

GRUPA KAPITAŁOWA
DIGITAL AVENUE S.A.

JEDNOSTKOWY I SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

ZA OKRES OD 1 PAŹDZIERNIKA DO 31 GRUDNIA 2012 R.



RAPORT ZAWIERA:

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 października do 31 grudnia 2012 r. przygotowane przez Główną Księgową mgr Iwonę Starosta.

Oświadczenie zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia wybranych danych finansowych oraz sprawozdania zarządu z działalności jednostki za okres od 1 października do 31 grudnia 2012 r.

Kwartalne sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za okres od 1 października do 31 grudnia 2012 r.

Warszawa, 12 lutego 2013

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU DIGITAL AVENUE S.A. W SPRAWIE RZETELNOŚCI
SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH ORAZ
SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA ZA OKRES OD 1
PAŹDZIERNIKA DO 31 GRUDNIA 2012 R.**

Zarząd Digital Avenue S.A. oświadcza, iż wedle swojej najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz, że kwartalne sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.

Wszystkie dane w tys. PLN	Rok bieżący	Rok poprzedni
	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2011
kapitał własny	8 378	8 236
należności długoterminowe	0	0
należności krótkoterminowe	371	687
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10	307
zobowiązania długoterminowe	0	0
zobowiązania krótkoterminowe	254	210

dane kwartalne narastająco	Za okres 01.01-31.12.2012	Za okres 01.01-31.12.2011
przychody netto ze sprzedaży	5 221	5 886
zysk/strata na sprzedaży	2 028	3 024
zysk/strata na działalności operacyjnej	-80	591
zysk/strata brutto	-87	589
zysk/strata netto	-118	520
Amortyzacja	485	349
EBITDA	405	940

dane kwartalne	Za okres 01.10-31.12.2012	Za okres 01.10-31.10.2011
przychody netto ze sprzedaży	2 558	1 512
zysk/strata na sprzedaży	1 020	763
zysk/strata na działalności operacyjnej	-132	195
zysk/strata brutto	-137	193
zysk/strata netto	-150	172
Amortyzacja	217	90
EBITDA	85	285

WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE
DIGITAL AVENUE S.A.

Wszystkie dane w tys. PLN	Rok bieżący	Rok poprzedni
	Stan na 31.12.2012	Stan na 31.12.2011
kapitał własny	7 806	7 727
należności długoterminowe	0	0
należności krótkoterminowe	338	428
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1	273
zobowiązania długoterminowe	0	0
zobowiązania krótkoterminowe	703	598

dane kwartalne narastająco	Za okres 01.01-31.12.2012	Za okres 01.01-31.12.2011
przychody netto ze sprzedaży	3 800	3 655
zysk/strata na sprzedaży	1 258	730
zysk/strata na działalności operacyjnej	-423	221
zysk/strata brutto	-429	216
zysk/strata netto	-429	216
Amortyzacja	292	127
EBITDA	-131	348

dane kwartalne	Za okres 01.10-31.12.2012	Za okres 01.10-31.12.2011
przychody netto ze sprzedaży	1 910	1 038
zysk/strata na sprzedaży	924	276
zysk/strata na działalności operacyjnej	-255	85
zysk/strata brutto	-258	84
zysk/strata netto	-258	84
Amortyzacja	139	41
EBITDA	-116	126

KWARTALNE SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.
ZA OKRES OD 1 PAŹDZIERNIKA DO 31 GRUDNIA 2012 R.

L.p.	SPIS TREŚCI	STRONA
1.	Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	6
2.	Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym	7
3.	Organy Spółki	8
4.	Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej	9
5.	Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w IV kwartale 2012 r.	11
6.	Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	12
7.	Stanowisko zarządu Spółki odnośnie do możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2012 w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym za IV kwartał 2012 roku	13
8.	Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	13
9.	Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi	14
10.	Struktura akcjonariatu	15

1. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na dzień 31 grudnia 2012 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

SPÓŁKA DOMINUJĄCA

FIRMA: Digital Avenue
FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna
KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Warszawa
ADRES: ul. Nalewki 8 lok. 44, 00-158 Warszawa
TELEFON: 22 627 37 58
FAKS: 22 627 37 58
ADRES E-MAIL: info@digitalavenue.pl
ADRES STRONY WWW: www.digitalavenue.pl
NIP: 8971729452
REGON: 020512760
KRS: 0000282571

SPÓŁKA ZALEŻNA

FIRMA: Medousa
FORMA PRAWNA: Spółka z o.o.
KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Rybnik
ADRES: ul. Wodzisławska 38 , 44-200 Rybnik
TELEFON: 32 422 94 55
FAKS: : 32 422 94 83
ADRES E-MAIL: biuro@medousa.pl
ADRES STRONY WWW: www.medousa.pl
NIP: 6422909871
REGON: 240150601
KRS: 0000240344

SPÓŁKA ZALEŻNA

FIRMA: Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

FORMA PRAWNA: Spółka z o.o.

