DIGITAL AVENUE S.A.

RAPORT ROCZNY ZA ROK OBROTOWY OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2009 r.

RAPORT ZAWIERA:

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Wybrane dane finansowe

Opinię niezależnego biegłego rewidenta odnośnie jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r. przygotowaną przez Accord'Ab Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

Raport uzupełniający opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r. przygotowany przez Accord'Ab Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek

Sprawozdanie Zarządu Digital Avenue S.A. z działalności jednostki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r. przygotowane przez Zarząd Digital Avenue S.A.

Wrocław, 10 czerwca 2010 r.

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2009 Grupa Kapitałowa Digital Avenue zakończyła pozytywnym wynikiem finansowym, osiągając 247 tys. zł zysku netto przy 2,28 mln przychodów ze sprzedaży. Jednocześnie w ubiegłym roku struktura Grupy Kapitałowej została ograniczona do jednej - największej i najbardziej perspektywicznej spółki w portfelu – Medousa Sp. z o.o. Pozostałe spółki z portfela Grupy Kapitałowej zostały sprzedane. Dzięki tym działaniom w bieżącym 2010 roku Grupa Kapitałowa może skupić się na rozwoju i zwiększaniu wartości najbardziej obiecującej spółki z portfela, co w perspektywie daje nadzieje na większe korzyści dla Akcjonariuszy.

W marcu 2010 roku Digital Avenue dokonała przejęcia spółki Styl.Media Sp. z o.o. zarządzającej life stylowym portalem skierowanym do kobiet – Styl.fm. Jest to wiodący kobiecy portal internetowy w kategoriach Uroda i Moda, który w okresie swojego działania od 2008 do teraz zbudował oglądalność ok. 800 tys. unikalnych użytkowniczek i ok. 30 mln odsłon miesięcznie i osiągnął w 2009 roku wyniki finansowe na poziomie ponad 2 mln zł przychodów ze sprzedaży i 376 tys. zł zysku EBITDA.

Teraz media należące do Grupy Kapitałowej Digital Avenue docierają już do ponad 3 mln użytkowników Internetu miesięcznie, którzy generują ok. 70 mln odsłon stron miesięcznie. Daje to Digital Avenue ok. 26 miejsce w rankingu polskiego Internetu wg. liczby użytkowników.

Zespół zarządzający dotychczas spółką Styl.Media teraz będzie odpowiadał także za rozwój całej Grupy Kapitałowej Digital Avenue, co powinno wpłynąć korzystnie na tempo jej rozwoju. Jednocześnie w wyniku transakcji zespół zarządzający spółki Styl.Media stał się również znaczącym akcjonariuszem Digital Avenue i będzie zainteresowany budową wartości dla wszystkich akcjonariuszy. Piotr Wąsowski - jeden ze wspólników Styl.Media, a wcześniej współtwórca sukcesu portalu finansowego Bankier.pl i porównywarki cenowej Nokaut.pl został od kwietnia br. nowym prezesem Digital Avenue.

I właśnie od kwietnia br. wdrażana jest nowa strategia zakładająca awans Digital Avenue do grona dwudziestu największych internetowych grup medialnych w Polsce. W ramach nowej strategii Digital Avenue będzie rozwijał się poprzez nowe przedsięwzięcia realizowane na bazie już posiadanych aktywów oraz akwizycje portali internetowych. Będziemy koncentrować się na rozwoju i przejęciach w najbardziej atrakcyjnych segmentach Internetu charakteryzujących się najwyższą rentownością na użytkownika, na tych sektorach które jednocześnie są najbardziej atrakcyjne dla reklamodawców.

Zamierzamy zbudować grupę medialną o dużym zasięgu, o znaczącej pozycji w najbardziej atrakcyjnych sektorach mediów cyfrowych, która będzie skutecznie konkurować na rynku mediów.

Jestem pewien iż skuteczna realizacja strategii z pewnością przyczyni się do większych korzyści dla akcjonariuszy Digital Avenue.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR)	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	PLN	**PLN**	**EUR**	**EUR**
Przychody ze sprzedaży	640	789	147	223
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-179	-363	-41	-103
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-114	-1 051	-26	-298
Zysk (strata) netto	-114	-1 117	-26	-316
	0	0	0	0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-261	-302	-60	-85
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	306	-638	70	-181
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-40	200	-9	57
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4	-740	1	-209
Suma bilansowa	5 839	6 009	1 421	1 440
	0	0	0	0
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	275	295	67	71
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	33	29	8	7
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	856	912	208	219
Kapitał własny	4 983	5 096	1 213	1 221
Kapitał podstawowy	851	851	207	204
Liczba akcji (w szt.)	8 513 220	8 513 220	8 513 220	8 513 220
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			**4,1082**	**4,1724**
Średnia kursów NBP			**4,3406**	**3,5321**

OPINIA I RAPORT

Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

DIGITAL AVENUE
SPÓŁKA AKCYJNA

WE WROCŁAWIU
ZA OKRES
OD 1 STYCZNIA 2009 ROKU DO 31 GRUDNIA 2009 ROKU

Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta
Dla Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Zarządu
z przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku
Digital Avenue spółka Akcyjna we Wrocławiu

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. z siedzibą we Wrocławiu, na które składa się:

1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2009 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **5 839 tys. zł,**
3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku wykazujący stratę netto w wysokości **114 tys. zł,**
4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku wykazujący zmniejszenie stanu kapitałów własnych o kwotę **(114 tys. zł),**
5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku, wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **4 tys. zł.**
6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki.
Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości".

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1/ rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,

2/ krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.
Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.
Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31 grudnia 2009, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009,
b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,

c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy/statutu jednostki.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że:

- prezentowane sprawozdanie jest sprawozdaniem jednostkowym i winno służyć przede wszystkim celom statutowym. W ocenie sytuacji majątkowej i finansowej Spółki, ze względu na zależność przychodów osiąganych przez Spółkę od sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych, właściwym dla oceny tej sytuacji jest także sprawozdanie skonsolidowane podmiotu.
- Zarząd przedstawił biegłemu rewidentowi uproszczony test, oparty o wycenę posiadanych udziałów metodą DCF, sprawdzający godziwą wartość udziałów Spółki w podmiocie zależnym. Zarząd jest zdania, że wyniki testu są zbliżone do cen transakcyjnych podmiotów internetowych uczestniczących w obrocie publicznym. Nie uzyskaliśmy odpowiednich podstaw do weryfikacji założeń przyjętych do obliczenia dochodowej wartości spółki zależnej ani do oceny stopnia ryzyka ich nieosiągnięcia. Zwracamy zatem uwagę, że wartość godziwa Spółki Medousa określona na podstawie testu, może odpowiadać wartości udziałów wykazanej w sprawozdaniu, pod warunkiem osiągnięcia przyjętych założeń, w szczególności co do rozwoju Spółki i wzrostu przychodów i zysków operacyjnych, jak również korzystnego dla Spółki kształtowania się wycen spółek, których akcje znajdują się w obrocie publicznym.
  Sprawozdanie z działalności Zarządu „Digital Avenue S.A. zasadniczo uwzględnia postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają stosowne postanowienia załącznika nr 1 do uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z 30 maja 2007 r.

Andrzej Błażejewski
Biegły Rewident nr 415

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu
Accord'ab" Biegli Rewidenci Spółka z o.o.
ul. Słubicka 18, 53-615 Wrocław
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 31 maja 2010 roku

RAPORT

Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

DIGITAL AVENUE
SPÓŁKA AKCYJNA

Z SIEDZIBĄ W WROCŁAWIU
ZA OKRES
OD 1 STYCZNIA 2009 ROKU DO 31 GRUDNIA 2009 ROKU

1. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

Firma: **Digital Avenue Spółka Akcyjna (**zwana w dalszej części raportu Digital lub Spółka)
Adres: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław

Regon: 020512760
NIP: 8971729452

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest inwestowanie w działalności na rynku Internetu, e-commerce, reklamy internetowej i rynku telefonii komórkowej.

2. PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 19 kwietnia 2007 r. Dnia 14.06.2007 roku Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI wydział gospodarczy, wydał postanowienie o wpisie Spółki do rejestru KRS pod numerem 0000282571.
Kapitał zakładowy Spółki wynosi 851.322,00 zł i dzieli się na 8.531.220 akcji o wartości 0,10 zł każda.
Akcjonariuszami Spółki na dzień 31 grudnia 2009 r. są:

MCI.PrivateVentures FIZ:	4.588.620 akcji,
Tomasz Kluba:	543.170 akcji,
John Lindsay:	482.720 akcji,

Lista akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziałów ustalona na podstawie informacji uzyskanej od Zarządu Spółki.
Kapitał własny Spółki na dzień 31 grudnia 2009 roku jest dodatni i wynosi (4 982,0 tys. zł).

W dniu 8 kwietnia 2010 r. Spółka dokonała emisji akcji serii „C" objętych przez Panów Piotra Wąsowskiego i Piotra Bocheńczaka (każdy po 1.114.457 akcji). Po dokonaniu powyższej emisji, według Raportu Bieżacego 8/2010 (informacji inwestorskiej), kapitał Spółki dzielił się na 10.742.134 udziały.
Według informacji otrzymanych od Zarządu Spółki, akcjonariuszami pow. 5% akcji na dzień zakończenia badania byli:

MCI.PrivateVentures FIZ:	4.588.620 akcji,
Piotr Wąsowski	1.114.457 akcji,
Piotr Bocheńczak	1.114.457 akcji,
Tomasz Kluba:	543.170 akcji,
John Lindsay:	482.720 akcji,

Władze Spółki stanowią:
- Zarząd,
- Rada Nadzorcza,
- Zgromadzenie Wspólników.

Od 21 marca 2009 Zarząd Digital Avenue jest jednoosobowy.
Od dnia 1 kwietnia 2010 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawuje pan Piotr Wąsowski.
W okresie 1 października 2009 – 31 marca 2010 Prezesem Zarządu był pan Tomasz Dwornicki.
W okresie 21 marca – 30 września 2009 Prezesem Zarządu był pan Andrzej Jasieniecki,
W okresie do 20 marca 2009 w skład Zarządu wchodziły 2 osoby: Prezes Zarządu Andrzej Jasieniecki i Członek Zarządu Michał Świderski, który zrezygnował z dniem 20 marca 2009.

Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii. Badanie jest obligatoryjne.

Zgodnie z wypisem z KRS, do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki uprawnieni są, w przypadku Zarządu wieloosobowego – dwóch Członków Zarządu działających łącznie albo jeden Członek Zarządu działający łącznie z Prokurentem. W przypadku Zarządu jednoosobowego skuteczna reprezentacja Spółki wykonywana jest przez Prezesa Zarządu albo prokurenta samoistnego.

