

DIGITAL AVENUE S.A.

RAPORT ROCZNY ZA ROK OBROTOWY OD 19 KWIETNIA DO 31 GRUDNIA 2007 R.



RAPORT ZAWIERA:

Pismo Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A.

Opinię niezależnego biegłego rewidenta odnośnie jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. przygotowaną przez AUDYT Plus Sp. z o.o.

Raport uzupełniający opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. przygotowany przez AUDYT Plus Sp. z o.o.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. przygotowane przez Doradztwo Księgowo Informatyczne Jarosław Niziołek

Sprawozdanie Zarządu Digital Avenue S.A. z działalności jednostki za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. przygotowane przez Zarząd Digital Avenue S.A.

Wrocław, czerwiec 2008

Drodzy Akcjonariusze,

rok 2007 obfitował w niezwykle ważne wydarzenia w działalności zarówno samej Spółki, jak i Grupy Kapitałowej Digital Avenue. Spółka Digital Avenue powstała w kwietniu 2007 roku w celu budowy holdingu działającego na zasadach venture capital, w którym zostaną skonsolidowane spółki, koncentrujące swoją działalność na granicy rynku internetowego, mobilnego oraz rynku mediów i rozrywki cyfrowej. Strategia Grupy Kapitałowej Digital Avenue zakłada bowiem specjalizację w obszarach: muzyka, radio, wideo, IPTV (telewizja interaktywna), gry oraz Web 2.0/społeczności. Najistotniejszymi wydarzeniami dla Spółki w minionym roku było pozyskanie w ramach przeprowadzonej w sierpniu oferty prywatnej blisko 6 mln zł z przeznaczeniem na realizację strategii inwestycyjnej oraz bardzo udany debiut Digital Avenue S.A. w pierwszym dniu notowań nowego rynku NewConnect – 30 sierpnia 2007 r. prowadzonego jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Zadania inwestycyjne przedstawione w strategii całej Grupy Kapitałowej na rok 2007 były z sukcesem zrealizowane przez Zarząd w oparciu o środki pozyskane z oferty prywatnej. Digital Avenue S.A. dokonała łącznie 5 inwestycji w znaczące podmioty działające na rynku internetowym, takie jak: Iplay Sp. z o.o. – wiodący sklep internetowy, sprzedający legalną muzykę w postaci cyfrowej, Streemo Sp. z o.o. – serwis społecznościowy działający na zasadach Web 2.0, Medousa Sp. z o.o. – grupa agregująca serwisy takie jak: fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl i inne – kwalifikowana w pierwszej 20-tce polskiego Internetu, o łącznej oglądalności przekraczającej 3 mln Real Users (rzeczywista liczba użytkowników) miesięcznie wg MegaPanel PBI. Ostatnią inwestycją zrealizowaną w 2007 r. była spółka Can't Stop Games, która będzie koncentrować się na produkcji gier internetowych typu MMOG (Massively Multiplayer Online Game – gra online rozgrywana jednocześnie przez znaczącą liczbę internautów).

Priorytety Digital Avenue S.A. na 2008 rok koncentrują się wokół zwiększania wartości spółek znajdujących się w portfelu Grupy. Indywidualne strategie każdej ze spółek Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. skupiają się na dynamicznym rozwoju oferty produktowej i maksymalizacji wartości, wykorzystując panujące aktualnie trendy na rynku cyfrowych mediów i rozrywki. Spółkami interesującą się bowiem potencjalni inwestorzy strategiczni. Jako holding działający na zasadach venture capital nie wykluczamy wyjść z poszczególnych spółek, które mogą dojść do skutku już w 2008 r. Ewentualne wyjścia z inwestycji związane byłyby z optymalizacją budowy Grupy Kapitałowej. Ponieważ cele związane z budową masy krytycznej zostały z sukcesem osiągnięte, w tej chwili nie widzimy potrzeby zwiększania zaangażowania w nowe projekty, aczkolwiek nie wykluczamy takich możliwości w przypadku projektów z dużym potencjałem rozwoju, wpisujących się w strategię Grupy Kapitałowej.

Prezes Zarządu
Andrzej Jasieniecki

.....

**OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
przygotowana przez AUDYT Plus Sp. z o.o.**

**dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 r.**



AUDYT Plus Sp. z o.o.
50-048 Wrocław, ul. Piłsudskiego 5/1
tel. 071 347 25 40, tel./fax 071 347 25 41
e-mail: biuro@audytplus.pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

**Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej
Digital Avenue S.A.
za okres obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 roku**

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego **Digital Avenue S.A.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Klecińskiej 125, obejmującego:

- 1) rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 19.04.2007r do 31.12.2007r.
wykazujący stratę netto w kwocie **77 tys. zł**
- 2) bilans sporządzony na dzień 31.12.2007r., który po stronie aktywów i pasywów
zamyka się sumą **7.294 tys. zł**
- 3) zestawienie zmian w kapitale własnym za okres obrotowy od 19.04.2007r.
do 31.12.2007r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **6.213 tys. zł**
- 4) rachunek przepływów pieniężnych za okres obrotowy od 19.04.2007r.
do 31.12.2007r. wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę
769 tys. zł
- 5) noty do sprawozdania finansowego.

Za sporządzenie sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd Digital Avenue S.A. Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności sprawozdania finansowego.

Badanie to przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- a) rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002r. Nr 76, poz. 694 wraz z późniejszymi zmianami, zwana dalej ustawą o rachunkowości),
- b) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie nasze zostało zaplanowane i przeprowadzone tak, aby uzyskać wystarczającą pewność pozwalającą na wyrażenie miarodajnej opinii o sprawozdaniu finansowym. Badanie polegało na sprawdzeniu – w dużym stopniu w sposób wrywkowy – dokumentów i zapisów księgowych potwierdzających kwoty i informacje zawarte w badanym sprawozdaniu. Badanie obejmowało też w szczególności ocenę poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że nasze badanie stanowiło wystarczającą podstawę dla wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

a/ przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2007 roku, jak też jej wynik finansowy za okres obrotowy od 19.04.2007r. do 31.12.2007r.

b/ zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych i zgodnie ze stosowanymi w sposób ciągły zasadami rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych

c/ prezentuje dane zgodnie z wymogami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209 poz.1744) .

d/ jest zgodne z wpływającymi na jego treść przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki jest kompletne w rozumieniu art.49 ust.2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje finansowe, pochodzące ze zbadanego sprawozdania, są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają stosowne postanowienia załącznika nr 1 do uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z 30 maja 2007 r.

Leszek Bej

Biegły Rewident nr 9674/7275

Nr ewidencyjny 2637

Wrocław, 29 maja 2008 roku

**RAPORT UZUPEŁNIAJĄCY OPINIĘ Z BADANIA SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

przygotowany przez AUDYT Plus Sp. z o.o.

**dotyczący jednostkowego sprawozdania finansowego
DIGITAL AVENUE S.A.**

za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 r.

Audyt Plus

AUDYT Plus Sp. z o.o.
50-048 Wrocław, ul. Piłsudskiego 5/1
tel. 071 347 25 40, tel./fax 071 347 25 40
e-mail: biuro@audytplus.pl
NIP 894-26-78-551 Regon 932657879
KRS 0000005436 Rejestr KIBR 2637

**Raport
uzupełniający opinię biegłego rewidenta
z badania sprawozdania finansowego**

"Digital Avenue" S.A.

za rok obrotowy od dnia 19.04.2007r. do dnia 31.12.2007r.

Wrocław, 29 maja 2008 roku

I. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Informacje o Spółce.

Digital Avenue S.A. została utworzona aktem notarialnym z dnia 19 kwietnia 2007 roku. Siedziba Spółki mieści się we Wrocławiu przy ulicy Klecińskiej 125.

W dniu 14 czerwca 2007 roku Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000282571 prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy.

Spółka posiada numer NIP: 897-172-94-52 oraz numer identyfikacyjny REGON: 020512760.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest inwestowanie w działalność na rynku internetu, e-commerce, reklamy internetowej i rynku telefonii komórkowej.

Kapitał akcyjny Spółki na dzień kończący rok obrotowy, to jest 31 grudnia 2007 roku, wynosił 851 tysięcy złotych. Kapitał własny na ten dzień wynosił 6 213 tysięcy złotych.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku akcjonariusze Spółki przedstawiali się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale podstawowym
MCI Fund Management Sp. z o.o. MCI Private Ventures SKA	452 685	452 685	452 685	53,17%
Tomasz Kluba	54 317	54 317	54 317	6,38%
John Lindsay	48 272	48 272	48 272	5,67%
Pozostali akcjonariusze poniżej 5% udziału	296 048	296 048	296 048	34,78%
Razem	851 322	851 322	851 322	100,00%

Natomiast na dzień 30.04.2008 roku wszystkie akcje będące na dzień 31.12.2007r. w posiadaniu MCI Fund Management Sp. z o.o. MCI Private Ventures SKA są w posiadaniu MCI Private Ventures FIZ z wydzielonym subfunduszem MCI.TechVentures 1.0.

