa Digital Avenue

dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko używając szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępu do infrastruktury komputerowej oraz ochrony antywirusowej.

▪ **Ryzyko związane z utratą popularności**

Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę Kapitałową Digital Avenue w dużym stopniu opiera się na koncepcji portali współtworzonych i rozwijanych przez jego użytkowników. W przyszłości coraz większa ilość przychodów Grupy będzie generowana z działalności reklamowej. Spadek zainteresowania użytkowaniem portali przejawiająca się w spadającej oglądalności witryn zarządzanych przez Grupę Emitenta może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Digital Avenue generowane w przyszłości poprzez zmniejszenie wpływów z reklam internetowych. Grupa Kapitałowa będzie dokładała wszelkich starań, żeby uatrakcyjnić swoje serwisy tak żeby coraz większa liczba użytkowników była zainteresowana korzystaniem z serwisów.

▪ **Ryzyko związane z awariami sprzętu komputerowego**

Dużą część aktywów Grupy Kapitałowej Digital Avenue stanowi infrastruktura komputerowa, w skład której wchodzi m. in. serwery oraz inny sprzęt komputerowy. Ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę Kapitałową Digital Avenue lub ich czasowy brak. Grupa zabezpiecza swoją infrastrukturę komputerową przed wyżej wymienionym ryzykiem poprzez systemy awaryjnego zasilania oraz archiwizacji dostarczane przez podmioty dostarczające tę infrastrukturę.

▪ **Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej**

Na działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników podmiotu dominującego Grupy oraz spółek zależnych. Grupa Kapitałowa nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy, która wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Grupa Kapitałowa kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jego kluczowych pracowników, które będą motywowały pracowników i uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania.

▪ **Ryzyko związane z rozwojem nowych usług**

Istnieje ryzyko, że pomimo dostosowania oferty Grupy Kapitałowej Digital Avenue do zmieniających się potrzeb rynkowych, może ona nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych nietrafnych rynkowo usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Grupę na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację

finansową Grupy Kapitałowej oraz osiągane wyniki. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

▪ **Ryzyko związane z piractwem muzycznym**

Bardzo duża część przychodów Grupy Kapitałowej Digital Avenue generowana jest ze sprzedaży legalnej muzyki przez Internet. Brak odpowiednich regulacji prawnych skutecznie walczących z nielegalnym pozyskiwaniem utworów muzycznych przez internautów będzie wpływał na przychody z tytułu muzyki sprzedawanej przez spółkę zależną Iplay Sp. z o.o. Spółka Iplay Sp. z o.o. czerpie około połowę swoich przychodów ze sprzedaży muzyki do partnerów biznesowych, którzy nie są i nie będą zainteresowani pozyskiwaniem muzyki z naruszeniem praw autorskich.

▪ **Ryzyko związane z utratą kontraktów z wytwórniami muzycznymi**

Działalność prowadzona przez spółkę zależną Iplay Sp. z o.o. opiera się na oferowaniu i sprzedaży legalnej muzyki bez naruszania praw autorskich, której dostawcą są wytwórnie muzyczne. W przypadku zerwania przez daną wytwórnię muzyczną umowy ze spółką Iplay Sp. z o.o. utraci ona możliwość sprzedawania klientom oferty muzycznej danej wytwórni co może przełożyć się na negatywny wpływ na sytuację finansową spółki Iplay Sp. z o.o. oraz Grupy Kapitałowej Digital Avenue. Spółka Iplay Sp. z o.o. dokłada wszelkiej staranności żeby utrzymywać jak najlepsze relacje z wszystkimi wytwórniami muzycznymi.

▪ **Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue jest obarczona ryzykiem bardzo dużej dynamiki zmian polskiego prawa. Zmiany przepisów prawa gospodarczego oraz podatkowego mogą bardzo istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Grupy, głównie w postaci zwiększonych kosztów bądź utrudnionego procesu decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzą do niejednoznaczności przepisów przez co w znacznym stopniu utrudniają interpretację przepisów prawa. Na tej podstawie Grupa Kapitałowa Digital Avenue uznaje za zasadne uwzględnić ten czynnik jako czynnik o istotnym znaczeniu. Grupa stara się minimalizować to ryzyko poprzez bieżące śledzenie zmian regulacji prawnych oraz dostosowywanie swojej działalności do wymogów nowych przepisów.