3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2008 podległo badaniu przez Grupa Audyt Sp. z o.o.. Opinia biegłego rewidenta została wydana bez zastrzeżeń, z uwagą.

Dnia 25 czerwca 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwały zatwierdzające sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki wraz z zatwierdzeniem Sprawozdania Finansowego w roku obrotowym 2008 (Uchwała nr 1 i 2). Walne Zgromadzenie Spółki podjął decyzje o pokryciu straty netto roku 2008 z przyszłych zysków.
Podstawą otwarcia ksiąg na dzień 1 stycznia 2009 roku był bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 roku.

Sprawozdania finansowe Spółki za 2009 zostało złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym 6 lipca 2009 roku. Sprawozdania finansowe zostało opublikowane w Monitorze Polskim B nr 717 dnia 9 kwietnia 2010 r.

4. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY I BIEGŁEGO REWIDENTA PRZEPROWADZAJĄCEGO W JEGO IMIENIU BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Badanie przeprowadził biegły rewident nr 415 Andrzej Błażejewski zgodnie z umową nr 70/BB/09 zawartą dnia 2 luty 2010 roku pomiędzy badaną jednostką a Accord'AB Biegli Rewidenci z siedzibą we Wrocławiu wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 262.
Zarówno podmiot uprawniony jak i biegły rewident są bezstronni i niezależni od badanej Spółki w rozumieniu art. 56 ust. 2, 3, 4 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym. Spółka podlega obowiązkowemu badaniu sprawozdania finansowego.
Badanie zostało przeprowadzone w siedzibie Spółki w okresie od mięsiąc kwietnia do miesiąca maja 2010 roku z przerwami.

5. OŚWIADCZENIE JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

W trakcie badania Spółka udostępniła badającemu wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do właściwego zaplanowania i przeprowadzenia badań, a następnie wyrażenia opinii i sporządzenia raportu. Nastąpiło to w wystarczającym zakresie i w rozsądnym czasie, a wyjaśnienia te były wiarygodne. Nie nastąpiły ograniczenia zakresu badania. Zarząd Spółki Digital Avenue przedłożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i stanowiących podstawę jego sporządzenia ksiąg rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz poinformowaniu o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dacie bilansu. Oświadczenie nosi datę 31 maja 2010 roku.

6. ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ I MAJĄTKOWEJ JEDNOSTKI

Majątek i źródła finansowania

- W 2009 roku suma bilansowa w porównaniu do 2008 roku zmniejszyła się. Majątek Spółki to w 95% aktywa trwałe wynikające z inwestycji długoterminowej w podmiocie zależnym.
- Kapitały własne stanowiły 85% pasywów.
- Majątek trwały to 95 % aktywów, które nie są sfinansowane w całości kapitałem własnym , co ma wpływ na brak pokrycia zobowiązań bieżących aktywami płynnymi.

Spółka faktycznie nie ma wystarczającej płynności finansowej i bez jej dokapitalizowania lub też pobierania dywidendy ze spółek zależnych nie widać możliwości szybkiego odzyskania płynności.

Należy podkreślić, że w razie nie osiągnięcia założeń przyjętych przez Spółkę do oszacowania wartości nabytych udziałów w podmiocie zależnym, sytuacja majątkowa spółki przedstawiona w bilansie może ulec istotnej zmianie.

Przychody i koszty

- W badanym okresie nastąpił spadek przychodów ze sprzedaży o 19%.
- Główny składnik kosztów – koszty usług obcych wykazał ujemną dynamikę (-25 %).

Efektywność i płynność finansowa

- Wskaźniki płynności Spółki są poniżej poziomu uznanego za bezpieczny. Znacząca część zobowiązań stanowią zobowiązania wobec podmiotów powiązanych, w związku z powyższym rzeczywista płynność Spółki może być oceniana korzystniej niż wynikająca z analizy wskaźników płynności.
- Wskaźniki poziomu zadłużenia oraz stabilności źródeł finansowania majątku Spółki kształtują się na poziomie bezpiecznym, wynika to z faktu dużego udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku Spółki.

Kontynuacja działalności

Spółka na dzień bilansowy finansowała swoją działalność nadwyżkami generowanymi przez podmiot zależny. Po dniu bilansowym Spółka podjęła inwestycje mające na celu rozbudowę pozycji Spółki na rynku produktów medialnych oraz zapewnienia dodatkowych źródeł przychodów.

Naszym zdaniem zdolność Spółki do kontynuacji działalności należy rozpatrywać w odniesieniu do sytuacji ekonomicznej Grupy Digital S.A. jako całości. W naszej ocenie jednak bez dokapitalizowania, stan finansowy spółki może mieć niekorzystny wpływ na funkcjonowanie grupy.

Tabela 1

Bilans analityczny
Digital Avenue Spółka S.A. we Wrocławiu

tys. zł

AKTYWA	od 01.01.2009 do 31.12.2009	struktura	od 01.01.2008 do 31.12.2008	struktura	dynamika
Aktywa trwałe					
Wartości niematerialne	0		0		
Rzeczowe aktywa trwałe	0		4	0%	
Inwestycje w jednostkach zależnych	5 530	95%	5 530	92%	1,00
Inne aktywa finansowe	0		0		
RAZEM	**5 530**	**95%**	**5 534**	**92%**	**1,00**
Aktywa obrotowe					
Zapasy	0		0		
Należności handlowe oraz pozostałe należności	275	5%	295	5%	0,93
Inne aktywa finansowe	0		151	3%	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	33	0%	29	0%	1,14
RAZEM	**308**	**5%**	**475**	**8%**	**0,65**
Aktywa razem	**5 838**	**100%**	**6 009**	**100%**	**0,97**

PASYWA	od 01.01.2009 do 31.12.2009		od 01.01.2008 do 31.12.2008		
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	851	15%	851	14%	1,00
Kapitał zapasowy	5 439	93%	5 439	91%	1,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 194	-20%	-77	-1%	15,51
Zysk netto okresu obrotowego	-114	-2%	-1117	-19%	0,10
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	**4 982**	**85%**	**5 096**	**85%**	**0,98**
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	0	0%	0		
Razem kapitały własne	**4 982**	**85%**	**5 096**	**85%**	**0,98**
Zobowiązanie długoterminowe	0		0		
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	836	14%	892	15%	0,94
Rezerwy krótkoterminowe	20	0%	21	0%	0,95
RAZEM	**856**	**15%**	**913**	**15%**	**0,94**
Pasywa razem	**5 838**	**100%**	**6 009**	**100%**	**0,97**

Tabela 2

Analityczny rachunek zysków i strat
Digital Avenue Spółka z o.o. w Wrocławiu

tys. Zł

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008	dynamika
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	640	789	0,81
Koszt własny sprzedaży	-584	-712	0,82
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	**56**	**77**	**0,73**
Koszty sprzedaży	0	0	
Koszty ogólnego zarządu	-233	-423	0,55
Pozostałe przychody operacyjne	0	16	0,00
Pozostałe koszty operacyjne	-2	-23	0,09
Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0	
Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	-10	0,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	**-179**	**-363**	**0,49**
Przychody i koszty finansowe - netto	65	-688	-0,09
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**-114**	**-1 051**	**0,11**
Podatek dochodowy	0	-66	0,00
Zysk (strata) netto	**-114**	**-1 117**	**0,10**

Tabela 3

Wskaźniki charakteryzujące działalność
Digital Avenue Spółka z o.o. w Wrocławiu

Wskaźnik	Treść		31.12.2009	31.12.2008
Rentowność majątku	wynik finansowy netto / suma aktywów	%	(2,0)	(18,6)
Rentowność kapitału własnego	wynik finansowy netto / kapitał własny	%	(2,3)	(21,9)
Rentowność netto sprzedaży	wynik finansowy netto / przychód ze sprzedaży produktów i towarów	%	(17,8)	(141,6)
Rentowność brutto sprzedaży	wynik ze sprzedaży produktów i towarów / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	%	8,8	9,6
Płynność - wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	0,36	0,5
Płynność - wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	0,36	0,5
Płynność - wskaźnik płynności III	inwestycje krótkoterminowe / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	0,04	0,03
Szybkość obrotu należnościami*	należności z tyt. dostaw i usług x 365 / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	dni	157	137
Szybkość spłaty zobowiązań**	zobowiązania z tyt. dostaw i usług x 365 / wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	dni	522	457
Szybkość obrotu zapasami	zapasy x 365 / wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	dni	x	x
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	kapitał własny / aktywa trwałe	%	85	85
Trwałość struktury finansowania	kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / suma pasywów	krotność pokrycia	0,9	0,9
Aktywa bieżące netto	Aktywa bieżące mniej zobowiązania krótkoterminowe	tys. zł	X	X
Stopa zadłużenia	zobowiązania ogółem / pasywa	%	15	15
Finansowanie aktywów obrotowych	zobowiązania bieżące / aktywa obrotowe	%	X	X

* według stanu na koniec okresu obrachunkowego
** zawierają pożyczki i zobowiązania wobec podmiotu powiązanych, nie regulowane na bieżąco

7. OCENA PRAWIDŁOWOŚCI STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWEGO I DZIAŁANIA POWIĄZANEJ Z NIM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ

Spółka posiada aktualnej dokumentacji opisującej przyjęte przez nią zasady (politykę) rachunkowości. Stosowane przez Spółkę rozwiązania są zasadniczo zgodne z ustawą o rachunkowości, pozwalają na gromadzenie danych dla celów sporządzenia sprawozdania finansowego oraz rozliczeń podatkowych. Przyjęte zasady wyceny aktywów i pasywów stosowane są w sposób ciągły. Stany aktywów i pasywów bilansu zamknięcia są zgodne ze stanami aktywów i pasywów w bilansie otwarcia.
Dowody księgowe stanowiące podstawę zapisów w księgach operacji gospodarczych odpowiadają wymogom przepisów ustawy o rachunkowośc.
Księgi rachunkowe są prowadzone sprawdzalnie i rzetelnie. Zabezpieczenie i ochrona informacji zawartych w księgach jest w Spółce przestrzegana.
Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń polegających na naruszeniu prawa, nadużyć, jak również nieprawidłowości, jakie mogły wystąpić poza systemem rachunkowości.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za opracowanie i funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej Spółki oraz zapobieganie i wykrywanie nieprawidłowości.
Procedury kontroli wewnętrznej związane z badanym sprawozdaniem zostały wzięte pod uwagę przy planowaniu i przeprowadzeniu badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2009 w takim zakresie, jaki był konieczny w celu określenia naszych procedur badania niezbędnych do wydania miarodajnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym. Przeprowadzony przegląd systemu kontroli wewnętrznej mógł nie ujawnić wszystkich istotnych słabości w strukturze tego systemu.