Spółka należy do grupy kapitałowej MCI Management S.A. i jest spółką zależną w tej grupie. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej. Jednostki powiązane ze Spółką to:

- IPLAY Sp. z o.o., Wrocław,
- STREEMO Sp. z o.o., Warszawa,
- MEDOUSA Sp. z o.o., Rybnik,
- CAN'T STOP GAMES Sp. z o.o., Wrocław

W skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2007r. wchodził:

Pan Andrzej Jasieniecki - Prezes Zarządu
Pan Wojciech Mróz - Członek Zarządu

W dniu 31.05.2007r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Spółki. Pani Michał Dzienisz został odwołany z funkcji Prezesa Zarządu Uchwałą Rady Nadzorczej nr 01/05/2007, a Pan Andrzej Jasieniecki z dniem 01.06.2007 został powołany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Uchwałą Rady Nadzorczej nr 02/05/2007.

W dniu 31.01.2008r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Spółki. Pan Wojciech Mróz złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu i Uchwałą Rady Nadzorczej nr 02/01/2008 ustalono, iż od dnia 01.02.2008r. Zarząd Spółki będzie sprawowany jednoosobowo.

W dniu 05.03.2008r. Uchwałą Rady Nadzorczej nr 02/03/2008 Pan Michał Świdorski został powołany na Członka Zarządu Spółki.

Skład Rady Nadzorczej:

Pan Maciej Kowalczyk - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Pan Tomasz Dalach - Członek Rady Nadzorczej
Pan Roman Cisek - Członek Rady Nadzorczej
Pan Damian Rutkowski - Członek Rady Nadzorczej
Pan Olgierd Świda - Członek Rady Nadzorczej

Uchwałą nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 01.04.2008 r. odwołano Pana Andrzeja Lisa z funkcji członka Rady Nadzorczej i powołano Pana Tomasza Dalacha do pełnienia funkcji niezależnego członka Rady Nadzorczej (Uchwała nr 5 NWZ).

2. Informacje dotyczące sprawozdania finansowego

AUDYT Plus Sp. z o.o. wpisana na listę podmiotów uprawnionych do badania pod numerem 2637 została wybrana przez Radę Nadzorczą do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok 2007 uchwałą nr 02/07/2007 w dniu 02.07.2007 roku.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki przeprowadził biegły rewident Leszek Bej, nr ewidencyjny 9674/7275.

AUDYT Plus Sp. z o.o. oraz biegły rewident kierujący badaniem są niezależni od badanej Spółki w rozumieniu art. 66 ust. 2 i 3 ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku.

Na podstawie umowy zawartej w dniu 3 lipca 2007 roku z Zarządem Spółki, w dniach 14 stycznia i od 15 kwietnia 2008 roku do dnia 15 maja 2008 roku w siedzibie podmiotu prowadzącego księgi rachunkowe przeprowadziliśmy badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy, zakończony dnia 31 grudnia 2007 roku, które obejmuje :

- wybrane dane finansowe przeliczone na EUR,
- rachunek zysków i strat za okres obrotowy od dnia 19 kwietnia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku, który wykazuje stratę netto w kwocie **77 tys. złotych,**
- bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2007 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **7.294 tys. złotych,**
- zestawienie zmian w kapitale własnym za okres obrotowy od dnia 19 kwietnia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę **6.213 tys. złotych,**
- rachunek przepływów pieniężnych za okres obrotowy od dnia 19 kwietnia 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku, wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę **769 tys. złotych,**
- noty do sprawozdania finansowego.

Do sprawozdania dodatkowo włączono:

- wybrane dane finansowe przeliczone na EUR.

Celem niezależnego badania sprawozdania finansowego jest przygotowanie dla akcjonariuszy Digital Avenue S.A. pisemnego raportu i niezależnej opinii z badania. Przedmiotem badania nie były sprawy, które nie mogły mieć wpływu na sprawozdanie finansowe.

Zarząd potwierdził swoją odpowiedzialność za rzetelność, prawidłowość i jasność sprawozdania finansowego i przedstawił żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia, w tym udostępnił nam w czasie badania sprawozdanie finansowe. Zarząd złożył także pisemne oświadczenie dotyczące: kompletności, prawidłowości i rzetelności sprawozdania finansowego przedłożonego do badania, ujawnienia w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań korespondujących z dniem bilansowym i nie zaistnienia innych zdarzeń gospodarczych, wpływających istotnie na wielkość danych liczbowych wynikających ze sprawozdania finansowego.

3. Charakterystyka wyników i sytuacji finansowej Spółki

1. BILANS

AKTYWA

Aktywa trwałe

	31.12.2007	% sumy bilansowej
Inwestycje w jednostkach zależnych	6103	83,7
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	70	1,0

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	66	0,9
Należności handlowe oraz pozostałe należności	104	1,4
	<u>6 343</u>	87,0
Aktywa obrotowe		
Należności handlowe oraz pozostałe należności	182	2,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	769	10,5
	<u>951</u>	13,0
SUMA AKTYWÓW	<u><u>7 294</u></u>	100,0

PASYWA

Kapitał własny

Kapitał podstawowy	851	11,7
Kapitał zapasowy	5 439	74,6
Strata netto okresu obrotowego	-77	-1,1
	<u>6 213</u>	85,2

Zobowiązania krótkoterminowe

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	1 081	14,8
	<u>1 081</u>	14,8

SUMA PASYWÓW

7 294 **100,0**

dane w tys. złotych

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	31.12.2007	% udziału
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	120	66,7
Koszt własny sprzedaży	-108	33,5
Zysk brutto na sprzedaży	12	
Koszty ogólnego zarządu	-171	52,9
Pozostałe przychody operacyjne	38	21,1
Pozostałe koszty operacyjne	-44	13,6
Strata na działalności operacyjnej	-165	
Przychody i koszty finansowe - netto	22	12,2

Strata przed opodatkowaniem	-143		
Podatek dochodowy	66		
Strata netto	-77		
		Przychody ogółem	181 100,0
		Koszty ogółem	324 100,0

dane w tys. złotych

3. PODSTAWOWE DANE I WSKAŹNIKI FINANSOWE

Niżej przedstawiono wybrane dane i wskaźniki finansowe za rok 2007, charakteryzujące sytuację finansową Spółki w tym okresie. Wszystkie wskaźniki wyliczyliśmy na podstawie danych zawartych w sprawozdaniu finansowym za okres obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 roku.

	<u>2007</u>
Rentowność majątku (ROA)	
$\frac{\text{wynik finansowy} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	-1,06%
Rentowność netto sprzedaży	
$\frac{\text{wynik finansowy} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	-42,54%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	
$\frac{\text{wynik finansowy} \times 100}{\text{kapitały własne}}$	-1,24%
Wskaźnik płynności bieżącej	
$\frac{\text{aktywa obrotowe - należności z tyt. dostaw i usług powyżej 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkoterm. - zobow. krótkoterm. powyżej 12 mc}}$	0,88
Złota reguła finansowania	
$\frac{\text{kapitały własne} \times 100}{\text{kapitał obcy}}$	574,75%

Ze względu na fakt, iż wynik finansowy netto ma wartość ujemną wskaźniki charakteryzujące sytuację finansową Spółki przyjmują wartości ujemne.

4. Kontynuacja działalności.

Zarząd Spółki poinformował, że sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez Spółkę przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia bilansowego oraz, że nie występują okoliczności wskazujące na zagrożenia kontynuowania działalności przez Spółkę.

Uwzględniając wskaźniki dokonanej analizy ekonomiczno – finansowej oraz wyniki badania sprawozdania finansowego i zdarzeń, jakie nastąpiły po dniu bilansowym stwierdza się, że w Spółce nie występują trudności finansowe, które upoważniałyby nas do stwierdzenia zagrożenia kontynuacji działalności w najbliższym okresie. Brak poprawy wyniku finansowego w następnych okresach może jednak w przyszłości, stworzyć zagrożenie kontynuacji działania.

II. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

1. Podstawowe składniki sprawozdania finansowego

Struktura aktywów i pasywów oraz pozycje wpływające na wynik finansowy są przedstawione w sprawozdaniu finansowym oraz w notach do sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2007 roku.

2. Organizacja rachunkowości.

Księgowość Spółki jest prowadzona przy wykorzystaniu programu informatycznego TETA. Spółka posiada zakładową politykę rachunkowości a dane zawarte w notach do sprawozdania finansowego poświadczają jej zgodność z wymogami prawa.