▪ **Ryzyko związane ze spowolnieniem tempa rozwoju Internetu**

Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. [źródło: <http://wiadomosci.onet.pl/2012306,12,item.html>] Zarówno wzrost liczby internautów, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na liczbę klientów korzystających z usług Digital Avenue S.A. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Digital Avenue S.A., jej działalność, sytuację finansową oraz osiągane wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku internetowego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

▪ **Ryzyko związane ze spowolnieniem rozwoju mobilnych usług dodanych**

Rynek mobilnych usług dodanych rozumianych jako wszystkie inne usługi związane z transmisją danych przez telefony komórkowe, niż przesyłanie i przetwarzanie głosu jest obecnie w fazie bardzo dynamicznego rozwoju. Duża część przychodów Grupy Kapitałowej Digital Avenue związana jest ze sprzedażą mobilnych usług dodanych. Zahamowanie tempa rozwoju tego rynku może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Grupy Kapitałowej Digital Avenue, jego działalność, sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku mobilnego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

▪ **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej**

Wcześniejsze założenia rozwoju Digital Avenue S.A. przewidywały, iż przychody z działalności reklamowej Spółki będą systematycznie wzrastały w przyszłości. Rozwój rynku reklamy internetowej, dotychczas bardzo dynamiczny, został spowolniony przez globalny kryzys, co może przełożyć się na pozostanie przychodów z działalności reklamowej na dotychczasowym poziomie. W chwili obecnej spółka nie zauważa wyraźnych spadków z tytułu przychodów z reklamy, jednak, jeżeli kryzys na rynku reklamy internetowej pogłębiłby się, może mieć to negatywny wpływ na działalność Digital Avenue S.A. w przyszłości.

▪ **Ryzyko związane z powstawaniem na rynku konkurencyjnych podmiotów**

Ryzyko związane z tworzeniem się na rynku podmiotów, których działalność byłaby konkurencyjna względem Grupy Kapitałowej Digital Avenue, co poprzez ewentualne zmniejszenie udziału Grupy w rynku mogłoby się przełożyć na pogorszenie jego wyników finansowych. Grupa Emitenta stara się minimalizować to ryzyko poprzez stałe wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w poszczególnych serwisach Grupy.

▪ **Ryzyko związane z zawartymi umowami inwestycyjnymi**

W umowie inwestycyjnej zawartej między Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o. nie znajdują się zapisy zobowiązujące do wykonania określonych czynności czy transakcji. Wszelkiego rodzaju zdarzenia, które mogą wynikać z zapisów Umowy Inwestycyjnej będą pochodną praw stron, a nie obowiązków. Dotyczy to szczególnie możliwości konsolidacji 100% udziałów Medousa Sp. z o.o. w zamian za akcje Digital Avenue S.A.

▪ **Ryzyko związane z rozwojem kluczowego projektu Medousa Sp. z o.o.**

Medousa Sp. z o.o. to na chwilę obecną kluczowy projekt Digital Avenue S.A. Ryzyko związane z rozwojem kluczowego projektu jest przede wszystkim ryzykiem operacyjnym oraz technologicznym. Ryzyko operacyjne jest skorelowane z rozwojem Internetu w Polsce i skłonnością użytkowników z używania funkcjonalności serwisów Medousa Sp. z o.o., jak również zdolności płacenia za ponad standardowe funkcjonalności. Ryzyko operacyjne jest również związane z rynkiem reklamy internetowej zarówno w zakresie reklamy zasięgowej, jak i CPA.

Należy wziąć pod uwagę, że rynek reklamy jest związany z otoczeniem makroekonomicznym i w okresie dekonunktury jest bardziej podatny na jej negatywne skutki. Ryzyko technologii jest związane z możliwościami technicznymi oprogramowania i sprzętu komputerowego w korelacji z obsługą dużej liczby użytkowników i dużej liczby plików contentowych przechowywanych i serwowanych w ramach prowadzonych serwerów internetowych. Wydajność technologii jest kluczowa dla osiągania zadowalających wyników oglądalności w konsekwencji sprzedaży internetowej i uzyskiwania przychodów od użytkowników za funkcjonalności dodatkowe.

▪ **Ryzyko związane z zamiarem przeprowadzenia integracji i fuzji z Medousa Sp. z o.o.**

Nie została podjęta ostateczna decyzja o integracji i fuzji Digital Avenue S.A. z Medousa Sp. z o.o. u. Na chwilę obecną jest to zamiar strategiczny.