8. INWENTARYZACJA

Spółka zgodnie z Ustawą o rachunkowości (art. 26 ust. 3) i uchwalonymi zasadami polityki rachunkowości inwentaryzacje rzeczowych składników majątku Spółki przeprowadza raz na 4 lata. W bieżącym roku obrotowym Spółka nie przeprowadziła inwentaryzacje środków trwałych na dzień bilansowy.
Wielkość środków pieniężnych na rachunku bankowym ustalono na podstawie bankowego potwierdzenia sald. Stan środków pieniężnych w kasie został potwierdzony na podstawie inwentaryzacji.

9. INFORMACJE O NIEKTÓRYCH ISTOTNYCH POZYCJACH SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

Spółka wykazuje jako inwestycje długoterminowe wartość zakupionych udziałów w Medousa Sp. z o.o. wycenionych w cenie nabycia. W trakcie roku obrotowego Spółka dokonała zbycia posiadanych udziałów w Spółkach Iplay Sp. z o.o. (udziały objęte odpisem aktualizującym w roku 2008) za kwotę 0,8 tys. zł, oraz udziały w Spółce „ Can't Stop Game" Sp. z o.o. za kwotę 225 tys. zł.
Według polityki rachunkowości spółki i grupy udziały w podmiotach zależnych wyceniane są w wartości godziwej. W naszej ocenie wyniki finansowe spółki Medousa i stan finansowy tej spółki mogą nie odzwierciedlać aktualnej księgowej wartości udziałów w tej spółce ujętych w aktywach jednostki. Zarząd przedstawił biegłemu rewidentowi uproszczony test oparty na wycenie udziałów metodą DCF sprawdzający godziwą wartość tych aktywów, przy założeniach 18% średniorocznego (prognoza dla 5 lat) wzrostu przychodów oraz 54% wzrostu średniorocznego zysku operacyjnego. Średnioroczny zysk operacyjny Spółki Medousa w najbliższych latach został oszacowany na 812 tys. zł. W zastosowanej metodzie wartość rezydualna została obliczona z uwzględnieniem wzrostu przepływów pieniężnych spółki po okresie prognozy o 3 %. Zarząd jest zdania, że wyniki testu (6 171 tys. zł) są zbliżone do cen transakcyjnych podmiotów internetowych uczestniczących w obrocie publicznym, co potwierdza wycenę. Jednak z uwagi na brak odpowiedniego uzasadnienia przyjętych założeń w teście nie byliśmy w stanie ocenić na ile przyjęta w sprawozdaniu wartość udziałów może odpowiadać wartości wynikającej z testu.
Zwracamy zatem uwagę na fakt, że tylko przy osiągnięciu przyjętych założeń, w szczególności co do rozwoju Spółki i wzrostu przychodów i zysków operacyjnych, wartość godziwa Spółki Medousa określona na podstawie testu może być wyższa od wykazanej w sprawozdaniu finansowym wartości udziałów.

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Główną część należności stanowiła należność od Spółki Abromedia, która wynosiła na koniec 2009 r. 195 tys. zł i została uregulowana w dniu 22 marca 2010 r.
Należności wynikające z złożonych deklaracji Vat wynosiły na koniec okresu sprawozdawczego 43,8 tys. zł, VAT za IV kw. 2009 r. do rozliczenia w 2010 r. wyniósł 7,8 tys. zł. (nadwyżka VAT naliczonego nad należnym).
Jako udzielone pożyczki Spółka wykazuje pożyczkę w kwocie 27,1 tys. zł, udzieloną Spółce Can't Stop Game. Do dnia 30 kwietnia 2010 r. Spłacone zostało 15,0 tys. zł z udzielonej pożyczki (według posiadanych wyciągów bankowych).

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Zobowiązania Spółki wobec podmiotów powiązanych stanowią:
- Zobowiązania wobec MCI z tytułu pożyczki na zakup udziałów Iplay – 459,2 tys. zł,
- Zobowiązania z tytułu pożyczki od podmiotu powiązanego Medousa Sp. z o.o. – 175,7 tys. zł,
- Zobowiązania handlowe wobec Spółki Medousa Sp. z o.o. – 175,7 tys. zł.

Łącznie główne zobowiązania wobec podmiotów powiązanych 810,6 tys. zł.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

Przychody ze sprzedaży realizowane przez Spółkę wynikają z pośrednictwa w transakcjach sprzedaży produktów medialnych podmiotu zależnego (Medousa) do Spółki ARBOMEDIA.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Główne pozycje kosztów działalności operacyjnej zostały scharakteryzowane w informacji dodatkowej.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Jako przychody finansowe Spółka wykazuje głównie przychody uzyskane ze sprzedaży udziałów w Spółce Can't Stop Game w kwocie 75,0 tys. zł, stanowiącą nadwyżkę ceny sprzedaży nad ceną nabycia udziałów w Spółce.

OBOWIĄZKOWE OBCIĄŻENIA WYNIKU FINANSOWEGO

Szczegółowe wyliczenie podstawy opodatkowania za 2009 rok zostało przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach.

10. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego oraz dodatkowe informacje i objaśnienia są ogólnie kompletne i poprawnie sporządzone.

11. ZDARZENIA PO DACIE BILANSOWEJ

Spółka z dniem 8 kwietnia 2010 roku zawarła z Panem Piotrem Wąsowskim oraz Piotrem Bocheńczakiem umowę objęcia przez każdą z osób po ilości 1.114.457 szt akcji serii „C" Spółki w cenie 0,83 zł za akcje o łącznej wartości 925,0 tys. zł na osobę. Spółka udziałami serii „C" pokryła zobowiązanie wynikające z nabycia 100% udziałów w Spółce Styl Media Sp. z o.o., właściciela portalu Styl.fm. Koszt nabycia udziałów wyniósł łącznie 1 850,0 tys. zł.

11. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU

Sprawozdanie z działalności Zarządu Digital Avenue Spółka z o.o. zasadniczo uwzględnia postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

12. UWAGI KOŃCOWE

1. Wyniki badania przedstawia odrębna opinia biegłego rewidenta.
2. Do raportu dołączono sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku.
3. Raport zawiera 10 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych.

Raport sporządził:
Andrzej Błażejewski
Biegły Rewident nr 415

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu
Accord'ab" Biegli Rewidenci Spółka z o.o.
ul. Słubicka 18, 53-615 Wrocław
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 31 maja 2010 roku

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie § 5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu" oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Digital Avenue S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Digital Avenue S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu" oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 r. został wybrany zgodnie z aktualnymi przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii i raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r.

Digital Avenue S.A.

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2009 roku

Elementy sprawozdania finansowego zostały przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

- Wybrane dane finansowe przeliczone na EUR
- Jednostkowy rachunek zysków i strat za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2009 roku
- Jednostkowy bilans na dzień 31 grudnia 2009 roku
- Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2009 roku
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2009 roku
- Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane i podpisane przez Zarząd.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

……. ……..

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Jarosław Niziołek

……

Wrocław, dnia 25 maj 2010 roku

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR)	**od 01.01.2009 do 31.12.2009**	**od 01.01.2008 do 31.12.2008**	**od 01.01.2009 do 31.12.2009**	**od 01.01.2008 do 31.12.2008**
	PLN	**PLN**	**EUR**	**EUR**
Przychody ze sprzedaży	640	789	147	223
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-179	-363	-41	-103
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-114	-1 051	-26	-298
Zysk (strata) netto	-114	-1 117	-26	-316
	0	0	0	0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-261	-302	-60	-85
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	306	-638	70	-181
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-40	200	-9	57
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4	-740	1	-209
Suma bilansowa	5 839	6 009	1 421	1 440
	0	0	0	0
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	275	295	67	71
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	33	29	8	7
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	856	912	208	219
Kapitał własny	4 983	5 096	1 213	1 221
Kapitał podstawowy	851	851	207	204
Liczba akcji (w szt.)	8 513 220	8 513 220	8 513 220	8 513 220
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			**4,1082**	**4,1724**
Średnia kursów NBP			**4,3406**	**3,5321**

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Działalność kontynuowana		
NOTA.05	Przychody ze sprzedaży	640	789
NOTA.07	Koszt własny sprzedaży	-584	-712
	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	**56**	**77**
NOTA.07	Koszty sprzedaży	0	0
NOTA.07	Koszty ogólnego zarządu	-233	-423
NOTA.08	Pozostałe przychody operacyjne	0	16
NOTA.09	Pozostałe koszty operacyjne	-2	-23
	Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0
	Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	-10
	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	**-179**	**-363**
NOTA.10	Przychody i koszty finansowe - netto	65	-688
	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**-114**	**-1 051**
NOTA.14	Podatek dochodowy	0	-66
	Zysk (strata) netto	**-114**	**-1 117**

JEDNOSTKOWY BILANS
na dzień 31 grudnia 2009

	AKTYWA	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Aktywa trwałe		
NOTA.11	Wartości niematerialne	0	0
NOTA.11	Wartość firmy	0	0
NOTA.12	Rzeczowe aktywa trwałe	0	4
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach zależnych	5 530	5 530
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	0	0
NOTA.14	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	0	0
	Inne aktywa finansowe	0	0
	RAZEM	**5 530**	**5 534**
	Aktywa obrotowe		
	Zapasy	0	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	275	295
NOTA.13	Inne aktywa finansowe	0	151
NOTA.16	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	33	29
	RAZEM	**308**	**475**
	Aktywa razem	**5 838**	**6 009**

JEDNOSTKOWY BILANS
na dzień 31 grudnia 2009

	PASYWA	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Kapitał własny		
NOTA.17	Kapitał podstawowy	851	851
	Kapitał zapasowy	5 439	5 439
	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	0	0
	Inne kapitały rezerwowe	0	0
	Udziały (akcje) własne	0	0
	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 194	-77
	Zysk netto okresu obrotowego	-114	-1 117
	Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	**4 982**	**5 096**
	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	0	0
	Razem kapitały własne	**4 982**	**5 096**
	Zobowiązanie długoterminowe		
	Pożyczki i kredyty bankowe	0	0
	Obligacje zamienne na akcje	0	0
	Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
	Rezerwy długoterminowe	0	0
	Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	RAZEM	**0**	**0**
	Zobowiązania krótkoterminowe		
NOTA.18	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	836	892
NOTA.18	Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego / tylko CIT /	0	0
	Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
NOTA.19	Rezerwy krótkoterminowe	20	21
	RAZEM	**856**	**913**
	Pasywa razem	**5 838**	**6 009**