W trakcie naszego badania nie stwierdziliśmy istotnych nieprawidłowości ksiąg rachunkowych, które mogłyby mieć istotny wpływ na zbadane sprawozdanie finansowe, a które nie zostałyby usunięte, w tym dotyczących:

- zasadności i ciągłości stosowanych zasad rachunkowości,
- rzetelności ksiąg rachunkowych, bezbłędności ksiąg rachunkowych oraz powiązania zapisów w ramach ksiąg rachunkowych,
- udokumentowania operacji gospodarczych,
- prawidłowości otwarcia ksiąg rachunkowych na podstawie sald zatwierdzonego bilansu za okres poprzedni,
- powiązania zapisów z dowodami księgowymi i sprawozdaniem finansowym,
- spełniania warunków jakim powinna odpowiadać ochrona dokumentacji księgowej oraz przechowywania ksiąg rachunkowych i sprawozdań finansowych.

3. Dodatkowe informacje i objaśnienia.

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego zostały sporządzone we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, a także zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

4. Sprawozdanie z działalności

Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem Zarządu Spółki z działalności za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 roku i uznaliśmy, że informacje pochodzące ze sporządzonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia art. 49 ustawy o rachunkowości oraz przepisy Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych

5. Zdarzenia po dacie bilansu.

Biegły stwierdza, że między datą 31.12.2007r. a datą zakończenia badania nie wystąpiły istotne zdarzenia gospodarcze mające wpływ na sprawozdanie finansowe i wynik bilansowy, przy czym uwzględnia się w tym zakresie oświadczenie złożone przez Zarząd.

6. Zgodność z prawem.

Zarząd złożył pisemne oświadczenie, iż w roku sprawozdawczym nie zostały naruszone przepisy prawa oraz postanowienia umowy Spółki wpływające w sposób istotny na sprawozdanie finansowe.

Niniejszy raport zawiera 9 stron kolejno ponumerowanych i opatrzonych podpisem biegłego rewidenta.

Leszek Bej

Zarząd
AUDYT Plus Sp. z o.o.

Biegły rewident nr 9674 / 7275

Bożena Hryńczak
Biegły rewident nr 10250/7567

Leszek Bej
Biegły rewident nr 9674/7275

Wrocław, 29 maja 2008 roku

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie par. 95 ust. 1 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005r. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Digital Avenue S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Digital Avenue S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

Prezes Zarządu
Andrzej Jasieniecki

.....

Członek Zarządu
Michał Świdorski

.....

**Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego
do badania sprawozdań finansowych**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r. został wybrany zgodnie z aktualnymi przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii i raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu
Andrzej Jasieniecki

.....

Członek Zarządu
Michał Świdorski

.....

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007r.

Digital Avenue S.A.

**Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe
za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 roku**

Zgodnie z postanowieniami załącznika nr 1 do uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z 30 maja 2007 r. Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego dającego prawidłowy i rzetelny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na koniec grudnia 2007 roku oraz wyniku finansowego za ten okres.

Elementy sprawozdania finansowego zostały przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

- Wybrane dane finansowe przeliczone na EUR
- Jednostkowy rachunek zysków i strat za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 roku
- Jednostkowy bilans na dzień 31 grudnia 2007 roku
- Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 roku
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 roku
- Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane i podpisane przez Zarząd.

Prezes Zarządu
Andrzej Jasieniecki

.....

Członek Zarządu
Michał Świdorski

.....

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Jarosław Niziołek

.....

Wrocław, dnia 31 marca 2008 roku

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR)	od	do	od	do
	19.04.2007	19.04.2007	19.04.2007	19.04.2007
	do		do	
	31.12.2007		31.12.2007	
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody ze sprzedaży	120	0	32	0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-165	0	-44	0
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-143	0	-38	0
Zysk (strata) netto	-77	0	-21	0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-155	0	-41	0
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-5 367	0	-1 438	0
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	6 291	0	1 685	0
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	769	0	206	0
Aktywa, razem	7 294	0	2 036	0
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1 081	0	302	0
Kapitał własny	6 214	0	1 735	0
Kapitał podstawowy	851	0	238	0
Liczba akcji (w szt.)	851 322	0	851 322	0
Kurs średni NBP na 31.12.2007	2007-12-31	3,5820		
Średnia arytm. kursów NBP (od 04.07 do 12.07)	2007-12-31	3,7336		

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia 2007 do 31 grudnia 2007

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT		od 19.04.2007	do
		do 31.12.2007	19.04.2007
Działalność kontynuowana			
NOTA.05	Przychody ze sprzedaży	120	0
NOTA.07	Koszt własny sprzedaży	-108	0
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		12	0
NOTA.07	Koszty sprzedaży	0	0
NOTA.07	Koszty ogólnego zarządu	-171	0
NOTA.08	Pozostałe przychody operacyjne	38	0
NOTA.09	Pozostałe koszty operacyjne	-44	0
	Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0
	Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		-165	0
NOTA.10	Przychody i koszty finansowe - netto	22	0
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		-143	0
NOTA.14	Podatek dochodowy	66	0
Zysk (strata) netto		-77	0

JEDNOSTKOWY BILANS
 na dzień 31 grudnia 2007

	AKTYWA	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Aktywa trwałe		
NOTA.11	Wartości niematerialne	0	0
NOTA.11	Wartość firmy	0	0
NOTA.12	Rzeczowe aktywa trwałe	0	0
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach zależnych	6 103	0
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	70	0
NOTA.14	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	66	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	104	0
	Inne aktywa finansowe	0	0
	RAZEM	6 343	0
	Aktywa obrotowe	0	0
	Zapasy	0	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	182	0
	Inne aktywa finansowe	0	0
NOTA.16	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	769	0
	RAZEM	951	0
	Aktywa razem	7 294	0

JEDNOSTKOWY BILANS
 na dzień 31 grudnia 2007

PASYWA		od 19.04.2007	do
		do 31.12.2007	19.04.2007
	Kapitał własny		
NOTA.17	Kapitał podstawowy	851	0
	Kapitał zapasowy	5 439	0
	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	0	0
	Inne kapitały rezerwowe	0	0
	Udziały (akcje) własne	0	0
	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0
	Zysk netto okresu obrotowego	-77	0
	Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	6 213	1
	Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	0	0
	Razem kapitały własne	6 213	0
	Zobowiązanie długoterminowe	0	0
	Pożyczki i kredyty bankowe	0	0
	Obligacje zamienne na akcje	0	0
	Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
	Rezerwy długoterminowe	0	0
	Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	RAZEM	0	0
	Zobowiązania krótkoterminowe	0	0
NOTA.18	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	1 081	0
NOTA.18	Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego / tylko CIT /	0	0
NOTA.18	Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
NOTA.19	Rezerwy krótkoterminowe	0	0
	RAZEM	1 081	0
	Pasywa razem	7 294	0

JEDNOSTKOWE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia 2007 do 31 grudnia 2007

ZMIANY KAPITAŁÓW WŁASNYCH	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
<u>Kapitał podstawowy</u>		
Stan na początek okresu	0	0
Zwiększenia - emisja akcji, udziałów	851	0
Zmniejszenia - należne wpłaty na poczet kapitału	0	0
Stan na koniec okresu	851	0
	0	
<u>Kapitał zapasowy</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Zwiększenia agio emisyjne	5 652	0
Zmniejszenia koszty emisji	-213	0
Stan na koniec okresu	5 439	0
	0	
<u>Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	0	0
	0	
<u>Udziały (akcje) własne</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	0	0
	0	
<u>Nierozliczony wynik z lat ubiegłych</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Podział wyniku finansowe poprzednich okresów	0	0
Zmiana zasad polityki rachunkowości	0	0
Korekta błędów podstawowych	0	0
Stan na koniec okresu	0	0
	0	
<u>Zysk netto</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Podział wyniku finansowe z lat ubiegłych	0	0
Wynik finansowy wypracowany w okresie obrotowym	-77	0
Stan na koniec okresu	-77	0
	0	
<u>Udziały akcjonariuszy mniejszościowych</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	0	0
	0	
<u>Razem kapitały własne</u>	0	0
Stan na początek okresu	0	0
Stan na koniec okresu	6 213	0

JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia 2007 do 31 grudnia 2007

	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
JEDNOSTKOWE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE		
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		
NOTA.19 Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	-155	0
Odsetki zapłacone	0	0
Podatek dochodowy zapłacony	0	0
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-155	0
	0	
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	
Odsetki otrzymane	0	0
Dywidendy otrzymane od podmiotów konsolidowanych metodą praw własności	0	0
Dywidendy otrzymane od podmiotów przeznaczonych do sprzedaży	0	0
Wpływy ze sprzedaży krótkoterminowych papierów wartościowych	0	0
Wpływy ze sprzedaży podmiotu zależnego	0	0
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0	0
Wydatki na zakup majątku trwałego	-2	0
Wydatki na zakup akcji i udziałów w podmiotach stowarzyszonych	0	0
Zakup krótkoterminowych papierów wartościowych	0	0
Zakup podmiotu zależnego po przejęciu jego środków pieniężnych	-5 365	0
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-5 367	0
	0	
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	
Dywidendy wypłacone	0	0
Splata pożyczek	0	0
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	0	0
Wpływy z emisji akcji i udziałów	6 291	0
Środki uzyskane z emisji obligacji zamiennych na akcje	0	0
Zaciągnięcie kredytów bankowych	0	0
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0	0
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	6 291	0
	0	
Zwiększenie /(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	769	0
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	0	0
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	769	0

**NOTY DO JEDNOSTKOWEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
SPORZĄDZONEGO
za okres sprawozdawczy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007**

1. Informacje ogólne

Spółka Digital Avenue S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 czerwca w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabryczna. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000282571. DA nadano numer statystyczny REGON 020512760 oraz numer identyfikacji podatkowej 897-17-29-452.