KRAJ SIEDZIBY: Polska

SIEDZIBA: Warszawa

ADRES: ul. Nalewki 8 lok. 44

TELEFON: 22 627 37 58

FAKS: 22 627 37 58

ADRES E-MAIL: biuro@fashionstyle.pl

ADRES STRONY WWW: www.fashionstyle.pl

NIP: 525-252-12-15

REGON: 145 871 082

KRS: 0000401337

2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Spółka Medousa Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

Spółka Fashionstyle.pl Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 25 sierpnia 2011 roku z inicjatywy Daniela Kaczmarek i Aleksandry Sitarskiej. Dnia 23 stycznia 2011 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Fashionstyle.pl Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000401337.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki

- Prezes Zarządu – Piotr Wąsowski

W okresie od 1 października do 31 grudnia 2012 roku Zarząd działał w niezmienionym składzie.

Rada Nadzorcza:

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda
- Członek Rady Nadzorczej – Piotr Pajewski
- Członek Rady Nadzorczej – Krzysztof Tomczyński

Medousa Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

- Prezes Zarządu – Katarzyna Tkaczyk

W okresie od 1 października do 11 grudnia 2012 roku funkcję Prezesa Zarządu pełniła Pani Izabela Jurek. Od 12 grudnia stanowisko Prezesa objęła Pani Katarzyna Tkaczyk.

Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

- Prezes Zarządu – Aleksandra Sitarska

W okresie od 1 października do 31 grudnia 2012 roku Zarząd działał w niezmienionym składzie.

4. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. wraz ze spółkami zależnymi Medousa Sp. z o.o. i FashionStyle Sp. z o.o. stanowią grupę kapitałową ukierunkowaną na branżę: lifestyle w Internecie. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia. Większość przychodów osiąga na rynku reklamy internetowej oraz płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych.

Digital Avenue S.A. zarządza następującymi markami lub portalami:

- Styl.fm to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży.
- Fotosik.pl to pierwszy i największy polski serwis umożliwiający dzielenie się zdjęciami i filmami, odwiedzany przez liczną i aktywną społeczność korzystającą z bogatych funkcjonalności serwisu takich jak: albumy grupowe, edycja zdjęć, komentowanie i ocenianie zdjęć oraz wiele innych.
- FashionStyle.pl Sp. z o.o. to spółka zarządzająca gramami internetowymi o tematyce poświęconej modzie i stylowi życia, dedykowanymi głównie nastolatkom. Gry posiadają ponad 400 tys. zarejestrowanych graczy. W Fashionstyle.pl można zostać wirtualną projektantką, produkować ubrania, kreować trendy oraz zarabiać wirtualne pieniądze.

Digital Avenue S.A. zajmuje się zarówno nadzorem i koordynacją strategii, jak i sprzedażą i marketingiem oraz bezpośrednią działalnością operacyjną. W IV kwartale 2012 aktywność Digital Avenue S.A. koncentrowała się na rozwoju serwisów zarządzanych przez spółkę oraz na wsparciu marketingowym i zarządczym dla spółek z Grupy Kapitałowej Digital Avenue – Medousa Sp. z o.o. i Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe. Najważniejsze witryny internetowe będące własnością Medousa Sp. z o.o. to:

- www.fotosik.pl,
- www.foreo.pl,
- www.sms.pl,
- www.blopix.pl,
- www.supergry.pl,

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią znaczący odsetek przychodów. Główne kategorie przychodów to:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż abonamentów w serwisie Fotosik.pl
- sprzedaż produktów mobilnych,

Fashionstyle.pl Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

FashionStyle.pl Sp. z o. to spółka, której głównym celem jest osiągnięcie czołowej pozycji w segmencie gier MMO (Massively Multiplayer Online Game) dla młodzieży i nastolatk.

W sierpniu 2012 r. Fashionstyle.pl wypuściła pierwszą z czterech nowych, zapowiedzianych produkcji - SuperAgentki.pl - zadaniem gracza jest wcielenie się w rolę tytułowej super agentki i walka z wirtualną przestępczością.

W styczniu 2013 roku Spółka FashionStyle wprowadziła kolejną grę rozrywkową dla nastolatk – GwiazdaTańca.pl - w której zadaniem gracza jest wcielenie się w rolę tytułowej gwiazdy tańca i zrobienie kariery w telewizji.

Pierwsza z nowych inwestycji, czyli gra SuperAgentki.pl, której premiera miała miejsce w sierpniu 2012 roku, zanotowała do tej pory 100.000 zarejestrowanych użytkowników, a co miesiąc grę odwiedza 60.000 aktywnych graczy. Gra zadebiutowała również na platformie gier NK.pl, co pozwoliło na dynamiczny rozwój i udostępnienie jej grupie 10 milionów użytkowników NK, z których ogromną część stanowi docelowy target gry: dziewczyny w wieku od do 16 lat.