JEDNOSTKOWE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009

ZMIANY KAPITAŁÓW WŁASNYCH	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
Kapitał podstawowy		
Stan na początek okresu	**851**	**851**
Zwiększenia - emisja akcji, udziałów	0	0
Zmniejszenia - należne wpłaty na poczet kapitału	0	0
Stan na koniec okresu	**851**	**851**
Kapitał zapasowy		
Stan na początek okresu	**5 439**	**5 439**
Zwiększenia agio emisyjne	0	0
Zmniejszenia koszty emisji	0	0
Stan na koniec okresu	**5 439**	**5 439**
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**
Udziały (akcje) własne		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**
Nierozliczony wynik z lat ubiegłych		
Stan na początek okresu	**-77**	**-77**
Wynik poprzedniego okresu	-1 117	0
Podział wyniku finansowe poprzednich okresów	0	0
Zmiana zasad polityki rachunkowości	0	0
Korekta błędów podstawowych	0	0
Stan na koniec okresu	**-1 194**	**-77**
Zysk netto		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Podział wyniku finansowe z lat ubiegłych	0	0
Wynik finansowy wypracowany w okresie obrotowym	-114	-1 117
Stan na koniec okresu	**-114**	**-1 117**
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		
Stan na początek okresu	**0**	**0**

Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**
Razem kapitały własne		
Stan na początek okresu	**5 096**	**6 213**
Stan na koniec okresu	**4 982**	**5 096**

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2008 do 31 grudnia 2009

NOTA.19	JEDNOSTKOWE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		
	Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-262	-302
	Odsetki zapłacone	0	0
	Podatek dochodowy zapłacony	0	0
	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**-262**	**-302**
	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
	Odsetki otrzymane	5	4
	Dywidendy otrzymane od podmiotów konsolidowanych metodą praw własności	0	0
	Dywidendy otrzymane od podmiotów przeznaczonych do sprzedaży	0	0
	Wpływy ze spłaty pożyczek udzielonych	145	100
	Wpływy ze sprzedaży krótkoterminowych papierów wartościowych i krótkoterminowych aktywów finansowych	225	0
	Wpływy ze sprzedaży podmiotu zależnego	1	369
	Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0	0
	Wydatki na zakup majątku trwałego	0	-6
	Udzielenie pożyczek	-70	-100
	Wydatki na zakup akcji i udziałów w podmiotach stowarzyszonych	0	-81
	Zakup krótkoterminowych papierów wartościowych	0	0
	Wydatki na zakup akcji i udziałów w podmiotach zależnych	0	-924
	Korekta stanu środków pieniężnych podmiotu zależnego po jego zbyciu	0	0
	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**306**	**-638**
	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
	Dywidendy wypłacone	0	0
	Spłata pożyczek	-40	0
	Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	0	0
	Wpływy z emisji akcji i udziałów	0	0
	Środki uzyskane z emisji obligacji zamiennych na akcje	0	0
	Zaciągnięcie kredytów bankowych	0	200
	Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0	0
	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**-40**	**200**
	Zwiększenie /(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**4**	**-740**
	Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	29	769
	Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0

	Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	33	29

NOTY DO JEDNOSTKOWEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009

WPROWADZENIE DO JEDNOSTKOWEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2009 do 31 grudnia 2009

1. Informacje ogólne

Spółka Digital Avenue S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sadowego w dniu 14 czerwca w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabryczna. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000282571. DA nadano numer statystyczny REGON 020512760 oraz numer identyfikacji podatkowej 897-17-29-452.

Przedmiotem działalności Digital Avenue według statutu jest:

- Działalność poligraficzna pozostała gdzieindziej niesklasyfikowana
- Działalność graficzna pomocnicza
- Reprodukcja nagrań dźwiękowych
- Reprodukcja nagrań wideo
- Reprodukcja komputerowych nośników informacji
- Działalność telekomunikacyjna pozostała
- Transmisja danych
- Telefonia ruchoma
- Pośrednictwo pieniężne pozostałe gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pośrednictwo finansowe pozostałe gdzieindziej niesklasyfikowane
- Zarządzanie rynkiem finansowym
- Działalność pomocnicza finansowa gdzieindziej niesklasyfikowana
- Kupni i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- Wynajem samochodów osobowych
- Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
- Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania
- Działalność w zakresie oprogramowania pozostała
- Przetwarzanie danych
- Działalność związana z bazami danych
- Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego
- Działalność związana z informatyką pozostała
- Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- Badanie rynku i opinii publicznej
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej
- Działalność holdingów
- Reklama
- Działalność związana w rekrutacją i udostępnianiem pracowników
- Działalność centrów telefonicznych
- Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
- Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych
- Sprzedaż hurtowa części elektronicznych

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną w branży life stylowej i rozrywkowej na szeroko rozumianym rynku mediów i cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej, abonamentów płatnych za korzystanie z usług dodatkowych oraz handlu internetowego (e-commerce). Celem Digital Avenue jest uzyskanie wiodącej pozycji na rynku internetowych mediów life stylowych i rozrywkowych.

Strategia Grupy Kapitałowej opiera się na następujących elementach:

- Zbudowanie grupy należącej do pierwszej 20 największych firm medialnych w polskim Internecie poprzez rozwój posiadanych aktywów, akwizycje spółek lub portali i realizowanie nowych projektów typu start-up.
- Poprawa rentowności spółek Grupy.

Obszarami zainteresowania Digital Avenue są branże: styl życia, rozrywka, moda , uroda i działające w nich:

- Media internetowe
- Telewizja internetowa
- Radio internetowe
- Społeczności i portale internetowe
- Portale i content dla użytkowników telefonów komórkowych

Produkty i usługi: Digital Avenue uzyskuje przychody następujących, najważniejszych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej
- przychody z tytułu abonamentów za dostęp do usług dodatkowych
- przychody z tytułu handlu internetowego (ecommerce)
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych
- Sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych

2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej).

Prezentacja
Jednostkowe sprawozdanie finansowe jest przedstawione w zł, a wszystkie wartości, o ile nie jest to zaznaczone inaczej, podane są w tysiącach (tys. zł). Sprawozdanie zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności przez Spółkę.

Waluty obce
Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są księgowane po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków,

gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Rzeczowe aktywa trwałe
Składniki rzeczowego majątku trwałego początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.
Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków a związane z powstawaniem środków trwałych pomniejszają wartość skapitalizowanych kosztów finansowania zewnętrznego.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji zgodnych z regulacjami podatkowymi.
Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.
Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne
Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.
Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów i przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.
Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.
Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.
Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.
W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.
Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.
Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Utrata wartości
Na każdy dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.
Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.
Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).
W momencie, gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.
Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).
W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienialne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć, koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło" (FIFO).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem generującym odsetki i wyceniane są w księgach w wartości nominalnej skorygowanej o odpowiednie odpisy aktualizujące wartość należności wątpliwych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.
Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji

Waluta funkcjonalna

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym dotyczące Grupy Kapitałowej są mierzone przy użyciu waluty podstawowej dla środowiska ekonomicznego, w którym Grupa działa („waluta funkcjonalna"),

czyli złoty polski. Walutą prezentacyjną skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest również złoty polski („zł"). **Dane w sprawozdaniu prezentowane są tysiącach złotych**.

3. Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Spółki zależne :

- MEDOUSA Sp. z o.o. 44-200 Rybnik ul. Wiejska 2
  Właściciel rozrywkowych serwisów internetowych fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl oraz innych serwisów, spółka wchodzi w skład grupy od końca października 2007 roku
  Digital Avenue S.A. posiada udziały stanowiące 74% kapitału zakładowego

W roku 2009 sprzedane zostały posiadane przez Digital Avenue udziały konsolidowanej przez Digital spółki IPLAY Sp. z o.o. oraz spółki stowarzyszonej Can't Stop Games Sp. z o.o.

4. Wybrane dane finansowe sprawozdania finansowego przeliczone na EURO

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów dla skonsolidowanego bilansu na dzień bilansowy – według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski; odpowiednio na dzień 31.12.2009 - 4,1082
- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku – według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym roku, średnią ustalono za okres od stycznia do grudnia 2009 roku, wyniosła ona 4,3406.

5. Przychody, segmenty branżowe i terytorialne

Digital Avenue S.A. przyjęła za podstawowy podział branżowy, podział terytorialny jest podziałem nieistotnym ze względu na fakt, iż wszystkie spółki grupy są podmiotami krajowymi działającymi w przestrzeni internetowej co nie ogranicza terytorialnie źródeł ich przychodów.

NOTA.05	PRZYCHODY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Ze względu na rodzaj usług		
	Dostawy kontentu muzycznego i mobilnego	0	0
	Reklama	640	789
	Usługi pozostałe	0	0
	Abonamenty	0	0
	Razem	**640**	**789**
	Ze względu na grupę odbiorców		
	Odbiorcy B2B	640	789
	Odbiorcy B2C	0	0
	Razem	**640**	**789**

6. Działalność zaniechana

W raportowanym okresie Spółka sprzedała udziały w spółce stowarzyszonej Can't Stop Games i spółce zależnej Iplay.

7. Koszty rodzajowe

NOTA.07	KOSZTY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Amortyzacja	-1	-2
	Zużycie materiałów i energii	0	0
	Usługi obce	-724	-972
	Podatki i opłaty, w tym:	-2	-7
	podatek akcyzowy	0	0
	Wynagrodzenia	-54	-98
	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	-8	-15
	Pozostałe koszty rodzajowe	-28	-41
	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0
	Razem	**-817**	**-1 135**
	Koszty sprzedaży	0	0
	Koszty ogólnego zarządu	-233	-423
	Koszt własny sprzedaży	-584	-712
	Razem	**-817**	**-1 135**

8. Pozostałe przychody operacyjne

NOTA.08	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
	Dotacje	0	0
	Refaktury	0	16
	Inne przychody operacyjne	0	0
	Razem	**0**	**16**

9. Pozostałe koszty operacyjne

NOTA.09	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-2	0
	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
	Odpis aktualizacyjny należności	0	0
	Refaktury	0	16
	Zaniechane projekty	0	7
	Inne koszty operacyjne	0	0

	Razem	**-2**	**23**

10. Koszty finansowe netto

NOTA.10	KOSZTY FINANSOWE NETTO	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Odsetki	-7	-14
	Zyski/straty kursowe netto	0	0
	Zysk ze zbycia inwestycji	75	0
	Aktualizacja wyceny inwestycji / spółki zależnej /	0	-665
	Inne	-3	-9
	Razem	**65**	**-688**

W roku 2008, ze względu na utrzymujące się negatywne wyniki spółki zależnej Iplay Sp. z o.o, dokonano pełnego odpisu aktualizacyjnego inwestycji, w związku z czym pełne koszty dotyczące zbycia Ipalya obciążyły wynik roku 2008. Zysk ze zbycia inwestycji w 2009 roku wynika ze sprzedaży udziałów w Can't Stop Games powyżej wartości ewidencyjnej.