Przedmiotem działalności Digital Avenue według statutu jest:

- Działalność poligraficzna pozostała gdziekolwiek niesklasyfikowana
- Działalność graficzna pomocnicza
- Reprodukacja nagrań dźwiękowych
- Reprodukacja nagrań wideo
- Reprodukacja komputerowych nośników informacji
- Działalność telekomunikacyjna pozostała
- Transmisja danych
- Telefonii ruchoma
- Pośrednictwo pieniężne pozostałe gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pośrednictwo finansowe pozostałe gdziekolwiek niesklasyfikowane
- Zarządzanie rynkiem finansowym
- Działalność pomocnicza finansowa gdziekolwiek niesklasyfikowana
- Kupni i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- Wynajem samochodów osobowych
- Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
- Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania
- Działalność w zakresie oprogramowania pozostała
- Przetwarzanie danych
- Działalność związana z bazami danych
- Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego
- Działalność związana z informatyką pozostała
- Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- Badanie rynku i opinii publicznej
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej
- Działalność holdingów
- Reklama
- Działalność związana w rekrutacją i udostępnianiem pracowników
- Działalność centrów telefonicznych
- Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
- Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych
- Sprzedaż hurtowa części elektronicznych

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z handlu internetowego (e-commerce) i reklamy internetowej. Celem Digital Avenue jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej.

Misja Spółki składa się z trzech podstawowych elementów:

- Konsolidacja rynku - inwestycje, wspieranie i rozwój przedsięwzięć cyfrowej rozrywki w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej.

- Budowanie grupy, skupiającej doświadczenia w obszarze cyfrowych mediów jako integrator rynku cyfrowych treści i technologii, korzystający ze społecznościowych trendów w obszarze e-commerce.
- Służyć konsumentom oraz klientom biznesowym w integracji treści i technologii dla wszelkich kanałów dystrybucji i mediów.

Strategia Digital Avenue SA opiera się na poszukiwaniu, konsolidacji i rozwoju liderów poszczególnych kategorii na rynku rozrywki cyfrowej. Obszarami zainteresowania są:

- Telewizja internetowa
- Radio internetowe
- Randki
- Społeczności i portale rozrywkowe
- Kontent rozrywkowy dla użytkowników tel. komórkowych
- Gry na żądanie
- Wideo na żądanie
- Gry online / wieloosobowe
- Hazard
- Inne

Produkty i usługi: Digital Avenue uzyskuje przychody z trzech podstawowych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych
- Sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych

2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej).

Prezentacja

Jednostkowe sprawozdanie finansowe jest przedstawione w zł, a wszystkie wartości, o ile nie jest to zaznaczone inaczej, podane są w tysiącach (tys. zł).

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są księgowane po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Rzeczowe aktywa trwałe

Składniki rzeczowego majątku trwałego początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdane do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków a związane z powstawaniem środków trwałych pomniejszają wartość skapitalizowanych kosztów finansowania zewnętrznego.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji zgodnych z regulacjami podatkowymi.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów i przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie, gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć, koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem generującym odsetki i wyceniane są w księgach w wartości nominalnej skorygowanej o odpowiednie odpisy aktualizujące wartość należności wątpliwych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerwy na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji

Waluta funkcjonalna

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym dotyczące Grupy Kapitałowej są mierzone przy użyciu waluty podstawowej dla środowiska ekonomicznego, w którym Grupa działa („waluta funkcjonalna”), czyli złoty polski. Walutą prezentacyjną skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest również złoty polski („zł”). **Dane w sprawozdaniu prezentowane są tysiącach złotych.**

3. Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Spółki zależne wchodzące w skład grupy to:

- IPLAY Sp. z o.o. 50-950 Wrocław ul. Wita Stwosza 16
Pierwszy legalny internetowy dystrybutor treści muzycznej i mobilnego w Europie Środkowo - Wschodniej uruchomiony we wrześniu 2003. Inwestycja MCI z 2004 roku, od czerwca 2007 w strukturach Digital Avenue.
Digital Avenue S.A. obejmuje udziały stanowiące 87,10% kapitału zakładowego
- STREEMO Sp. z o.o. 00-688 Warszawa ul. Emilii Plater 25/8
Muzyczny portal społecznościowy uruchomiony w grudniu 2006 w ramach COMTICA, od marca 2007 – w formie STREEMO.PL Sp. z o.o. , od maja w strukturach Digital Avenue
Digital Avenue S.A. obejmuje udziały stanowiące 50,09% kapitału zakładowego.
- MEDUSA Sp. z o.o. 44-200 Rybnik ul. Wiejska 2
Właściciel rozrywkowych serwisów internetowych fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl oraz innych serwisów o łącznej oglądalności przekraczającej 3 mln Real Users miesięcznie, spółka wchodzi w skład grupy od końca października 2007 roku
Digital Avenue S.A. obejmuje udziały stanowiące 74% kapitału zakładowego

Spółki stowarzyszone wchodzące w skład grupy to:

- Can't Stop Games Sp. z o.o. 50-016 Wrocław ul. Piłsudskiego 99/1

Spółka została powołana w dniu 29.11.2007 w celu budowy i agregacji gier internetowych typu MMOG (Massive Multiplier On-line Games).
Digital Avenue S.A. obejmuje udziały stanowiące 14% kapitału zakładowego.

4. Wybrane dane finansowe skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów dla skonsolidowanego bilansu na dzień bilansowy – według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski; odpowiednio na dzień 31.12.2007 - 3,5820
- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku – według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym roku, średnią ustalono za okres od kwietnia do grudnia 2007 roku, wyniosła ona 3,7336.

5. Przychody, segmenty branżowe i terytorialne

Digital Avenue S.A. przyjęła za podstawowy podział branżowy, podział terytorialny jest podziałem nieistotnym ze względu na fakt, iż wszystkie spółki grupy są podmiotami krajowymi działającymi w przestrzeni internetowej co nie ogranicza terytorialnie źródeł ich przychodów.

NOTA.05	PRZYCHODY	od 19.04.2007	Do
		do 31.12.2007	19.04.2007
Ze względu na rodzaj usług			
	Dostawy kontentu muzycznego i mobilnego	0	0
	Reklama	120	0
	Usługi pozostałe	0	0
	Abonamenty	0	0
	Razem	120	0
Ze względu na grupę odbiorców			
	Odbiorcy B2B	120	0
	Odbiorcy B2C	0	0
	Razem	120	0

6. Działalność zaniechana

W raportowanym okresie Grupa Kapitałowa nie zaniechała prowadzenia żadnej działalności.