Obecnie portal FashionStyle.pl generuje ponad 15 milionów odsłon miesięcznie, a dzięki sukcesowi ostatniej produkcji: SuperAgentki.pl, cała grupa skupia już blisko 200 tysięcy aktywnych graczy w miesiącu, którzy generują ponad 15 milionów odsłon. Liczba zarejestrowanych graczy osiągnęła już poziom 450 tysięcy.

Rynek gier internetowych w czasie rzeczywistym jest jednym z najszybciej rozwijających się segmentów rozrywki wykorzystującej aplikacje online. Według ekspertów z firmy Gartner rynek gier MMO ma zwiększyć swoją wartość do 2015 roku o ponad 230% w porównaniu z 2011 rokiem.

5. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue w IV kwartale 2012 r.

Fashionstyle.pl – spółka zależna Digital Avenue w sierpniu 2012 r. wprowadziła kolejną grę internetową – Super Agentki. Natomiast w styczniu 2013 r. uruchomiła drugą z czterech planowanych gier – GwiazdaTanca.pl. W najbliższych miesiącach mają zostać udostępnione internautom jeszcze dwie nowe gry online. Rozwój i uruchomienie nowych gier pozwoli FashionStyle stać się jednym z wiodących wydawców gier dla młodzieży i nastolatków.

W październiku Styl.fm – flagowy serwis Digital Avenue - przeszedł gruntowną przebudowę zarówno od strony wizualnej, jak i technologicznej, a także spore zmiany redakcyjne - oprócz artykułów, na stronie głównej pojawia się coraz więcej zdjęć użytkowników serwisu. Zmiana szaty graficznej pozwoliła na uporządkowanie i wdrożenie nowych funkcjonalności w bardziej przystępny i przejrzysty sposób. Twórcy portalu docenili zaangażowanie czytelników - odświeżona strona główna zapewnia mozaikową ekspozycję zdjęć. Dzięki temu nowy Styl.fm jest nowoczesny, a jego nawigacja - intuicyjna. Dynamiczny układ zdjęć na stronie głównej pozwolił na stworzenie bardziej rozbudowanej platformy komunikacyjnej pozwalającej na interakcję zarówno z redakcją portalu, jak i ożywiony kontakt pomiędzy użytkownikami. Ekskluzywne materiały zostały dodatkowo wyeksponowane dzięki zmianie miejsca na stronie, większym tytułom i zdjęciom. Duże przyciski przy fotografiach umożliwiają przeglądanie strony także na ekranach dotykowych. Odświeżony Styl.fm idealnie wpisuje się w wymogi współczesnych czytelników, którzy w mediach poszukują nie tylko tekstu, ale także obrazu. To pierwsza tak gruntowna zmiana od czasu powstania serwisu.

Liczba fanów serwisu Styl.fm na Facebooku przekroczyła 500 tysięcy i wynosi obecnie 512 000 osób, co jest jednym z najlepszych wyników wśród czołowych marek kobiecych na polskim rynku internetowym. Administratorzy zarządzający fanpage'm Styl.fm na bieżąco tworzą i monitorują zakres tematyczny komunikacji, tak aby jak najdokładniej wpisywał się w oczekiwania i zainteresowania grupy docelowej serwisu. Specjaliści od social marketingu moderują rozmowy i zachęcają do aktywności na profilu, co wpływa na znaczący wzrost liczby wejść na Styl.fm i wyszukiwań marki w polskim Internecie.

W dniu 12 listopada 2012 roku Digital Avenue zawarł z Certus Capital S.A. umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy. Zawarcie niniejszej umowy podyktowane było zamiarem wprowadzenia akcji serii G Digital Avenue do obrotu w ramach Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect.

W dniu 29 listopada 2012 roku Digital Avenue zawarł, z Fox International Channels Poland Sp. z o.o., umowę dot. reprezentowania przez Fox wybranych serwisów Spółki w swoich ofertach reklamowych. Zawarcie niniejszej umowy zwiększa liczbę źródeł przychodów Digital Avenue.

6. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W IV kwartale 2012 na rynku reklamy umacniała się tendencja spadkowa obserwowana od początku roku, wynikająca z niepewności reklamodawców związanej ze spowolnieniem gospodarczym w Polsce i kryzysem finansowym w Europie. Digital Avenue odnotował w tym okresie spadek przychodów rok do roku -11% na poziomie skonsolidowanym. Osłabienie przychodów przeniosło się na ujemną dynamikę zysku na sprzedaży, która wyniosła narastająco -33%. Dynamika EBITDA wyniosła narastająco rok do roku -57%. Wyniki odnotowane w IV kwartale 2012 r. były niższe od oczekiwań Zarządu. Grupa podjęła działania restrukturyzacyjne w zakresie kosztów, mające zwiększyć jej rentowność. Digital Avenue kontynuuje kroki zmierzające do poprawy rentowności Spółki i zapewnienia stabilnego finansowania działalności w przejściowym okresie kryzysu gospodarczego, w tym celu m.in. spółka uzyskała linie kredytową.

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Działania restrukturyzacyjne w zakresie optymalizacji kosztów

Zarząd Grupy kapitałowej podjął począwszy od III Q 2013 działania restrukturyzacyjne, mające na celu zwiększenie dochodowości Spółki zależnej Medousa jak i całej Grupy DA. Decyzja o podjęciu działań restrukturyzacyjnych miała związek z panującym w branży medialnej i internetowej kryzysem, polegającym na wyhamowaniu wzrostu dochodów firm internetowych.

W ramach realizowanego planu w Spółce Medousa, podjęto następujące działania:

- ograniczenie kosztów usług obcych, skutkujące oszczędnościami od miesiąca sierpnia 2012 r. w kwocie 11,5 tys. zł miesięcznie. Planowana skala oszczędności ma zostać zwiększona do poziomu 16,5 tys. zł miesięcznie począwszy od marca 2013 r., oraz 23 tys. zł miesięcznie od miesiąca września 2013 r.
- oszczędność z tytułu likwidacji biura w Rybniku w skali ok. 3,0 tys. zł miesięcznie.
- zminimalizowanie kosztów wynagrodzeń od miesiąca maja 2013 poprzez zwolnienia pracowników. Spółka zaoszczędzi kwotę ok. 18 000 zł miesięcznie.

Powyższe działania podjęte przez Spółkę powinny przynieść oszczędności na poziomie 420,0 tys. zł w okresie od września 2012 do końca roku 2013 oraz o ok. 0,5 mln zł rocznie w kolejnych latach.

Połączenie Spółek

W ramach prowadzonych działań restrukturyzacyjnych dokonano likwidacji biura w Rybniku i przeniesienia siedziby Spółki Medousa do Warszawy. Zarząd Spółki DA zamierza zoptymalizować zatrudnienie i koszty w ramach Grupy DA poprzez połączenie ze sobą Spółek Digital Avenue oraz Medousa. Planowany termin połączenia nastąpi w II kwartale 2013 r.

7. Stanowisko zarządu Spółki odnośnie do możliwości zrealizowania podanych do publicznej wiadomości prognoz wyników na rok 2012 w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym za IV kwartał 2012 roku

Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych w 2012 roku.

8. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W październiku Styl.fm – flagowy serwis Digital Avenue - przeszedł gruntowną przebudowę zarówno od strony wizualnej, jak i technologicznej, a także istotne zmiany redakcyjne - oprócz artykułów, na stronie głównej pojawia się coraz więcej zdjęć użytkowników serwisu. Zmiana szaty graficznej pozwoliła na uporządkowanie i wdrożenie nowych funkcjonalności w bardziej przystępny i przejrzysty sposób.

Spółka portfelowa Medousa koncentrowała się na rozwoju kluczowego serwisu Fotosik.pl: rozwój funkcjonalności jest skierowany na zwiększenie atrakcyjności serwisu, zwiększenie oglądalności oraz sprzedaży reklamy. Jednocześnie spółka kontynuowała prace nad nowym serwisem, zmodernizowano część usług płatnych. W grudniu 2012 roku w serwisie Fotosik.pl została uruchomiona nowa usługa skierowana głównie do osób korzystających w Internecie z serwisów aukcyjnych. Panele aukcyjne to galerie, w których użytkownicy serwisu mogą prezentować aukcje danego sprzedawcy i zachęcać do ich odwiedzin.

9. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi

Obecnie jedynymi istotnymi umowami między podmiotami powiązаныmi pozostają umowy pomiędzy Digital Avenue S.A. a spółką portfelową Medousa Sp. z o.o., na podstawie których Digital Avenue S.A. redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej w portalach należących do Grupy Kapitałowej, a wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A. a Arbomedia Polska.

10. Struktura akcjonariatu na dzień 12 lutego 2013 roku

Akcjonariusze	Liczba akcji	Procent głosów
 MCI Management (poprzez podmioty zależne)	4 542 952	35,91%
 Piotr Bocheńczak	1 234 707	9,76%
 Marek Kamola	1 230 100	9,72%
 Piotr Wąsowski	1 200 207	9,49%
 Tomasz Kluba	858 300	6,78%
 Pozostali akcjonariusze	3 583 761	28,33%
Razem	12 650 027	100,00%