11. Wartości niematerialne

NOTA.11 WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	Wartość firmy	Programy i licencje komputerowe	Pozostałe	**Razem**
Stan na 1 stycznia 2009				
Koszt (brutto)	0	0	0	**0**
Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0	0	**0**
Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**0**
Rok obrotowy 2009				
Wartość księgowa netto na początek okresu	0	0	0	**0**
Zmiana po nabyciu jednostki zależnej	0	0	0	**0**
Zwiększenia	0	0	0	**0**
Odpis aktualizacyjny	0	0	0	**0**
Amortyzacja	0	0	0	**0**
Zmiana po zbyciu jednostki zależnej wartość	0	0	0	**0**
Zmiana po zbyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0	0	**0**
Wartość księgowa netto na koniec okresu	**0**	**0**	**0**	**0**
Stan na 31 grudnia 2009				
Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	**0**
Umorzenie	0	0	0	**0**
Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**0**
Inne niż wartość firmy				0
Wartość firmy				0

12. Rzeczowy majątek trwały

NOTA.12	RZECZOWY MAJĄTEK TRWAŁY	Grunty, budynki i budowle	Środki transportu i urządzenia	Środki trwałe w budowie	Wyposażenie i inne aktywa trwałe	Razem
	Stan na 1 stycznia 2009					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	8	**8**
	Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0	0	-4	**-4**
	Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**4**	**4**
	Rok obrotowy 2009					
	Wartość księgowa netto na początek okresu	0	0	0	4	**4**
	Zmiana po nabyciu jednostki zależnej wartość	0	0	0	0	**0**
	Zmiana po nabyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0	0	0	**0**
	Zwiększenia	0	0	0	0	**0**
	Zbycie	0	0	0	-3	**-3**
	Amortyzacja	0	0	0	-1	**-1**
	Zmiana po zbyciu jednostki zależnej wartość	0	0	0	0	**0**
	Zmiana po zbyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0	0	0	**0**
	Wartość księgowa netto na koniec okresu	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Stan na 31 grudnia 2009					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	5	**5**
	Umorzenie	0	0	0	-5	**-5**
	Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

13. Zakup/sprzedaż spółek zależnych i stowarzyszonych

Digital Avenue posiadał na początek roku 2009 udziały w spółkach zależnych: Iplay Sp. z o.o. i Medousa Sp. z o.o. oraz w spółce stowarzyszonej Cant"t Stop Games. Decyzją zarządu Iplay i Can't Stop Games zostały w 2009 roku sprzedane.

NOTA.13	INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH	Iplay	Medousa	Can't Stop Games	Razem
	Stan na koniec 2008				
	Zależność	zależna	zależna	stowarzyszona	
	Udziały Digital Avenue - procent ogółem	97,57%	74,00%	30,00%	
	Status	do zbycia		do zbycia	
	Prezentacja w sprawozdaniu finansowym	Inwestycje	Inwestycje	Inne aktywa fin.	
	Wartość nabycia	**665**	**5 530**	**151**	**6 346**
	Odpis aktualizacyjny	-665	0	0	-665
	Wartość netto w księgach	**0**	**5 530**	**151**	**5 681**
	Transakcje w roku 2009				
	Sprzedaż jednostki				
	Cena sprzedaży	**1**		**225**	
	Wartość w księgach	**0**		**-151**	
	Wynik wykazany w sprawozdaniu	**1**		**74**	
	Korekta o dokonany w 2008 odpis	-665		0	
	Wynik faktycznie osiągnięty	**-664**		**74**	
	Stan na koniec 2009				
	Zależność	sprzedana	zależna	sprzedana	
	Udziały Digital Avenue - procent ogółem		74,00%		
	Prezentacja w sprawozdaniu finansowym		Inwestycje		
	Wartość nabycia		**5 530**		**5 530**
	Odpis aktualizacyjny		0		0
	Wartość netto w księgach		**5 530**		**5 530**

14. Podatek odroczony i podatek dochodowy

Aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego kompensuje się ze sobą, jeżeli istnieje możliwe do wyegzekwowania na drodze prawnej prawo do skompensowania bieżących aktywów i zobowiązań podatkowych, jeżeli odroczony podatek dochodowy podlega tym samym organom podatkowym.

Zarząd spółki podtrzymuje decyzję rezygnacji z ujawniania aktyw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

NOTA.14	PODATEK ODROCZONY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	0	-66
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	0	0
	Razem	**0**	**-66**

	PODATEK DOCHODOWY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Podatek bieżący	0	0
	Podatek odroczony	0	-66
	Podatek dochodowy	**0**	**-66**
	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**-114**	**-1 051**
	Przychody nie wliczone / wyłączone z opodatkowania	2	2
	Koszty naliczone o okresach poprzednich włączenie /*	695	0
	Koszty nie stanowiące koszów uzyskania przychodów	20	726
	Podstawa opodatkowania	0	0
	Strata podatkowa	**-791**	**-327**

/* w tym 665 wartość odpisu aktualizacyjnego z 2008 roku finansowego majątku trwałego, włączonego w 2009 roku po sprzedaży spółki Iplay

15. Należności handlowe oraz pozostałe należności

NOTA.15	NALEŻNOŚCI	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Należności handlowe	196	320
	Odpis aktualizujący wartość należności	0	0
	Należności handlowe netto	**196**	**320**
	Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	0	108
	Należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Odpis aktualizujący wartość należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Należności z tytułu umorzenia akcji	0	0
	Należności od podmiotów powiązanych / znak - /	0	0
	Pozostałe należności	52	93
	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	102

Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	27	0
	275	**623**
Minus część długoterminowa:		**0**
Należności handlowe	0	0
Należności od podmiotów pozostałych z tyt. zbycia akcji	0	0
Należności od podmiotów powiązanych z tyt. zbycia akcji / znak -/	0	0
Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	0	0
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	0
Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	0	0
	0	**0**
Część krótkoterminowa	**275**	**623**
Część długoterminowe	**0**	**0**

Zarząd Spółki uważa, że wartość księgowa netto należności jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Główne ryzyko kredytowe Spółki związane jest przede wszystkim z należnościami handlowymi i pożyczkami udzielonymi. Kwoty prezentowane w bilansie są zawsze wartościami netto, po ewentualnym ich pomniejszeniu o odpisy aktualizujące, oszacowane przez kierownictwo Spółki na podstawie przeszłych doświadczeń oraz oceny aktualnej sytuacji ekonomicznej. W chwili obecnej odpisy takowe nie występują.

16. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

NOTA.16	SRODKI PIENIEŻNE I ICH EKWIWALENTY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Środki pieniężne w kasie i w banku	33	270
	Krótkoterminowe depozyty bankowe	0	0
	Razem	**33**	**270**

17. Kapitał podstawowy

NOTA.17	KAPIATAŁ PODSTAWOWY	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
	liczba akcji	8 513 220	8 513 220
	wartość nominalna jednej akcji w PLN.	0,1	0,1
	Wartość nominalna wszystkich akcji w PLN	**851 322**	**851 322**
	Wartość nominalna wszystkich akcji w tys.	**851**	**851**

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi nie uprzywilejowanymi.

18. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

NOTA.18	ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE	od 01.01.2009 do 31.12.2009	Od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Zobowiązania handlowe	25	520
	Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	175	3
	Zobowiązanie z tytułu podatku	0	0
	Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych i innych obciążeń	0	63
	Rozliczenia międzyokresowe (bierne)	0	0
	Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	0	37
	Zobowiązania z tyt. umorzonych akcji	0	0
	Pozostałe zobowiązania	460	72
	Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	176	459
	RAZEM	**836**	**1 154**

Zarząd Spółki uważa, że wartość księgowa zobowiązań finansowych jest zbliżona do ich wartości godziwej.

19. Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

NOTA.20	Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Zysk netto roku obrotowego	**-114**	**-1 116**
	Korekty:	**-61**	**675**
	Podatek dochodowy	0	0
	Amortyzacja środków trwałych	1	2
	Amortyzacja wartości niematerialnych	0	0
	(Zysk)/strata na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych (zob. poniżej)	0	10
	Zyski z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	0	0
	Zyski z tytułu zmian wartości godziwej pozostałych aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami rozliczanymi przez rachunek zysków i strat (w tym straty na sprzedaż)	-75	0
	Przychody z tytułu odsetek	-3	0
	Koszty odsetek	0	0
	(Zyski)/straty kursowe na kredytach i pożyczkach	0	0
	Inne korekty	16	663
	Korekty konsolidacyjne	0	0

Zmiany stanu kapitału obrotowego (z wyłączeniem wpływu przejęcia i różnic kursowych na konsolidacji)	**-87**	**139**
Zapasy	0	0
Należności handlowe oraz pozostałe należności	-55	55
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	-32	84
Inne korekty	0	0
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**-262**	**-302**

20. Rezerwy

NOTA.19	REZERWY KRÓTKOTERMINOWE	Wynagrodzenia	Szacowane zobowiązania	Urlopy	Razem
	Stan na 31.12.2008	**6**	**15**	**0**	**21**
	Ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w okresie sprawozdawczym	**4**	**16**	**0**	**20**
	- utworzenie dodatkowych rezerw	4	16	0	**20**
	- rozwiązanie niewykorzystanych rezerw	0	0	0	**0**
	- rezerwy przejęte w spółkach zależnych	0	0	0	**0**
	Rezerwy wykorzystane w trakcie roku	6	15	0	**21**
	Stan na 31.12.2009	**4**	**16**	**0**	**20**

21. Zobowiązania warunkowe

Spółka posiada zobowiązania warunkowe związane z wystawioną udziałowcom mniejszościowym opcją put udziałów w Medousa Sp. z o.o., pod warunkiem osiągnięcia przez Medousa Sp. z o. o. określonych parametrów ekonomicznych. Na dzień sporządzenia raportu warunki uprawniające do wykonania opcji nie zostały osiągnięte.

22. Zdarzenia po dacie bilansu

W kwietniu 2010 roku nastąpiło nabycie 100% udziałów w spółce Styl Media Sp. z o.o. wydawcy , akcji zamian za nowe akcje w ilości 2 228 914 wyemitowane dla udziałowców przejmowanej spółki.

Styl.fm to jeden z czołowych niezależnych portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży. Czytelniczki dodały do galerii portalu łącznie ok. 400 000 zdjęć w kategorii Uroda i Moda.

Spółka Styl.Media – wydawca portalu Styl.fm – osiągnęła w 2009 roku 376 tys. zł zysku EBITDA przy przychodach ze sprzedaży na poziomie ponad 2 mln zł. Zysk netto wyniósł ponad 273 tys. zł.