7. Koszty rodzajowe

NOTA.07	KOSZTY	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Amortyzacja	-2	0
	Zużycie materiałów i energii	0	0
	Usługi obce	-230	0
	Podatki i opłaty, w tym:	-4	0
	podatek akcyzowy	0	0
	Wynagrodzenia	-34	0
	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	-5	0
	Pozostałe koszty rodzajowe	-4	0
	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0
	Razem	-279	0
		0	
	Koszty sprzedaży	0	0
	Koszty ogólnego zarządu	-171	0
	Koszt własny sprzedaży	-108	0
	Razem	-279	0

8. Pozostałe przychody operacyjne

NOTA.08	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
	Dotacje	0	0
	Inne przychody operacyjne	38	0
	Razem	38	0

9. Pozostałe koszty operacyjne

NOT.09	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
	Odpis aktualizacyjny należności	0	0
	Inne koszty operacyjne	44	0
	Razem	44	0

10. Koszty finansowe netto

NOTA.10	KOSZTY FINANSOWE NETTO	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Odsetki pozostałe	23	0
	Zyski/straty kursowe netto	-1	0
	Inne	0	0
	Razem	22	0

11. Wartości niematerialne

NOTA.11	WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE			
	Wartość firmy	Programy i licencje komputerowe	Pozostałe	
WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE				
Stan na 1 stycznia 2007				
Koszt (brutto)	0	0		0
Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0		0
Wartość księgowa netto	0	0		0
Rok obrotowy 2007				
Wartość księgowa netto na początek okresu	0	0		0
Nabycie udziałów w jednostce zależnej	0	0		0
Zwiększenia	0	0		0
Amortyzacja	0	0		0
Zbycie udziałów w jednostce zależnej	0	0		0
Wartość księgowa netto na koniec okresu	0	0		0
Stan na 31 grudnia 2007				
Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0		0
Umorzenie	0	0		0
Wartość księgowa netto	0	0		0

12. Rzeczowy majątek trwały

NOTA.12	RZECZOWY MAJĄTEK TRWAŁY	Grunty, budynki i budowle	Środki transportu i urządzenia	Środki trwale w budowie	Wyposażenie i inne aktywa trwale	Razem
	Stan na 1 stycznia 2007					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	0	0
	Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0	0	0	0
	Wartość księgową netto	0	0	0	0	0
	Rok obrotowy 2007					
	Wartość księgową netto na początek okresu	0	0	0	0	0
	Nabycie udziałów w jednostkach zależnych	0	0	0	7	7
	Zwiększenia	0	0	0	13	13
	Zbycie	0	0	0	0	0
	Amortyzacja	0	0	0	-5	-5
	Zbycie udziałów w jednostkach zależnych	0	0	0	0	0
	Wartość księgową netto na koniec okresu	0	0	0	15	15
	Stan na 31 grudnia 2007					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	37	37
	Umorzenie	0	0	0	-22	-22
	Wartość księgową netto	0	0	0	15	15

13. Zakup spółek zależnych i stowarzyszonych

Digital Avenue posiadał na dzień grudnia 2007 roku udziały w następujących spółkach zależnych: Iplay Sp. z o.o., Streemo Sp. z o.o. oraz Medousa Sp. z o.o. Wartość aktywów netto spółek na dzień nabycia oraz warunki transakcji zakupu były następujące:

NOTA.13	INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH	IPLAY	STREEMO	MEDOUSA	CAN'T STOP GAMES	RAZEM
	Wartość transakcji zakupu udziałów	563	368	5 100	70	6 101
	Pozostałe koszty związane z zakupem	16	11	45	0	72
	Status	Zależna	Zależna	Zależna	Stowarzysz.	
	Wartość nabycia	579	379	5 145	70	6 173

14. Podatek odroczony i podatek dochodowy

Aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego kompensuje się ze sobą, jeżeli istnieje możliwe do wyegzekwowania na drodze prawnej prawo do skompensowania bieżących aktywów i zobowiązań podatkowych, jeżeli odroczony podatek dochodowy podlega tym samym organom podatkowym.

W związku z przewidywanym wzrostem aktywności operacyjnej spółki Digital Avenue dominującej w grupie, która stymulować ma wysiłki zmierzające do zwiększenia przychodów całej grupy rozpoznano na bazie straty podatkowej Digital Avenue aktywo z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

NOTA.14	PODATEK ODROZONY	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	66	0
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	0	0
	Razem	66	0
	PRZEKSZTAŁCENIE WYNIKU DO STRATY PODATKOWEJ	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Zysk (strata) brutto	-143	0
	Koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów	8	0
	Koszty emisji akcji ujęte jako zmniejszenie kapitału zapasowego	-212	0
	Strata podatkowa	-347	0
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	66	0

15. Należności handlowe oraz pozostałe należności

NOTA.15	NALEŻNOŚCI	od	
		19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Należności handlowe	159	0
	Odpis aktualizujący wartość należności	0	0
	Należności handlowe netto	159	0
	Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	0	0
	Należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Odpis aktualizujący wartość należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Należności z tytułu umorzenia akcji	0	0
	Należności od podmiotów powiązanych / znak - /	0	0
	Pozostałe należności	23	0
	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	0
	Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	104	0
		286	0
	Minus część długoterminowa:	0	
	Należności handlowe	0	0
	Należności od podmiotów pozostałych z tyt. zbycia akcji	0	0
	Należności od podmiotów powiązanych z tyt. zbycia akcji / znak - /	0	0
	Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	0	0
	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	0
	Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	104	0
		104	0
		0	
	Część krótkoterminowa	182	0
	Część długoterminowe	104	0

Należności długoterminowe są wymagane w ciągu trzech lat od dnia bilansowego.

Zarząd Grupy uważa, że wartość księgowa netto należności jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Główne ryzyko kredytowe Grupy związane jest przede wszystkim z należnościami handlowymi i pożyczkami udzielonymi. Kwoty prezentowane w bilansie są wartościami netto, po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące, oszacowane przez kierownictwo Grupy na podstawie przeszłych doświadczeń oraz oceny aktualnej sytuacji ekonomicznej.

16. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

NOTA.16	ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	od 19.04.2007	
		do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Środki pieniężne w kasie i w banku	769	0
	Krótkoterminowe depozyty bankowe	0	0
	Razem	769	0

17. Kapitał podstawowy

NOTA.17	KAPITAŁ PODSTAWOWY	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
	liczba akcji	851 322	0
	wartość nominalna jednej akcji w PLN.	1	0
	Wartość nominalna wszystkich akcji w PLN	851 322	0
	Wartość nominalna wszystkich akcji w tys	851	0

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania, co do uczestnictwa w podziale zysku.

18. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

NOTA.18	ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Zobowiązania handlowe	33	0
	Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	133	0
	Zobowiązanie z tytułu podatku	0	0
	Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych i innych obciążeń	3	0
	Rozliczenia międzyokresowe (bierne)	0	0
	Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	0	0
	Zobowiązania z tyt. umorzonych akcji	0	0
	Pozostałe zobowiązania	453	0
	Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	459	0
	RAZEM	1 081	0

Zarząd Spółki uważa, że wartość księgowa zobowiązań finansowych jest zbliżona do ich wartości godziwej.

19. Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

NOTA.19	Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	od 19.04.2007 do 31.12.2007	do 19.04.2007
	Zysk netto roku obrotowego	-77	0
	Korekty:	2	0
	Podatek dochodowy	0	0
	Amortyzacja środków trwałych	2	0
	Amortyzacja wartości niematerialnych	0	0
	(Zysk)/strata na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych (zob. poniżej)	0	0
	Zyski z tytułu zmian wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	0	0

Zyski z tytułu zmian wartości godziwej pozostałych aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami rozliczanymi przez rachunek zysków i strat (w tym straty na sprzedaż)	0	0
Przychody z tytułu odsetek	0	0
Koszty odsetek	0	0
(Zyski)/straty kursowe na kredytach i pożyczkach	0	0
Inne korekty	0	0
Korekty konsolidacyjne	0	0
Zmiany stanu kapitału obrotowego (z wyłączeniem wpływu przejęcia i różnic kursowych na konsolidacji)	-80	0
Zapasy	0	0
Należności handlowe oraz pozostałe należności	-248	0
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	168	0
Inne korekty	0	0
Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-155	0

20. Zobowiązania warunkowe

Spółka nie posiadają zobowiązań warunkowych.

21. Zdarzenia po dacie bilansu

W styczniu 2008 roku w spółce zależnej Medousa Sp. z o.o. zarejestrowane zostało podniesienie kapitału o 520.000 zł. Kapitał w wysokości 384.800 zł, za 7.400 udziałów po 51 zł, został opłacony przez Digital Avenue w dniu 03.01.2008 roku. Struktura udziału Digital Avenue w kapitale spółki nie uległa zmianie i w dalszym ciągu wynosi 74%.

Digital Avenue SA zakupił dodatkowe udziały w Can't Stop Games Sp. z o.o. od Pana Artura Jaskólskiego, w konsekwencja umowy inwestycyjnej podpisanej 29 listopada 2007r. Digital Avenue SA nabył 160 udziałów o wartości nominalnej 50,00 złotych każdy w kapitale zakładowym Can't Stop Games Sp. z o.o. Zakupione udziały zostały nabyte za kwotę 80 000 złotych i stanowią 16% w kapitale zakładowym Can't Stop Games Sp. z o.o. Po realizacji transakcji zakupu udział Digital Avenue SA w spółce Can't Stop Games wyniesie 30%.

22. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy spółkami grupy spółek zależnych i stowarzyszonych z Digital Avenue w kwocie 112 tys zł ujawnione zostały poniżej.

