

Digital Avenue S.A.
ul. Marszałkowska 20/22 lok. 96
00-590 Warszawa
tel. 22 627 37 58
info@digitalavenue.pl
www.digitalavenue.pl

Powołanie Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.

Krzysztof Tomczyński został nowym członkiem rady nadzorczej Digital Avenue.

Krzysztof Tomczyński jest wiceprezesem Domu Maklerskiego AFS. Jako członek rady nadzorczej Digital Avenue będzie wspierał spółkę w pozyskiwaniu nowych inwestorów finansowych.

Zmian w Radzie Nadzorczej dokonano na podstawie par. 26 pkt. 3c statutu Digital Avenue. Po zmianach liczba członków Rady Nadzorczej spółki pozostała bez zmian i składa się z 5 osób. Oprócz Krzysztofa Tomczyńskiego są nimi: Sylwester Janik, Piotr Pajewski, Tomasz Dalach oraz Olgierd Świda.

Krzysztof Tomczyński, życiorys

Wykształcenie:

1997-2002 - studia magisterskie w Katedrze Finansów i Bankowości SGH
1997-2002 - studia w Katedrze Metod Ilościowych i Systemów Informatycznych SGH
1998-2000 - uzupełniające studia ekonomiczne w Polsko – Niemieckim Forum Akademickim
2001 - sześciomiesięczne szkolenie z zakresu instrumentów pochodnych w Londynie Licencja Maklera Papierów Wartościowych nr 2047

Przebieg dotychczasowej kariery:

2000 - 2005 - specjalista ds. rynku walutowego i instrumentów pochodnych, Bank Handlowy w Warszawie S.A. (obecnie Citibank Handlowy SA)
2005 - współzałożyciel, Prezes Zarządu Advanced Financial Solutions Sp. z o.o.
2010 - Wiceprezes Zarządu Domu Maklerskiego AFS Sp. z o.o. (dawniej Advanced Financial Solutions Sp. z o.o.)

Pozostała działalność:

Wykładowca na studiach doktoranckich w SGH, autor systemów informatycznych na potrzeby instytucji finansowych.

Największe osiągnięcia:

Utworzenie pierwszej w Polsce firmy dostarczającej klientom niezbędnych usług do efektywnego zarządzania finansami w przedsiębiorstwie (platforma internetowa do wyceny struktur opcyjnych, kompleksowa obsługa w

zakresie ryzyka finansowego) oraz narzędzi do podejmowania trafnych decyzji inwestycyjnych.

Udział w tworzeniu polskiego rynku finansowego poprzez prowadzenie licznych szkoleń i wykładów.

Istotny wkład w podniesienie poziomu profesjonalnej obsługi klientów przez instytucje finansowe. Stworzenie multimedialnej platformy do kontaktów z małymi i średnimi przedsiębiorstwami dla największej instytucji kapitałowej na świecie.