Według najnowszych wyników badania polskiego Internetu Megapanel portal Styl.fm osiągnął oglądalność na poziomie ok. 817 tysięcy real users, a liczba odsłon stron portalu w tym okresie wyniosła ponad 27 mln miesięcznie, co dało mu czołowe miejsce w rankingu popularności niezależnych portali o tematyce Styl Życia. (Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010 r.).

Większość przychodów wydawca Styl.fm osiąga na rynkach reklamy internetowej, płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych oraz z działalności ecommerce.

23. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Stan rozrachunków na koniec roku

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Należności	Zobowiązania
Digital Avenue	Medousa	pożyczka	0	176
Digital Avenue	Medousa	za usługi	0	176

Transakcje 2009 roku

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Koszty	Przychody
Digital Avenue	Iplay	sprzedaż usług	0	0
Digital Avenue	Iplay	zakup usług	18	0
Digital Avenue	Iplay	odsetki	0	2
Digital Avenue	Medousa	sprzedaż usług	0	0
Digital Avenue	Medousa	zakup usług	560	0
Digital Avenue	Medousa	odsetki	12	0

Zakup i sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na zasadach rynkowych. Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie występuje potrzeba utworzenia odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

24. Wynagrodzenia zarządu i nadzoru

NOTA.24	WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2008 do 31.12.2008
	Z tytułu umów o pracę	0	71
	Honoraria z tytułu powołania	16	0
	Z tytułu nadzoru	4	1
	Razem	**20**	**72**

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 r.

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	Informacje ogólne	43
2.	Utworzenie i rejestracja spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym	44
3.	Organy Spółki	44
4.	Otoczenie rynkowe	45
5.	Charakterystyka działalności Spółki	46
6.	Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2009 roku	47
7.	Wydarzenia, które wystąpiły po dniu 31 grudnia 2009 r. i mogą w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe	49
8.	Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	49
9.	Istotne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2009	50
10.	Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej	50
11.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej	50
12.	Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2009	51
13.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością	51
14.	Informacja o zawartych w 2009 r. znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej	54
15.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi	54
16.	Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek	55
17.	Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji	55
18.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	55
19.	Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej	56
20.	Znaczący udziałowcy Spółki	56
21.	Informacja o umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	57
22.	Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych	57
23.	Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	58
24.	Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia	58
25.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi	58

1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2009 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

SPÓŁKA DOMINUJĄCA
FIRMA**:* Digital Avenue ***FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna ***KRAJ SIEDZIBY***: Polska ***SIEDZIBA:*** Wrocław ***ADRES***: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław ***TELEFON***: 71 759 18 10 ***FAKS:*** 71 759 18 11 ***ADRES E-MAIL***: info@digitalavenue.pl ***ADRES STRONY WWW***: www.digitalavenue.pl ***NIP:*** 8971729452 ***REGON:*** 020512760 ***KRS:*** 0000282571
SPÓŁKA ZALEŻNA
FIRMA**:* Medousa ***FORMA PRAWNA: Spółka z o.o. ***KRAJ SIEDZIBY***: Polska ***SIEDZIBA:*** Rybnik ***ADRES***: ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik ***TELEFON***: 32 422 94 55 ***FAKS:*** : 32 422 94 83 ***ADRES E-MAIL***: biuro@medousa.pl ***ADRES STRONY WWW***: www.medousa.pl ***NIP:*** 6422909871 ***REGON:*** *240150601* ***KRS:*** 0000240344

2. Utworzenie i rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):

Od 21 marca 2009 Zarząd Digital Avenue jest jednoosobowy.
Od dnia 1 kwietnia 2010 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawuje pan Piotr Wąsowski, który przedtem był udziałowcem i prezesem zarządu Styl Media Sp. z o.o., przejętej przez Digital Avenue w kwietniu 2010 r.
W okresie 1 października 2009 – 31 marca 2010 Prezesem Zarządu był pan Tomasz Dwornicki.
W okresie 21 marca – 30 września 2009 Prezesem Zarządu był pan Andrzej Jasieniecki, który zrezygnował z funkcji w związku z finalizacją procesu sprzedaży spółki Iplay Sp. z o.o. oraz zakończeniem współpracy z MCI Management S.A.
W okresie do 20 marca 2009 w skład Zarządu wchodziły 2 osoby: Prezes Zarządu Andrzej Jasieniecki i Członek Zarządu Michał Świderski, który zrezygnował z dniem 20 marca 2009.

Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Cisek (od 19 kwietnia 2007 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Pruszczyński (od 5 lutego 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007 r.)

W dniu 17 lutego 2009 r. Zarząd Digital Avenue S.A. otrzymał pisemne informacje datowane na dzień 5 lutego 2009 r.:

1) o rezygnacji Pani Moniki Fizi z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.
2) o powołaniu Członka Rady Nadzorczej w oparciu o postanowienia § 26 ust. 3 pkt. b Statutu Digital Avenue S.A. poprzez grupę następujących Akcjonariuszy: Tomasz Pruszczyński, Damian Rutkowski, Tomasz Dwornicki, Maciej Zawisza de Sulima, Arkadiusz Seńko. powołali Pana Tomasza Pruszczyńskiego do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki Digital Avenue S.A z dniem 5 lutego 2009 r.

W dniu 6 marca 2009 r. Zarząd Digital Avenue S.A. otrzymał pisemną informację od MCI Management S.A., iż na podstawie art. 385 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 26 ust. 3 pkt. 1 lit. a) tiret 3 oraz § 26 ust. 4 Statutu Digital Avenue Spółka Akcyjna z dniem 6 marca 2009 r. MCI Management S.A. odwołała Pana Macieja Kowalczyka z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. drugiej wspólnej kadencji i jednocześnie powołała Pana Sylwestra Janika do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. drugiej wspólnej kadencji wskazując go na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.

4. Otoczenie rynkowe Spółki

Digital Avenue S.A. prowadzi swoją działalność na następujących rynkach:

- **internet**,
- **media**,
- **e-commerce**,
- **reklama internetowa.**

Tendencjami coraz wyraźniej widocznymi w otoczeniu rynkowym Spółki są konwergencja i digitalizacja mediów, czyli wzajemne przenikanie różnych postaci mediów spowodowane standaryzacją przekazu danych. Cyfrowe formaty mediów, ze względu na swoje liczne zalety, stają się powszechnie obowiązującym standardem przekazywania danych. Konsumenci chętnie przystają na szerokie spektrum oferowanych przez nie możliwości. Obserwowany jest coraz silniejszy wpływ końcowego odbiorcy na kształt mediów, co znajduje swe odzwierciedlenie w społecznościowym trendzie Web 2.0 - użytkownicy sami tworzą i prezentują treści, przez co kształtują media. Błyskawiczne tempo zmian technologicznych i olbrzymi wzrost znaczenia Internetu i telefonii komórkowej powoduje zmiany w sposobach poszukiwania i wykorzystywania informacji. Wymusza to zmianę w podejściu do strategii i metod marketingowych. Internet czy telefon komórkowy stały się jednym z podstawowych narzędzi komunikacji, bez którego nie można już sobie wyobrazić skutecznego działania na rynku.

Rynek internetowy:

- Obecnie w Polsce liczbę internautów szacuje się na ponad 17,3 mln *[źródło: GfK Net Index 03.2009]*
- Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. *[źródło: http://wiadomosci.onet.pl/2012306,12,item.html]*
- Penetracja rynku internetowego, wynosi około 53% i wykazuje stałą tendencję wzrostową. Średnia wartość penetracji w Unii Europejskiej to 64%. *[źródło: opracowanie na podstawie danych Komisji Europejskiej]*
- Istotnym elementem rozwoju tego rynku jest również dostęp do Internetu szerokopasmowego.

Rynek e-commerce:

- Rynek e-commerce znajduje się w fazie permanentnego wzrostu. Sprzedaż za pośrednictwem sieci internetowej wciąż rośnie w tempie dwucyfrowym, choć zauważalny jest spadek dynamiki wzrostu. *[źródło: Gazeta Prawna, 29.09.2009 r.].*
- Kryzys dotykający również polską gospodarkę jest dla rynku e-commerce szansą, ponieważ społeczeństwo w poszukiwaniu oszczędności w domowych budżetach trafia do sklepów internetowych ze świadomością, iż znajdą tam tańsze produkty.

Rynek reklamy internetowej:

- Reklama internetowa stała się już bardzo istotnym medium dla reklamodawców i stanowi najbardziej dynamicznie rozwijający się segment reklamy.
- Rozwój poszczególnych rynków powoduje, że znikają bariery w kanałach dystrybucji mediów (komputer, telefon, urządzenie przenośne, konsola) w pracy, w domu, w kawiarni – treści przestają być ograniczone przez technologie, dzięki czemu ich rozwój przebiega w dynamiczny sposób.
- Wg szacunków IAB Polska wartość całego polskiego rynku reklamy w Internecie osiągnęła w 2007 roku wartość 743 mln złotych i tym samym Internet uzyskał 8,7% udziału w całym rynku reklamowym w Polsce. Internet pokonał w tej kategorii radio, którego udział wyniósł 8,2%. W 2008 roku rynek reklamy odnotował dynamikę 36% - najwyższą pośród mediów – czyli około 1,01 mld zł. Kryzys gospodarczy jest zauważalny w dynamice rynku reklamy, na 2009 szacuje się mniej dynamiczne wzrosty. Według szacunków wartość reklamy internetowej w 2009 roku wyniesie 1,13 mld zł. *[źródło: Raport "Internet 2007. Polska, Europa, Świat" oraz „IAB AdEx 2007" Interactive Advertising Bureau (IAB) Polska, www.iabpolska.pl, raport ZenithOptimedia, CR Media Consulting]*

5. Charakterystyka działalności Spółki

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój.
W związku ze zmianą otoczenia rynkowego oraz finalizacją procesu sprzedaży Iplay Sp. z o.o. w trzecim kwartale 2009 r. zarząd Digital Avenue S.A. koncentruje się obecnie na rozwoju Medousa Sp. z o.o. – największej spółki wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej Emitenta oraz na pozyskaniu nowych serwisów i innych podmiotów.

6. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2009 r.

Styczeń 2009 r.
W dniu 15 stycznia.2009 r. Digital Avenue S.A. dokonała transakcji sprzedaży udziałów Can't Stop Games Sp. z o.o. Digital Avenue S.A. zawarła umowę sprzedaży 300 udziałów o wartości nominalnej 15 000 zł (piętnaście tysięcy złotych) i wartości ewidencyjnej w księgach rachunkowych równej 151 317,28 zł (sto pięćdziesiąt jeden tysięcy trzysta siedemnaście złotych dwadzieścia osiem groszy), które zostały zakupione przez WAY7 Limited z siedzibą Limassol, Cypr. Pomiędzy WAY7 Limited, a Digital Avenue S.A. nie zachodzą żadne powiązania. Zbyte akcje stanowią 30% kapitału zakładowego Can't Stop Games Sp. z o.o. oraz dają prawo do 30% głosów na Walnym Zgromadzeniu Wspólników spółki. Za sprzedane udziały Digital Avenue S.A. otrzyma 225 000 zł (dwieście dwadzieścia pięć tysięcy złotych).