Digital zakupił od :

IPLAY Sp. z o.o. na kwotę 7 tys. zł usług reklamowych i konsultacji w zakresie nowego projektu

Medousa Sp. z o.o. na kwotę 99 tys. usług reklamowych

Streemo Sp. z o.o. na kwotę 5 tys. usług reklamowych

Zakup i sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na zasadach rynkowych. Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

23. Wynagrodzenia zarządu

NOTA.23	WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU	od 19.04.2007	do
		do 31.12.2007	19.04.2007
	Z tytułu umów o pracę	12	0
	Honoraria z tytułu powołania	0	0
	Z innych tytułów	0	0
	Razem	12	0

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 19 kwietnia do 31 grudnia 2007 r.**

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI DIGITAL AVENUE S.A.

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	Informacje ogólne	43
2.	Utworzenie i rejestracja spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym	43
3.	Organy Spółki	43
4.	Otoczenie rynkowe	44
5.	Charakterystyka działalności Spółki	45
6.	Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2007 roku	47
7.	Wydarzenia, które wystąpiły po dniu 31 grudnia 2007 r. i mogą w znaczący sposób wpłynąć na przesłane wyniki finansowe	48
8.	Przewidywany rozwój Spółki	48
9.	Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oraz podstawowe wielkości ekonomiczne	48
10.	Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2007	49
11.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń	50
12.	Informacja o zawartych znaczących umowach dla działalności Spółki	51
13.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi	51
14.	Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek	51
15.	Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji	52
16.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	52
17.	Umowy zawarte między Digital Avenue S.A. a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	53
18.	Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych (w pieniądzu, naturze lub innej formie), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących w przedsiębiorstwie Digital Avenue S.A., bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku	53
19.	Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę	53
20.	Znaczeni akcjonariusze	53
21.	Informacja o umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	54
22.	Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Digital Avenue SA, wraz z opisem tych uprawnień	54
23.	Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych	55

1. Informacje ogólne

FIRMA: Digital Avenue
FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna
KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Wrocław
ADRES: ul. Klecińska 125, 54-413 Wrocław
TELEFON: 71 78 17 380
FAKS: 71 78 17 383
ADRES E-MAIL: info@digitalavenue.pl
ADRES STRONY WWW: www.digitalavenue.pl
NIP: 8971729452
REGON: 020512760
KRS: 0000282571

2. Utworzenie i rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

3. Organy Spółki

Zarząd Spółki:

- Prezes Zarządu – Andrzej Jasieniecki
- Członek Zarządu – Michał Świdorski

W dniu 31.05.2007r. nastąpiła zmiana w składzie Zarządu Spółki. Pan Michał Dzienisz został odwołany z funkcji Prezesa Zarządu Uchwałą Rady Nadzorczej 01/05/2007, a Pan Andrzej Jasieniecki z dniem 01.06.2007 został powołany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Uchwałą Rady Nadzorczej 02/05/2007.

Pan Wojciech Mróz złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu odpowiedzialnego za proces inwestycyjny z dniem 31 stycznia 2008 roku. Zmiana była związana z zakończeniem pierwszego etapu budowy Grupy Kapitałowej.

W dniu 5 marca 2008 roku w skład Zarządu wszedł Pan Michał Swiderski. W ramach Zarządu jest odpowiedzialny za rozwój operacyjny Grupy Kapitałowej i sprzedaż do kluczowych klientów.

Rada Nadzorcza:

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Maciej Kowalczyk
- Członek Rady Nadzorczej – Roman Cisek
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach
- Członek Rady Nadzorczej – Damian Rutkowski
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Digital Avenue S.A. z dnia 01.04.2008 r. uchwałą nr 4 odwołało Pana Andrzeja Lisa z funkcji członka Rady Nadzorczej i powołało Pana Tomasza Dalacha do pełnienia funkcji niezależnego członka Rady Nadzorczej (Uchwała nr 5 NWZ).

4. Otoczenie rynkowe

Digital Avenue S.A. prowadzi swoją działalność na granicy rynków: **internetowego, mobilnego, rynku mediów, e-commerce, reklamy internetowej**. Tendencjami coraz wyraźniej widocznymi w otoczeniu rynkowym spółki są konwergencja i digitalizacja mediów, czyli wzajemne przenikanie różnych postaci mediów dzięki możliwościom technologii. Formaty cyfrowe mediów stają się standardem, a konsumenci migrują do usług cyfrowych i mobilnych, co decyduje o popularności multimedialności treści. Obserwowany jest coraz silniejszy wpływ końcowego odbiorcy na kształt mediów, co ma odzwierciedlenie w społecznościowym trendzie Web 2.0 - użytkownicy sami tworzą i prezentują treści przez co kształtują media.

Rynek internetowy:

- Obecnie w Polsce jest ponad 11 mln internautów, co plasuje Polskę na 9 miejscu w Europie pod względem liczebności internautów. [źródło: *Internet Word Stats, marzec 2007*]
- Penetracja rynku internetowego, zgodnie z prognozami powinna przekroczyć 43% w 2008 r. i wykazuje stałą tendencję wzrostową. [źródło: *Międzynarodowa Unia Telekomunikacyjna, ITU*]
- Istotnym elementem rozwoju tego rynku jest również dostęp do Internetu szerokopasmowego.
- Wartość rynku internetowego w 2007r. wyniosła 3,2 mld pln, szacuje się, że w przeciągu 4 lat rynek może przekroczyć nawet 6 mld pln. [źródło: *Gazeta Prawna, <http://webstudying.wordpress.com> „Jaka jest wartość polskiego rynku internetowego?” 03.03.2008*]

Rynek mobilny:

- Ponadprzeciętny potencjał rozwoju branży.
- Penetracja telefonii komórkowej w Polsce jest bliska 100%. [źródło: Raport „The Netsize Guide 2007”]
- Powszechność zaawansowanych terminali.
- Rozwój multimedialnych i interaktywnych usług.
- Szerokopasmowy internet mobilny będzie kolejnym wielkim impulsem technologicznym w rozwoju rynku.

Rynek e-commerce: Rynek e-commerce znajduje się w fazie permanentnego wzrostu. W związku z rosnącym bezpieczeństwem wirtualnych zakupów, coraz powszechniejszym dostępem do kart kredytowych oraz nowym przyzwyczajaniem Polaków, jakim są zakupy dokonywane przez Internet (wygoda, oszczędność czasu, dostęp 24h, szerszy asortyment, dokładna informacja o produktach), przewiduje się, iż dynamika zakupów elektronicznych wzrośnie znacząco w przeciągu najbliższych lat. Uśredniona jej wartość szacowana była na poziomie ok. 40% rocznie. Polski rynek e-commerce od kilku lat notuje wyraźne wzrosty, nawet wyższe od wcześniej przewidywanych. W 2007 roku wzrost wartości w stosunku do roku poprzedniego wyniósł średnio ok. 62%, a rynek osiągnął wartość 8,1 mld zł. [„Rynek e-commerce 2007” Internet Standard, marzec 2008].

Rynek reklamy internetowej: Reklama internetowa stała się już bardzo istotnym medium dla reklamodawców i stanowi najbardziej dynamicznie rozwijający się segment reklamy. Rozwój poszczególnych rynków powoduje, że znikają bariery w kanałach dystrybucji mediów (komputer, telefon, urządzenie przenośne, konsola) w pracy, w domu, w kawiarni – treści przestają być ograniczone przez technologie, dzięki czemu ich rozwój przebiega w dynamiczny sposób. Wg szacunków IAB Polska wartość całego polskiego rynku reklamy w Internecie osiągnęła w 2007 roku wartość 743 mln złotych i tym samym Internet uzyskał 8,7% udziału w całym rynku reklamowym w Polsce. Internet pokonał w tej kategorii radio, którego udział wyniósł 8,2%. [źródło: Raport "Internet 2007. Polska, Europa, Świat" oraz „IAB AdEx 2007” Interactive Advertising Bureau (IAB) Polska, www.iabpolska.pl]

5. Charakterystyka działalności Spółki

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną na szeroko rozumianym rynku cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz media i rozrywkę, czerpiąc przeważającą część przychodów z handlu internetowego (e-commerce) i reklamy internetowej. Celem Digital Avenue jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej i mobilnej.

Misja Spółki składa się z trzech podstawowych elementów:

- Konsolidacja rynku - inwestycje, wspieranie i rozwój przedsięwzięć cyfrowej rozrywki w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej.
- Budowanie grupy, skupiającej doświadczenia w obszarze cyfrowych mediów jako integrator rynku cyfrowych treści i technologii, korzystający ze społecznościowych trendów w obszarze e-commerce.
- Służyć konsumentom oraz klientom biznesowym w integracji treści i technologii dla wszelkich kanałów dystrybucji i mediów.

