

Nowa strategia działania **Digital Avenue**

Prezentacja dla mediów
13 maja 2010, Warszawa



Digital Avenue dziś

74% Medousa + 100% Styl.fm

www.styl.fm

Medousa

- Finanse, Oglądalność (2009, w tys. zł.):

	Medousa	Styl.fm	Suma
Oglądalność – Użytkownicy miesięcznie	2 753 000	739 828	3 267 000
Liczba odsłon miesięcznie (ok.)	39 500 000	27 000 000	66 500 000
Przychody ze sprzedaży	1 525 000	2 054 000	3 579 000
EBITDA	392 000	365 000	757 000
Zysk netto	103 000	274 000	377 000

- Dodatnia rentowność EBITDA i netto**
- Wdrażana ścisła kontrola kosztów
- Wysoce zdywersyfikowany model przychodów
- Oczekiwane synergie kosztowe i przychodowe po przejęciu portalu Styl.fm (transakcja zamknięta w kwietniu 2010)

Digital Avenue

Akwizycja Styl.Media

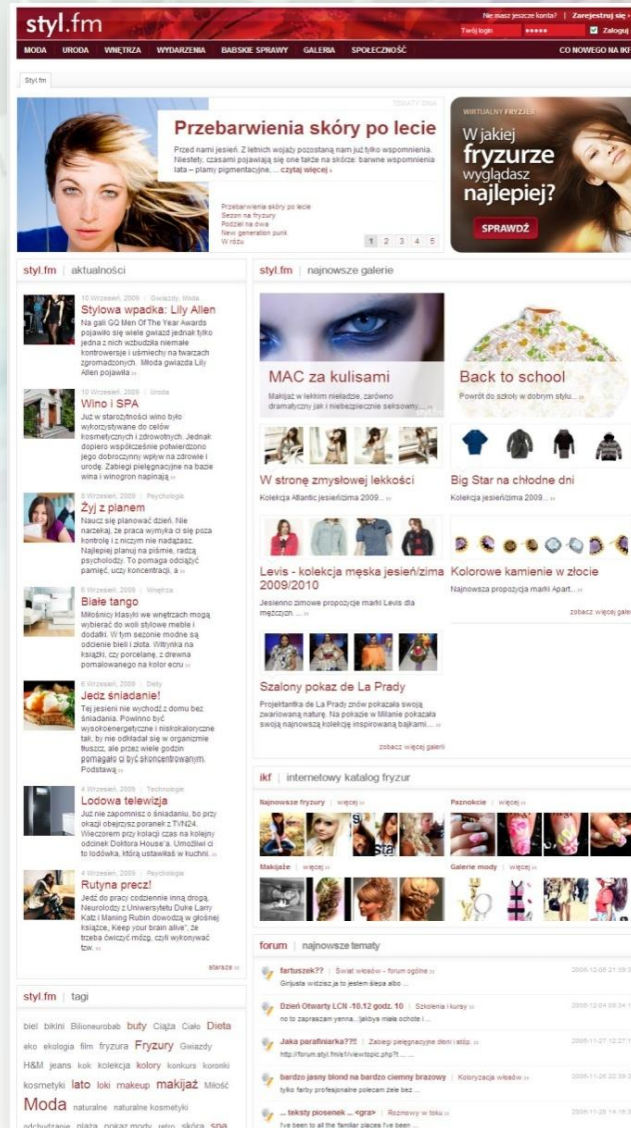


Styl.fm to niezależny portal, inspirowany przez zagraniczne, lifestylowe serwisy kobiece, o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą, urodą, kulinariami, zdrowiem, psychologią i in.

Grupą docelową są głównie kobiety młode, mieszkanki miast, przywiązujące dużą wagę do własnego wyglądu i rozwoju.

Oglądalność: 740 tysięcy użytkowników, ponad 27 miliony odsłon stron miesięcznie. Wśród niezależnych portali o tematyce Styl Życia, jest liderem na rynku pod względem liczby odsłon.

Profil użytkownicy: Ponad 68% użytkowników to kobiety, 77% w wieku 15-45 lat, 67% ma wykształcenie średnie lub wyższe, 75% od co najmniej 2 lat korzysta z Internetu, a 81% codziennie



Digital Avenue dziś

Zarząd i akcjonariat

Profesjonalny i zmotywowany Zarząd:

- **Prezes Piotr Wąsowski** posiada >10% akcji DA
(od 2000 współtwórca i zarządzający znanymi portalami internetowymi: *Bankier.pl, Nokaut, Styl.fm*)



Silny inwestor finansowy

- **MCI - główny akcjonariusz** zorientowany na budowę wartości
- Doświadczenie w budowie i sprzedaży portali internetowych inwestorom strategicznym
- Celem jest **maksymalizacja wartości akcji**

mci
MANAGEMENT S.A.

WWW.MCI.PL

digital
avenue
ON-LINE & MOBILE ENTERTAINMENT

Digital Avenue dziś

26 miejsce w rankingu Internetu w Polsce

Grupa Microsoft	11	8 404 990	200 864 287	31,29%
Grupa GG Network	12	5 893 051	200 864 287	33,84%
Grupa Mozilla	13	5 842 146 -		33,55%
facebook.com	14	4 785 820 -		27,48%
Digital Avenue				
Grupa Polskاپresse	15	4 465 197	133 955 669	25,64%
Grupa Money.pl	16	4 388 821	60 656 209	25,20%
Grupa Infor	17	4 026 880	55 000 000	23,12%
Grupa Axel Springer	18	4 011 242		23,03%
dobreprogramy.pl	19	3 947 385		22,67%
Grupa Pf.pl	20	3 795 521		21,79%
Grupa Spolecznosci.pl	21	3 782 360 -		21,72%
Grupa G+J Polska	22	3 438 425		19,74%
Grupa Pino.pl	23	3 366 070		19,33%
filmweb.pl	24	3 281 104	158 559 740	18,84%
Grupa Plus GSM	25	3 254 303 -		18,69%
Digital Avenue	26	3 206 876	66 529 144	18,41%
Grupa Orange	27	3 135 817 -		18,01%
imageshack.us	28	3 101 544 -		17,81%
Grupa PKO BP	29	3 062 840 -		
Grupa Media Regionalne	30	2 934 016	78 000 000	
Grupa Murator	31	2 800 000 -		

Badanie Megapanel PBI / Gemius Luty 2010

Digital Avenue

Strategia rozwoju

nowe
przedsięwzięcia na
bazie istniejących
aktywów



przejęcia serwisów
internetowych w
atrakcyjnych
branżach



szybszy rozwój
organiczny
posiadanych portali
internetowych

W najbardziej rentownych kategoriach tematycznych:

**Kobiety, Rozrywka, Fotografia, Styl Życia, Moda, Uroda,
Sport, Nowe Technologie, Zdrowie**

Digital Avenue

Poprawa wyników finansowych

Spółki obecne w portfelu



3,5M+ przychodów

www.styl.fm

medusa



Nowe projekty / akwizycje



Poprawa wyników finansowych

Dziękuję za uwagę

Piotr Wąsowski

tel. 601 560 214

p.wasowski@digitalavenue.pl

www.digitalavenue.pl

digital
avenue
ON-LINE & MOBILE ENTERTAINMENT