Luty 2009 r.

W dniu 5 lutego 2009 r. nastąpiła rezygnacja Pani Moniki Fizi z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. oraz powołanie Członka Rady Nadzorczej w oparciu o postanowienia § 26 ust. 3 pkt. b Statutu Digital Avenue S.A.: Akcjonariusze: Tomasz Pruszczyński, Damian Rutkowski, Tomasz Dwornicki, Maciej Zawisza de Sulima, Arkadiusz Seńko powołali Pana Tomasza Pruszczyńskiego do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki Digital Avenue S.A z dniem 5 lutego 2009 r.

Marzec 2009 r.

W dniu 6 marca na podstawie art. 385 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz § 26 ust. 3 pkt. 1 lit. a) tiret 3 oraz § 26 ust. 4 Statutu Digital Avenue Spółka Akcyjna, MCI Management S.A. z dniem 6 marca 2009 r. odwołała Pana Macieja Kowalczyka z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna II (drugiej) wspólnej kadencji i jednocześnie powołała Pana Sylwestra Janika do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna II (drugiej) wspólnej kadencji wskazując go na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Digital Avenue Spółka Akcyjna.

W dniu 20 marca 2009 r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Digital Avenue S.A. Pan Michał Świderski złożył rezygnację z funkcji Członka Zarządu, wynikającą z nowych planów zawodowych. Uchwałą Rady Nadzorczej od dnia 20 marca 2009r. Zarząd Spółki jest sprawowany jednoosobowo przez Prezesa Zarządu Pana Andrzeja Jasienieckiego.

Czerwiec 2009 r.

Rada Nadzorcza Digital Avenue S.A. na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2009 r. przyjęła rezygnację Pana Andrzeja Jasienieckiego z dniem 31 sierpnia 2009 r. Do dnia 31 sierpnia 2009 r. Rada Nadzorcza powoła nowy Zarząd Digital Avenue S.A., który będzie jednocześnie Zarządem II kadencji.

Sierpień 2009 r.

W dniu 28 sierpnia 2009 r. Digital Avenue S.A. zawarła warunkową umowę sprzedaży 802 udziałów Iplay Sp. z o.o., które zostały zakupione przez Avantis S.A. za kwotę 802 PLN (osiemset dwa złote). Pomiędzy Avantis S.A., a Digital Avenue S.A. nie zachodzą żadne powiązania. Warunkiem zawieszającym realizacji transakcji była zgoda Rady Nadzorczej Avantis S.A.
Ze względu na konieczność finansowania kosztów operacyjnych oraz restrukturyzacji zadłużenia Iplay Sp. z o.o., Zarząd Digital Avenue S.A. podjął decyzję o wycofaniu się z inwestycji w projekt poprzez pozyskanie inwestora strategicznego, który zapewni Iplay Sp. z o.o. finansowanie dalszego rozwoju. Transakcja ta była następstwem realizacji strategii restrukturyzacji Grupy Kapitałowej Emitenta, zakładającej koncentrację na rozwoju podstawowego aktywa Grupy - Medousa Sp. z o. o.

Wrzesień 2009 r.

1 września 2009 r. nastąpiła zmiana adresu (miejsca) prowadzenia działalności jednostki dominującej Grupy Kapitałowej we Wrocławiu. Nowy adres siedziby Digital Avenue S.A. to: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław.

W dniu 25 września 2009 r. Digital Avenue S.A. otrzymała informację od Avantis S.A., iż warunek zawieszający transakcji sprzedaży udziałów Iplay Sp. z o.o., w postaci zgody Rady Nadzorczej Avantis S.A., został spełniony.

Rada Nadzorcza Digital Avenue S.A. na posiedzeniu 29 września 2009 r. przyjęła ostatecznie rezygnację Prezesa Andrzeja Jasienieckiego z dniem 30 września 2009 r.

Z dniem 1 października 2009 r. Prezesem Spółki został Pan Tomasz Dwornicki.

Październik 2009 r.

Na mocy uchwały Rady Nadzorczej z dnia 29 września 2009 r. na stanowisko Prezesa Zarządu z dniem 1 października 2009 r. powołany został Pan Tomasz Dwornicki.

7. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W czwartym kwartale 2009 roku Digital Avenue S.A. zakończyła proces restrukturyzacji kosztowej, który zaowocował zdecydowanym obniżeniem kosztów operacyjnych jednostki dominującej. Proces ten związany był z koncentracją działań jednostki na rozwoju Medousa Sp. z o.o. – największej spółki w portfelu Digital Avenue S.A.

Wraz ze sfinalizowaniem procesu sprzedaży udziałów spółki Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego jednostka dominująca przestała konsolidować wyniki spółki zależnej. W związku z faktem, iż kapitały własne Iplay Sp. z o.o. w momencie sprzedaży były ujemne, jednostka dominująca zarejestrowała zysk na operacji sprzedaży w wysokości przekraczającej 300 tys. PLN. Jednocześnie Zarząd Digital Avenue S.A. chciałby przypomnieć, że w ubiegłym roku wynik netto skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej został obciążony odpisem aktualizacyjnym na całość wartości Spółki Iplay Sp. z o.o., co zaowocowało wykazaniem w tym roku zysku na sprzedaży aktywa. Zysk ten ma charakter jednorazowy i nie będzie miał wpływu na przyszłe wyniki jednostki dominującej.

8. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Istotne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2009

31 marca 2010 r. została podpisana umowa inwestycyjna, na mocy której w kwietniu 2010 r. Digital Avenue przejął 100% udziałów w spółce Styl.Media Sp. z o.o., prowadzącej portal Styl.fm, jeden z wiodących portali internetowych adresowanych do kobiet, poświęcony szeroko pojętej tematyce stylu życia, mody i urody. Styl.Media jest spółką zyskowną zarówno na poziomie operacyjnym, jak i netto. Tytułem zapłaty za udziały, dotychczasowi udziałowcy Styl.Media Sp. z o.o. otrzymali łącznie 2 228 914 akcji nowej emisji Digital Avenue S.A., emitowanych po 0,83 zł. za akcję.
Ponadto, współzałożyciel i dotychczasowy prezes Styl.Media Sp. z o.o. – Piotr Wąsowski objął z dniem 1 kwietnia 2010 funkcję Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A.

10. Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. zamierza w 2010 roku:

- kontynuować rozwój posiadanych podmiotów zależnych: Medousa Sp. z o.o. oraz Styl.Media Sp. z o.o.
- prowadzić akwizycję spółek i serwisów o tematyce komplementarnej do już posiadanych portali.

Digital Avenue prowadzi aktualnie negocjacje dotyczące przejęcia kilku spółek lub portali internetowych i spodziewa się, że w ciągu roku sfinalizuje 2-3 akwizycje. Celem przejęć są przede wszystkim projekty zyskowne, działające w atrakcyjnych kategoriach. Ponadto Spółka planuje uruchomienie nowych portali we własnym zakresie. Plany te powinny doprowadzić do wejścia Digital Avenue do pierwszej dwudziestki największych grup medialnych polskiego Internetu z oglądalnością na poziomie 4-5 mln unikalnych użytkowników miesięcznie, co przyczyni się do wzrostu przychodów i rentowności Grupy, a także zwiększy wartość dla potencjalnej sprzedaży inwestorowi strategicznemu.

11. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Największy wpływ na wyniki skonsolidowane w 2009 r. mają wyniki osiągnięte przez spółki Medousa Sp. z o.o. i Styl.Media Sp. z o.o.

Sytuacja Medousa Sp. z o.o. uległa poprawie w 2009 roku, spółka zależna od Emitenta poprawiła wyniki sprzedaży i rentowności.
Wyniki Styl.Media Sp. z o.o. będą konsolidowane w ramach Grupy Kapitałowej od 1 kwietnia 2010 roku.
Digital Avenue S.A. posiada zobowiązania na ponad 600 tys. zł względem podmiotów powiązanych - akcjonariuszy spółki i spółek zależnych.

12. Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2009

Zarząd Digital Avenue S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych Grupy Kapitałowej Emitenta na 2009 rok.

13. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością

- **Ryzyko związane z bezpieczeństwem w Internecie oraz ochroną danych osobowych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue narażona jest na potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w środowisku internetowym, przykładowo włamania do systemów komputerowych Grupy Kapitałowej i zniszczenie lub uszkodzenie danych użytkowników zarejestrowanych w portalu. Przestępstwa za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe mogą zakłócić sprawne działania infrastruktury komputerowej Grupy Kapitałowej Digital Avenue, a tym samym pogorszyć jej sytuację finansową. Grupa Kapitałowa Digital Avenue dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko używając szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępów do infrastruktury komputerowej oraz ochrony antywirusowej.

- **Ryzyko związane z utratą popularności**

Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę Kapitałową Digital Avenue w dużym stopniu opiera się na koncepcji portali współtworzonych i rozwijanych przez jego użytkowników. W przyszłości coraz większa ilość przychodów Grupy będzie generowana z działalności reklamowej. Spadek zainteresowania użytkowaniem portali przejawiająca się w spadającej oglądalności witryn zarządzanych przez Grupę Emitenta może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Digital Avenue generowane w przyszłości poprzez zmniejszenie wpływów z reklam internetowych. Grupa Kapitałowa będzie dokładała wszelkich starań, żeby uatrakcyjniać swoje serwisy tak żeby coraz większa liczba użytkowników była zainteresowana korzystaniem z serwisów.

- **Ryzyko związane z awariami sprzętu komputerowego**

Dużą część aktywów Grupy Kapitałowej Digital Avenue stanowi infrastruktura komputerowa, w skład której wchodzą m. in. serwery oraz inny sprzęt komputerowy. Ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę Kapitałową Digital Avenue lub ich czasowy brak. Grupa zabezpiecza swoją infrastrukturę komputerową przed wyżej wymienionym ryzykiem poprzez systemy awaryjnego zasilania oraz archiwizacji dostarczane przez podmioty dostarczające tą infrastrukturę.

- **Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej**

Na działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników podmiotu dominującego Grupy oraz spółek zależnych. Grupa Kapitałowa nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy, która wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Grupa Kapitałowa kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jego kluczowych pracowników, które będą motywowały pracowników i uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania.