Strategia Digital Avenue S.A. opiera się na poszukiwaniu, konsolidacji i rozwoju liderów poszczególnych kategorii na rynku rozrywki cyfrowej. Obszarami zainteresowania są:

- Telewizja internetowa
- Radio internetowe
- Randki
- Społeczności i portale rozrywkowe
- Kontent rozrywkowy dla użytkowników tel. komórkowych
- Gry na żądanie
- Wideo na żądanie
- Gry online / wieloosobowe
- Hazard
- Inne.

Akwizycje poszczególnych podmiotów są prowadzone w modelu, który opiera się na maksymalizacji motywacji współwłaścicieli spółek zależnych. Model akwizycyjny opiera się na strukturze samych transakcji. Część zapłaty za przejmowane udziały w Spółkach realizowana jest w formie akcji Digital Avenue S.A.. Zawierane umowy inwestycyjne zawierają również opcje sprzedaży, które pozwalają założycielom spółek sprzedaż pozostałych posiadanych udziałów na warunkach i przy cenach skorelowanych bezpośrednio z osiąganymi wynikami finansowymi oraz statystykami oglądalności serwisów. Strategia ta zorientowana jest na maksymalizowaniu wartości przejmowanych podmiotów w przyszłości.

Digital Avenue uzyskuje przychody z trzech podstawowych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych,
- sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych.

6. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2007 r.

Kwiecień 2007 r. – Spółka Digital Avenue została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007r. z inicjatywy MCI Management S.A. Dnia 14 czerwca 2007r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Kwiecień 2007 r. - inwestycja w Streemo Sp. z o.o., portal społecznościowy który oferuje rozbudowane możliwości prezentacji swojej twórczości przez użytkowników – zakup 50,01% udziałów.

Maj 2007 r. - inwestycja w Iplay Sp. z o.o. wiodącego sprzedawcę legalnej muzyki przez Internet oraz w kanale mobilnym. Iplay Sp. z o.o. posiada w swojej ofercie muzykę największych wytwórni muzycznych, którą oferuje klientom indywidualnym oraz biznesowym. – zakup 87,1% udziałów.

Lipiec 2007 r. - podpisanie Umowy Inwestycyjnej ze spółką Medousa sp. z o.o. Realizacja umowy została sfinalizowana w listopadzie 2007r. Na mocy tej Umowy Digital Avenue S.A. objęła 74% udziałów w kapitale zakładowym spółki Medousa. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem rozrywkowych serwisów internetowych fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl oraz inne serwisy o łącznej oglądalności przekraczającej 3 mln Real Users miesięcznie wg MegaPanel PBI.

Sierpień 2007 r. - najważniejszym wydarzeniem w trzecim kwartale było uplasowanie oferty prywatnej - w ofercie na New Connect Spółka pozyskała kapitał w wysokości 5,8 mln PLN plasując 24,6% nowych akcji serii B, a następnie debiut Spółki na rynku NewConnect 30 sierpnia 2007r., czyli w pierwszym dniu notowań nowego rynku prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

Październik 2007 r.

Digital Avenue S.A. zawarło umowę z siecią reklamową ARBO MEDIA na mocy której ARBO Media zostało wyłącznym agentem reklamowym dla serwisów prowadzonych w Grupie Kapitałowej Digital Avenue, w tym również serwisach Medousa.

Listopad 2007 r. - Digital Avenue S.A. w listopadzie 2007 roku zawarło umowę inwestycyjną na mocy której zostało 30% udziałowcem Spółki Can't Stop Games Sp. z o.o., która będzie

koncentrować się na produkcji gier internetowych typu MMOG (Massively Multiplayer Online Game – gra online rozgrywana jednocześnie przez znaczącą liczbę internautów).

7. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu 31 grudnia 2007 r. i mogą w znaczący sposób wpłynąć na przesłane wyniki finansowe.

Po dniu 31 grudnia 2007 r. nie wystąpiły zdarzenia, które mogły w znaczący sposób wpłynąć na przesłane wyniki finansowe.

8. Przewidywany rozwój Spółki

Digital Avenue S.A. jako wyspecjalizowany holding działający na zasadach Venture Capital zamierza kontynuować strategię wspierania rozwoju spółek wchodzących w skład Grupy w celu maksymalizacji ich wartości. Działania nakierowane są na rozwój oferty produktowej poszczególnych spółek portfelowych. Digital Avenue optymalizując portfolio Grupy Kapitałowej nie wyklucza realizacji wyjść z inwestycji już w 2008 roku. Obecnie są prowadzone rozmowy z potencjalnymi inwestorami zainteresowanymi nabyciem poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. Uzyskane wpływy gotówkowe z tytułu wyjść Digital Avenue zamierza reinwestować w kolejne wysoce atrakcyjne projekty internetowe i mobilne z obszaru kontentu i rozrywki cyfrowej na wczesnych etapach rozwoju, wpisujące się w strategię Grupy Kapitałowej. Zarząd nie wyklucza również, że w okresie 24 miesięcy zostaną podjęte działania w odniesieniu do pozyskania nowego kapitału w oparciu o fundusze zarządzane przez Krajowy Fundusz Kapitałowy. Nowe inwestycje mogą być również przeprowadzone jako inwestycje niegotówkowe - między innymi dzięki posiadaniu dużej bazy użytkowników Internetu oraz zasobów i narzędzi technologicznych. Grupa może nieść świadczenia reklamowe i promocyjne w nowe projekty na rynku, niwelując konieczność zaangażowania gotówkowego.

9. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oraz podstawowe wielkości ekonomiczne.

W związku z rozpoczęciem przez Emitenta działalności w 2007 roku oraz w związku ze znaczącymi nakładami inwestycyjnymi w okresie sprawozdawczym Digital Avenue S.A. poniósł stratę w wysokości 77 tys. złotych.

Na dzień bilansowy podstawowe dane opisujące Digital Avenue S.A. w sprawozdaniu jednostkowym przedstawiały się w sposób następujący:

Wybrane dane sprawozdawcze	Digital Avenue SA
	w tys. PLN
Kapitały własne razem	6 214
Kapitał akcyjny / zakładowy	851
Długoterminowe aktywa finansowe	6 277
Należności krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe	182
Środki pieniężne	769
Zobowiązania razem	1 080
Zysk / Strata proforma za rok 2007	- 77
Zysk / Strata netto	- 77

Sytuacja finansowa Spółki jest stabilna. Poniesiona strata jest wynikiem wczesnego etapu rozwoju holdingu, nie minęło jeszcze 12 miesięcy od rozpoczęcia działalności, strata wynika również ze zwiększonych kosztów związanych z wejściem na rynek New Connect oraz z początkiem inwestycji rozwojowych w poszczególnych spółkach. Digital Avenue S.A. przewiduje, że w tym roku dokona pierwszego wyjścia z inwestycji, co zapewni spółce pokrycie zobowiązań w gotówce. Sprawozdanie jednostkowe informuje, że wartość środków pieniężnych wynosi 769 tys. złotych, a należności krótkoterminowych i rozliczeń międzyokresowych 182 tys. złotych, zaś wartość zobowiązań 1.081 tys. złotych. Przewiduje się, że w 2008r. na poziomie jednostkowego sprawozdania finansowego mogą zostać zwiększone koszty, co będzie miało bezpośrednie przełożenie na zatrudnienie dodatkowych osób zarządzających, które byłyby odpowiedzialne za rozwój i wsparcie operacyjne spółek Grupy Kapitałowej. Natomiast na poziomie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przewidywana jest poprawa wyników finansowych w 2008r., co jest dokładniej opisane w sprawozdaniu z działalności zarządu jednostki dominującej Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A.

10. Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2007

Zarząd Digital Avenue S.A. nie publikował prognoz odnośnie sprawozdania jednostkowego, a jedynie sprawozdania skonsolidowanego. Stąd też odniesienie się do wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2007 rok znajduje się w sprawozdaniu z działalności zarządu jednostki dominującej Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A.

11. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością

▪ Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej

Na działalność Digital Avenue S.A. duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników. Digital Avenue S.A. nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Digital Avenue S.A., który wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Digital Avenue S.A. kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jego kluczowych pracowników, które będą motywowały pracowników i uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania.

▪ Ryzyko związane z rozwojem nowych usług

Istnieje ryzyko, że pomimo dostosowania oferty Digital Avenue S.A. do zmieniających się potrzeb rynkowych, może on nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych nietrafnych rynkowo usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Digital Avenue S.A. na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Digital Avenue S.A. oraz osiągnięte wyniki. Digital Avenue S.A. monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

▪ Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych

Działalność Digital Avenue S.A. jest obciążona ryzykiem bardzo dużej dynamiki zmian polskiego prawa. Zmiany przepisów prawa gospodarczego oraz podatkowego mogą bardzo istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Spółki, głównie w postaci zwiększonych kosztów bądź utrudnionego procesu decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzą do niejednoznaczności przepisów przez co w znacznym stopniu utrudniają interpretację przepisów prawa. Na tej podstawie Digital Avenue S.A. uznaje za zasadne uwzględnić ten czynnik jako czynnik o istotnym znaczeniu. Digital Avenue S.A. stara się minimalizować to ryzyko poprzez bieżące śledzenie zmian regulacji prawnych oraz dostosowywanie swojej działalności do wymogów nowych przepisów.

▪ Ryzyko związane ze spowolnieniem tempa rozwoju Internetu

Rynek Internetu w Polsce jest w fazie dynamicznego rozwoju. Zarówno wzrost liczby internautów, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na liczbę klientów korzystających z usług

Digital Avenue. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Digital Avenue, jego działalność, sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku internetowego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

▪ **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej**

Zgodnie z założeniami rozwoju Digital Avenue jego przychody z działalności reklamowej będą wzrastały w przyszłości. Obecnie rynek reklamy internetowej rozwija się dynamicznie, nie można jednak wykluczyć sytuacji, że ten dynamiczny rozwój zostanie zahamowany, co może mieć negatywny wpływ na działalność Digital Avenue w przyszłości.

▪ **Ryzyko związane z tworzeniem konkurencyjnych podmiotów**

Ryzyko związane z tworzeniem podmiotów, których działalność byłaby konkurencyjna względem Digital Avenue, co mogłoby się przełożyć na pogorszenie jego wyników finansowych.

12. Informacja o zawartych w 2007 r. znaczących umowach dla działalności Spółki

- Umowa Inwestycyjna Streemo Sp. z o.o. – 26 kwietnia 2007 r.
- Umowa Inwestycyjna Iplay Sp. z o.o. – 15 maja 2007 r.
- Umowa Inwestycyjna Medousa Sp. z o.o. – 16 lipca 2007 r.
- Umowa Inwestycyjna Can't Stop Games Sp. z o.o. – 29 listopada 2007 r.
- Umowa z Arbo Media o świadczenie usług reklamowych – 16 października 2007 r.

13. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie istotną umową jest umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a spółkami portfelowymi, na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A., a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży zgodnie z polityką cen transferowych. Dokładne dane przedstawione są w notach do jednostkowego sprawozdania finansowego.

14. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek

Zobowiązania istniejące na dzień publikacji raportu:

Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w IPLAY Sp. z o.o. wobec MCI Management S.A. w wysokości 459 170 PLN.

Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w Medousa Sp. z o.o. wobec 5 osób prywatnych w wysokości 200 001,72 PLN.

Zobowiązania z tytułu zakupu udziałów w Can't Stop Games Sp. z o.o. wobec 1 osoby prywatnej w wysokości 30 000 PLN.

Zarząd Digital Avenue S.A. nie przewiduje możliwości niewywiązania się Spółki z istniejących zobowiązań. Jako że w dwóch najbardziej znaczących przypadkach dług zaciągnięty jest u akcjonariuszy Spółki ewentualne ryzyko niemożliwości spłaty zostałyby zniwelowane przez możliwość osiągnięcia porozumienia w rozumieniu interesu Spółki i zwiększenia jej wartości, którym zainteresowani są zarówno Zarząd, jak i akcjonariusze.

15. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji

Digital Avenue S.A. udzieliła w 2007 r. pożyczki pieniężnej Panu Piotrowi Szostakowi oraz Panu Pawłowi Laskowskiemu w wysokości 50 000 PLN każda na nabycie udziałów spółki Streemo Sp. z o.o.

16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Przyjęte zamierzenia inwestycyjne związane z pozyskaniem kapitałem z New Connect zostały zrealizowane. Digital Avenue S.A. nie przewiduje realizacji nowych projektów inwestycyjnych do momentu przeprowadzenia wyjść z istniejących projektów. Ewentualne wyjścia z inwestycji oraz przeprowadzenia nowych inwestycji będzie związane z optymalizacją już istniejącego portfolio Grupy Kapitałowej. Obecny portfel spełnia nasze oczekiwania w aspekcie zajęcia pozycji obszarze cyfrowej rozrywki i mediów w polskim Internecie, co było pierwotnym założeniem. Serwisy Digital Avenue S.A. plasują się w pierwszej 20-tce w polskim Internecie. W ocenie zarządu Digital Avenue S.A. kluczowym czynnikiem do wzrostu wartości jest koncentracja w rozwoju obecnego portfela oraz przygotowania spółek pod wyjście do inwestorów strategicznych.

Zarząd nie wyklucza, że w okresie 24 miesięcy zostaną podjęte działania w odniesieniu do pozyskania nowego kapitału w oparciu o fundusze zarządzane przez Krajowy Fundusz Kapitałowy. Nowe inwestycje mogą być również przeprowadzone jako inwestycje niegotówkowe - między innymi dzięki posiadaniu dużej bazy użytkowników Internetu oraz zasobów i narzędzi technologicznych. Grupa może nieść świadczenia reklamowe i promocyjne w nowe projekty na rynku, niwelując konieczność zaangażowania gotówkowego.

17. Umowy zawarte między Digital Avenue S.A., a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Umowy zawarte między Digital Avenue S.A., a osobami zarządzającymi w 2007 roku nie przewidują rekompensat w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia.

18. Informacje o łącznej wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych (w pieniądzu, naturze lub innej formie), wypłaconych lub należnych, odrębnie dla osób zarządzających i nadzorujących w przedsiębiorstwie Digital Avenue S.A., bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku

Wartość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących zawarta jest w notach do sprawozdania finansowego.

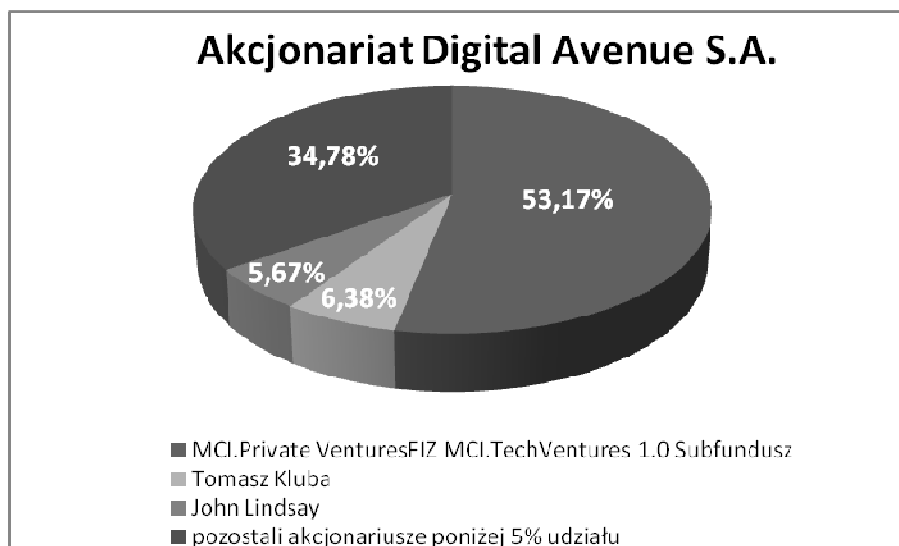
19. Akcje w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Andrzej Jasieniecki – Prezes Zarządu (5535 akcji)

20. Znaczący akcjonariusze Spółki

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
MCI.Private VenturesFIZ	452 685	53,17%	53,17%
MCI.TechVentures 1.0 Subfundusz			
Tomasz Kluba	54 317	6,38%	6,38%
John Lindsay	48 272	5,67%	5,67%



21. Informacja o znanych Spółce umowach w wyniku, których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Umowa inwestycyjna z dnia 16 lipca 2007 roku wskazuje na :

- a) uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa do skorzystania w 2009 roku z Pierwszej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue łącznie do 13% z puli 26% posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;
- b) uprawnienie wspólników – założycieli Spółki Medousa do skorzystania w 2010 roku z Drugiej Opcji Put tj. uprawnienia do zbycia na rzecz spółki Digital Avenue wszystkich posiadanych udziałów wspólników założycieli Spółki;
- c) uprawnienie wspólnika Digital Avenue S.A. do skorzystania w okresie od 01 stycznia 2011 roku z Opcji Call Digital tj. uprawnienia do zakupu od pozostałych wspólników Spółki wszystkich udziałów Spółki

22. Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Digital Avenue S.A., wraz z opisem tych uprawnień

Wszystkie akcje Spółki są akcjami nieuprzywilejowanymi, dającymi takie samo prawo do głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszu, jak i do udziału w kapitale.

23. Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych

Umowa o przeprowadzenie badania jednostkowego sprawozdania finansowego zawarta w dniu 3 lipca 2007 r. z podmiotem AUDYT Plus Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Piłsudskiego 5/1, wpisanym na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 2637.