▪ **Ryzyko związane z planowanym wyjściem ze spółki zależnej Iplay Sp. z o.o.**

Istnieje ryzyko w związku z planowanym wyjściem ze spółki zależnej Iplay Sp. z o.o. Planowane do pozyskania środki finansowe mają pokryć zobowiązania Digital Avenue S.A. Jeśli wpływy ze sprzedaży Iplay Sp. z o.o. będą niższe od zakładanych lub jeśli nie dojdzie do sprzedaży, wówczas do spłaty zobowiązań konieczne będzie znalezienie innego źródła finansowania. Istnieje również ryzyko, iż jeśli nie dojdzie do sprzedaży, możliwe jest, iż Iplay Sp. z o.o. złoży wniosek o upadłość.

## **12. Informacja o zawartych w pierwszej połowie 2009 r. znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej**

Digital Avenue S.A.: Umowa Sprzedaży Udziałów Can't Stop Games Sp. z o.o. – 15 stycznia 2009 r. Szerszy opis niniejszej transakcji znajduje się w pkt. 6 niniejszego raportu.

Medousa Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie promocji w serwisie fotosik.pl ze spółką Ubezpieczeniaonline.pl – 9 marca 2009 r.

Medousa Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie programu partnerskiego Nextranet ze spółką NetPress Digital Sp. z o.o. – 17 czerwca 2009 r.

Iplay Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie dostarczania muzycznego contentu tekstowego ze spółką Interia.pl S.A. – 18 maja 2009 r.

Iplay Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie sprzedaży muzyki online i contentu mobilnego ze spółką GG Network S.A. – 1 czerwca 2009 r.

## **13. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi**

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółkami portfelowymi, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych.

W pierwszej połowie 2009 r. nastąpiło również udzielenie pożyczki przez Digital Avenue S.A. do Iplay Sp. z o.o. na warunkach rynkowych.

#### **14. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek**

##### **Zobowiązania istniejące na dzień publikacji raportu:**

Digital Avenue S.A.: Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w Iplay Sp. z o.o. wobec MCI Management S.A. w wysokości 459 170,00 zł.

Digital Avenue S.A.: Zobowiązania z tytułu pożyczki wobec Medousa Sp. z o.o. w wysokości 160 000,00 zł powiększonej o należne odsetki. (pożyczka została udzielona na warunkach rynkowych)

Zarząd Digital Avenue S.A. nie przewiduje możliwości niewywiązania się Spółki z istniejących zobowiązań. Jako że w obu przypadkach dług zaciągnięty jest u akcjonariuszy Spółki, a ewentualne ryzyko niemożności spłaty zostałyby zniwelowane przez możliwość osiągnięcia porozumienia w rozumieniu interesu Spółki i zwiększenia jej wartości, którym zainteresowani są zarówno Zarząd, jak i akcjonariusze.

Medousa Sp. z o.o.: Zobowiązania z tytułu kredytu złotowego z jego przeznaczeniem na finansowanie inwestycji (zakup serwerów), na kwotę łączną 252 600,00 zł powiększonej o należne odsetki. W związku z przedmiotowym kredytem Medousa Sp. z o.o. ustanowiła kaucję pieniężną zabezpieczającą w rachunku na kwotę 100 000,00 zł.

Iplay Sp. z o.o.: Zobowiązania z tytułu pożyczki wobec Digital Avenue S.A. w wysokości 70 000,00 zł powiększonej o należne odsetki. (pożyczka została udzielona na warunkach rynkowych).

#### **15. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji**

Digital Avenue S.A. udzieliła pożyczki pieniężnej Iplay Sp. z o.o. w 2009 r. na łączną kwotę 70 000,00 zł powiększonej o należne odsetki.

Pożyczka pieniężna udzielona przez Digital Avenue S.A. do Can't Stop Games Sp. z o.o. w 2008 r. na łączną kwotę 100 000,00 zł powiększonej o należne odsetki, do dnia publikacji raportu została spłacona w kwocie 50 000,00 zł powiększonej o należne odsetki.

Warunki obu pożyczek zostały ustalone na podstawie warunków rynkowych.

#### **16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych**

Przyjęte zamierzenia inwestycyjne związane z pozyskaniem kapitału z rynku New Connect zostały zrealizowane. Digital Avenue S.A. nie przewiduje realizacji nowych projektów inwestycyjnych aż do momentu przeprowadzenia wyjść z istniejących projektów. W związku ze zmianą otoczenia rynkowego została podjęta decyzja o wycofaniu się z inwestycji dokonanych i koncentracji na rozwoju Medousa Sp. z o.o. W ocenie zarządu Digital Avenue S.A. kluczowym

czynnikiem do wzrostu wartości jest koncentracja na rozwoju najbardziej atrakcyjnego aktywa, którym jest Medousa Sp. z o.o. oraz przygotowanie Medousa Sp. z o.o. pod wyjście do inwestorów strategicznych w perspektywie 3 lat.

## 17. Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej

Tabela 1: Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Andrzej Jasieniecki	55 350	0,65%	0,65%
Tomasz Pruszczyński	287 340	3,38%	3,38%
Tomasz Dwornicki	222 690	2,62%	2,62%

Źródło: Digital Avenue S.A.

## 18. Znaczący udziałowcy spółek Grupy Kapitałowej

### Digital Avenue S.A.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego oraz free float na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 2: Akcjonariat Digital Avenue S.A.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
<b>MCI.Private VenturesFIZ</b>			
<b>MCI.TechVentures 1.0</b> <b>Subfundusz</b>	<b>4 588 620</b>	<b>53,90%</b>	<b>53,90%</b>
<b>Tomasz Kluba</b>	<b>543 170</b>	<b>6,38%</b>	<b>6,38%</b>
<b>John Lindsay</b>	<b>482 720</b>	<b>5,67%</b>	<b>5,67%</b>
<b>Pozostali (free float)</b>	<b>2 898 710</b>	<b>34,05%</b>	<b>34,05%</b>
<b>SUMA</b>	<b>8 513 220</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Źródło: Digital Avenue S.A.

### Medousa Sp. z o.o.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. udziałowcy posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego w Medousa Sp. z o.o. na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:



Tabela 3: Udziałowcy Medousa Sp. z o.o.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA UDZIAŁÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Digital Avenue S.A.	8 140	74,00%	74,00%
Tomasz Pruszczyński	924	8,40%	8,40%
Damian Rutkowski	924	8,40%	8,40%
Tomasz Dwornicki	726	6,60%	6,60%
Pozostali	286	2,60%	2,60%
<b>SUMA</b>	<b>11 000</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Źródło: Medousa Sp. z o.o.

#### Iplay Sp. z o.o.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. udziałowcy posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego w Iplay Sp. z o.o. na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 4: Udziałowcy Iplay Sp. z o.o.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA UDZIAŁÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Digital Avenue S.A.	802	97,56%	97,56%
Pozostali	20	2,44%	2,44%
<b>SUMA</b>	<b>822</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Źródło: Iplay Sp. z o.o.

### **19. Informacja o znanych Spółce umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy**

Umowa inwestycyjna z dnia 16 lipca 2007 roku wskazuje na :

- uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa Sp. z o.o. do skorzystania w 2009 roku z Pierwszej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue łącznie do 13% z puli 26% posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;
- uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa do skorzystania w 2010 roku z Drugiej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue wszystkich posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;
- uprawnienie wspólnika Digital Avenue S.A. do skorzystania w okresie od 1 stycznia 2011 roku z Opcji Call Digital tj. uprawnienia do zakupu od pozostałych wspólników Spółki wszystkich udziałów Spółki

## **20. Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych**

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Digital Avenue S.A. za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 r. nie było przedmiotem przeglądu, jak również nie było przedmiotem badania dokonywanego przez podmiot upoważniony do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## **21. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju**

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na badaniach i rozwoju.

Iplay Sp. z o.o. rozwój platformy UMLR.

Medousa Sp. z o.o. Innowacje dotyczą serwisów internetowych. Zbadano i dobrano najefektywniejszy sposób kompresji i konwersji zdjęć w serwisie fotosik.pl czego efektem było wprowadzenie systemu konwersji ponad 60x wydajniejszego od wersji powszechnie dostępnych. Przygotowano także system automatycznych rozliczeń z użytkownika oparty o automatyczne systemy płatności on-line oraz autorski system zliczania ruchu (wydajność ponad 100mln rekordów dziennie). Zakupiono i wdrożono nową infrastrukturę serwerową jaka przyspieszyła czas ładowania się serwisu blisko 3-krotnie. Uruchomiono dwa serwisy - foreo.pl - hosting forum z unikalną opcją podziału wpływów reklamowych pomiędzy właściciela forum a właściciela serwisu. Uruchomiono serwis blopix.pl.

## **22. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia**

W pierwszym półroczu 2009 r. nie nastąpiło nabycie akcji własnych przez spółkę dominującą, jak i przez spółki zależne.

## **23. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach (zakładach)**

Spółka dominująca, ani spółki zależne nie posiadają oddziałów (zakładów).