- **Ryzyko związane z rozwojem nowych usług**

Istnieje ryzyko, że pomimo dostosowania oferty Grupy Kapitałowej Digital Avenue do zmieniających się potrzeb rynkowych, może ona nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych nietrafnych rynkowo usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Grupę na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz osiągane wyniki. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

- **Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue jest obarczona ryzykiem bardzo dużej dynamiki zmian polskiego prawa. Zmiany przepisów prawa gospodarczego oraz podatkowego mogą bardzo istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Grupy, głównie w postaci zwiększonych kosztów bądź utrudnionego procesu decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzą do niejednoznaczności przepisów przez co w znacznym stopniu utrudniają interpretację przepisów prawa. Na tej podstawie Grupa Kapitałowa Digital Avenue uznaje za zasadne uwzględnić ten czynnik jako czynnik o istotnym znaczeniu. Grupa stara się

minimalizować to ryzyko poprzez bieżące śledzenie zmian regulacji prawnych oraz dostosowywanie swojej działalności do wymogów nowych przepisów.

- **Ryzyko związane ze spowolnieniem tempa rozwoju Internetu**

Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. *[źródło: http://wiadomosci.onet.pl/2012306,12,item.html]* Zarówno wzrost liczby internautów, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na liczbę klientów korzystających z usług Digital Avenue S.A. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Digital Avenue S.A., jej działalność, sytuację finansową oraz osiągane wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku internetowego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

- **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej**

Wcześniejsze założenia rozwoju Digital Avenue S.A. przewidywały, iż przychody z działalności reklamowej Spółki będą systematycznie wzrastały w przyszłości. Rozwój rynku reklamy internetowej, dotychczas bardzo dynamiczny, został spowolniony przez globalny kryzys, co może przełożyć się na pozostanie przychodów z działalności reklamowej na dotychczasowym poziomie. W chwili obecnej spółka nie zauważa wyraźnych spadków z tytułu przychodów z reklamy, jednak, jeżeli kryzys na rynku reklamy internetowej pogłębiłby się, może mieć to negatywny wpływ na działalność Digital Avenue S.A. w przyszłości.

- **Ryzyko związane z powstawaniem na rynku konkurencyjnych podmiotów**

Ryzyko związane z tworzeniem się na rynku podmiotów, których działalność byłaby konkurencyjna względem Grupy Kapitałowej Digital Avenue, co poprzez ewentualne zmniejszenie udziału Grupy w rynku mogłoby się przełożyć na pogorszenie jego wyników finansowych. Grupa Emitenta stara się minimalizować to ryzyko poprzez stałe wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w poszczególnych serwisach Grupy.

- **Ryzyko związane z zawartymi umowami inwestycyjnymi**

W umowie inwestycyjnej zawartej między Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o. nie znajdują się zapisy zobowiązujące do wykonania określonych czynności czy transakcji. Wszelkiego rodzaju zdarzenia, które mogą wynikać z zapisów Umowy Inwestycyjnej będą pochodną praw stron, a nie obowiązków. Dotyczy to szczególnie możliwości konsolidacji 100% udziałów Medousa Sp. z o.o. w zamian za akcje Digital Avenue S.A.

- **Ryzyko związane z rozwojem kluczowego projektu Medousa Sp. z o.o.**

Medousa Sp. z o.o. to na chwilę obecną kluczowy projekt Digital Avenue S.A. Ryzyko związane z rozwojem kluczowego projektu jest przede wszystkim ryzykiem operacyjnym oraz

technologicznym. Ryzyko operacyjne jest skorelowane z rozwojem Internetu w Polsce i skłonnością użytkowników z używania funkcjonalności serwisów Medousa Sp. z o.o., jak również zdolności płacenia za ponad standardowe funkcjonalności. Ryzyko operacyjne jest również związane z rynkiem reklamy internetowej zarówno w zakresie reklamy zasięgowej, jak i CPA. Należy wziąć pod uwagę, że rynek reklamy jest związany z otoczeniem makroekonomicznym i w okresie dekoniunktury jest bardziej podatny na jej negatywne skutki. Ryzyko technologii jest związane z możliwościami technicznymi oprogramowania i sprzętu komputerowego w korelacji z obsłużeniem dużej liczby użytkowników i dużej liczby plików kontentowych przechowywanych i serwowanych w ramach prowadzonych serwerów internetowych. Wydajność technologii jest kluczowa dla osiągania zadowalających wyników oglądalności w konsekwencji sprzedaży internetowej i uzyskiwania przychodów od użytkowników za funkcjonalności dodatkowe.

14. Informacja o zawartych w 2009 r. znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.: Umowa Sprzedaży Udziałów Can't Stop Games Sp. z o.o. – 15 stycznia 2009 r. Szerszy opis niniejszej transakcji znajduje się w pkt. 6 niniejszego raportu.
Medousa Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie promocji w serwisie fotosik.pl ze spółką Ubezpieczeniaonline.pl – 9 marca 2009 r.
Medousa Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie programu partnerskiego Nextranet ze spółką NetPress Digital Sp. z o.o. – 17 czerwca 2009 r.
Iplay Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie dostarczania muzycznego kontentu tekstowego ze spółką Interia.pl S.A. – 18 maja 2009 r.
Iplay Sp. z o.o.: Umowa o współpracy w zakresie sprzedaży muzyki online i kontentu mobilnego ze spółką GG Network S.A. – 1 czerwca 2009 r.
Dnia 28 sierpnia 2009 roku zarząd Spółki podpisał warunkową umowę sprzedaży udziałów Iplay Sp. z o.o. do inwestora strategicznego. Szerszy opis zawartej transakcji znajduje się w pkt. 6 niniejszego raportu.

15. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o., na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A. a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży.

16. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek

Zobowiązania istniejące na dzień publikacji raportu:

Na dzień publikacji raportu Digital Avenue S.A. posiadała zobowiązanie z tytułu zakupu udziałów w Iplay Sp. z o.o. wobec MCI Management S.A. w wysokości 459 170,00 zł. Dodatkowo spółka posiada zobowiązanie z tytułu pożyczki wobec Medousa Sp. z o.o., które na dzień publikacji raportu wraz z należnymi odsetkami wynosi 178 528,70 zł. Pożyczka ta udzielona została na warunkach rynkowych.

Zarząd Digital Avenue S.A. nie przewiduje możliwości niewywiązania się Spółki z istniejących zobowiązań. Jako że w obu przypadkach dług zaciągnięty jest u akcjonariuszy lub spółek zależnych Spółki, a ewentualne ryzyko niemożliwości spłaty zostałoby zniwelowane przez możliwość osiągnięcia porozumienia w rozumieniu interesu Spółki i zwiększenia jej wartości, którym zainteresowani są zarówno Zarząd, jak i akcjonariusze.

Medousa Sp. z o.o.: Zobowiązania z tytułu kredytu złotowego z jego przeznaczeniem na finansowanie inwestycji (zakup serwerów), na kwotę łączną 252 600,00 zł powiększonej o należne odsetki. W związku z przedmiotowym kredytem Medousa Sp. z o.o. ustanowiła kaucję pieniężną zabezpieczającą w rachunku na kwotę 50 000,00 zł. Spłata kredytu kończy się we wrześniu 2010 roku.

17. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji

Digital Avenue S.A. udzieliła pożyczki pieniężnej Iplay Sp. z o.o. w 2009 r. na łączną kwotę 70 000,00 zł. Pożyczka ta udzielona została na warunkach rynkowych i do dnia publikacji została spłacona wraz z należnymi odsetkami.

W 2008 roku Digital Avenue S.A. udzieliła pożyczki spółce Can't Stop Games Sp. z o.o. na łączną kwotę 100 000,00 zł. Pożyczka ta udzielona została na warunkach rynkowych, a z jej tytułu do dnia publikacji raportu Can't Stop Games Sp. z o.o. posiadała zobowiązanie do Digital Avenue S.A. na łączną kwotę 12 101,18 zł. Emitent nie dostrzega ryzyka niewywiązania się przez dłużnika z tej wierzytelności w najbliższym czasie.

18. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Digital Avenue S.A. podjęło uchwałę umożliwiającą zarządowi wyemitowanie akcji w ramach kapitału docelowego. Planuje się wykorzystanie tej uchwały do emitowania akcji w zamian za majątek lub udziały przejmowanych spółek i portali. Zarząd nie planuje znacznych wydatków gotówkowych na akwizycje. Realizacja prac nad nowymi

projektami jest możliwa przy wykorzystaniu bieżących przepływów finansowych, generowanych przez Grupę Kapitałową.

19. Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej

Tabela 1: Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę na dzień 31.12.2009 r.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Andrzej Jasieniecki	55 350	0,65%	0,65%
Tomasz Pruszczyński	100 000	1,18%	1,18%
Tomasz Dwornicki	222 690	2,62%	2,62%

Źródło: Digital Avenue S.A.

20. Znaczący udziałowcy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego oraz flee float na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 2: Akcjonariat Digital Avenue S.A.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
MCI.Private VenturesFIZ subfundusz MCI.TechVentures 1.0	4 588 620	53,90%	53,90%
Tomasz Kluba	543 170	6,38%	6,38%
John Lindsay	482 720	5,67%	5,67%
Pozostali (free float)	2 898 710	34,05%	34,05%
SUMA	8 513 220	100%	100%

Źródło: Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. udziałowcy posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego w Medousa Sp. z o.o. na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 3: Udziałowcy Medousa Sp. z o.o.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA UDZIAŁÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Digital Avenue S.A.	8 140	74,00%	74,00%
Tomasz Pruszczyński	924	8,40%	8,40%
Damian Rutkowski	924	8,40%	8,40%
Tomasz Dwornicki	726	6,60%	6,60%
Pozostali	286	2,60%	2,60%
SUMA	11 000	100%	100%

Źródło: Medousa Sp. z o.o.

21. Informacja o znanych Spółce umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Umowa inwestycyjna dot. spółki Medousa Sp. z o.o. z dnia 16 lipca 2007 roku wskazuje na :

a) uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa Sp. z o.o. do skorzystania w 2009 roku z Pierwszej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue łącznie do 13% z puli 26% posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;

b) uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa do skorzystania w 2010 roku z Drugiej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue wszystkich posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;

c) uprawnienie Digital Avenue S.A. do skorzystania w okresie od 1 stycznia 2011 roku z Opcji Call tj. uprawienia do zakupu od pozostałych wspólników Spółki wszystkich udziałów Spółki

22. Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych

Umowa o przeprowadzenie badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. zawarta w dn. 16.02.2010 r. z podmiotem „Accord'ab" Biegli Rewidenci Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Słubicka 18, 53-615 Wrocław, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr. 262.

23. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Digital Avenue S.A. nie prowadzi bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na badaniach i rozwoju.

24. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W 2009 r. nie nastąpiło nabycie akcji własnych przez spółkę dominującą, jak i przez spółki zależne.

25. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółką portfelową, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży.