

# p ³ ¥ š Ÿ œ¶ j a ¥ š ' « - ñ » ' « Ÿ - « ³ ¥ j Ÿ ¶ ¥ š ' a μ œæ	
wDokumentcie Informacyjnym.....	2
Emitent.....	2
Autoryzowany Doradca.....	3
1 Nazwa (firma), forma prawna, krjasiedziby, siedziba i adres Emitenta,	
³ ® š ¶ ' ¶ ' a ± © j ® š © ¥ ' ° j ' ' j § « © ± a ¥ § š œμ j a μ © ¥	
¥ a ° j ® a j ° « ³ j j ' ¥ ' - « œ¶ ° μ ' j ' j § ° ® « a ¥ œ¶ a j j	
klasyfikacji statystycznej a j ± © j ® j © ' ³ j Ÿ é ± £ ' ³ é š p œ¥ ³ j j	
podatkowej.....	7
2 Informacje o instrumentach finansowych wprowadzanych do	
Alternatywnego Systemu Obrotu.....	7
2.1 o	
wprowadzanych do obrotu w Alternatywnym Systemie.Obrotu.....	7
2.2 @	
o	
o wprowadzenie w	
Systemu Obrotu.....	8
2.3 h	9
2.3.1 \	9
2.3.2)	10
2.3.3 h	11
2.3.4 †	12
3 # § ® j p ' j a ¥ j ' ¶ š - š Ÿ ' Ÿ « ° μ œ¶ .À œμ œæ.....³ μ - 12 š ° μ ' Ÿ μ	
3.1 \	12
3.2 \	12
4 ' ° ® j - ¶ œ¶ j a ¥ j ' - ® š ³ ' ¥ ' « > « ³ ¥ À ¶ § ñ ³ ' ¶ ' ¥	
- ® ¶ j ³ ¥ Ÿ ¶ ¥ š a μ œæ p ³ ¥ š Ÿ œ¶ j ë ' Ÿ « Ÿ š ° § « ³ μ œæ a	
a š > μ ³ œμ ' š ' ° š § j ' - ® ¶ j ³ ¥ Ÿ ¶ ¥ š a c h u p r a w a ³ ' - ° š	
« > « ³ ¥ À ¶ § š œæ ± ¶ μ - § š a ¥ š ' - ® ¶ j ¶ ' a š > μ ³ œØ	
¶ j ¶ ³ « ' j ë ' ' ± > ' « > « ³ ¥ À ¶ § ± ' Ÿ « § « a š ¥ § . 13 « § ® j p	
4.1 o	13
4.1.1 h Emitenta.....	13
4.1.2 h	15
4.2 o	19
4.3 h	27
4.4 Przewidziane w statucie lub prz	27
5 + - § š ¶ š a ¥ j ' « - ñ » ' ¶ š ® ¶ À Ÿ ¶ š j À œμ œæ ' i © ¥ ° j a ° j	
« ® š ¶ ' - « Ÿ © ¥ « ° ñ ³ ' Ÿ « § « a ± j À œμ œæ ' > š Ÿ š a ¥ š	

1	© ¥ ° j a ° š 3 ® š ¶ ¶ j 3 - § š ¶ š a ¥ j © > ¥ j £ é µ æ α	
	badania)	28
5.1	\	28
5.1.1	Z	28
5.1.2	Rada Nadzorcza Emitenta.....	29
5.2	Autoryzowany Doradca.....	31
5.3)	31
6	Podstawowe informacje š ° j © š ° - « 3 ¥ Å ¶ š ë § š - ¥ ° š é « © š Å æ µ æ α ¥ - ° « ° a µ 3 - é µ 3 a š j £ « Ý ¶ ¥ š é š j Ý a « ° j § j £ « £ ® ± - µ § š - ¥ ° š é « 3 j ¶ - z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu Ý ¶ ¥ š é æ ¥ a ¥ p ± Ý ¶ ¥ š é ± i © ¥ ° j a ° š « £ ñ § š ¶ ¥ ° š ¥ æ ¶ £ é « ñ 3	32
7	+ - § š ¶ š a ¥ j « « - 3 « ¥ Å « ¶ š µ æ α © š Å ° § « 3 µ æ α ¥ - « © ¥ Õ Ý ¶ µ	33
	a) - nadzorczych Emitenta: 33	
	b) - a akcjonariuszami Emitenta.....	33
	c) -	
	w	34
8	+ - § š ¶ š a ¥ j £ é ñ 3 a µ æ α æ ¶ µ a a ¥ § ñ 3 ® µ ¶ µ § š i wprowadzanymi instrumentami finansowymi.....	35
8.1	Czynniki ryzyka	36
8.2	#	42
8.3	#	44
9	. 3 ¥ Õ ¶ é j ¥ a ¢ « ® © š ..æ j ..j ..« ..l ..l ..© ¥ ° j ..a ..æ ¥ ..j ..	45
9.1	M	45
9.1.1	Utworzenie Sp	45
9.1.2	Emisja akcji serii B i debiut na rynku NewConnect.....	46
9.1.3	- #	47
9.1.4	Emisja akcji serii D i realizacja programu motywacyjnego.....	47
9.1.5	Emisja akcji	48
9.1.6	Emisja akcji 7 7	48
9.1.7	- 8	49
9.2)	50
9.2.1	h	50
9.2.1.1	h	50
9.2.1.2	†	55
9.2.1.3	o	57
9.2.2	Strategia rozwoju Emitenta.....	57
9.2.3	Otoczenie rynkowe Emitenta.....	58
9.2.3.1	Rynek IT w Polsce.....	58



9.2.3.2	Rynek ecommerce w Polsce.....	59
9.2.3.3	Rynek reklamy internetowej w Polsce.....	61
9.2.3.4	Sytuacja makroekonomiczna w Polsce.....	62
9.3)	
	‡	68
9.3.1	o	688
10	Ł a ¢ « ® © š æ j ; Ÿ « Ÿ š ° § « ³ j ³ ° µ © ³ µ - « § « p Ā ³ - § š ¶ š a ¥ j ; Ÿ « § ± © j a ° ñ ³ § « ® - « ® š æ µ a µ æ α i ³ £ " Ā..Ÿ..±.....	69
10.1	@	69
10.2	@	71
10.3	@	
	emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień	
		71
10.4	‡	
		71
10.5	‡	
	nimi kwity depozytowe.....	72
10.6)	73
11	+ - § š ¶ š a ¥ j ; © ¥ j ; - æ š ± Ÿ « - ° Ò - a ¥ j a ¥ š « - ° š - ± > " ¥ æ ¶ a j ; ³ ¥ š Ÿ « © « p æ ¥ - ± > " ¥ æ ¶ a j £ « Ÿ « § Ÿ ± © j a ° ± ¥ a ¢ « ® © š æ µ a j £ « Ÿ " š ° µ æ α ¥ a - ¥ a - ° ® ± © j a ° ñ ³ ¢ ¥ a š a - « ³ µ a j e r c o t e i n s t r u m e n t y j £ « finansowe.....	73
12	+ - § š ¶ š a ¥ j ; © ¥ j ; - æ š ± Ÿ « - ° Ò - a ¥ j a ¥ š « § ® j - « Emitenta, opublikowanych zgłoszeń i innych » « ³ ¥ Ā ¶ ± Ā æ µ © ¥ przepisami.....	73
13	. š é Ā æ ¶ a ¥ § ¥	75
13.1	o go dla Emitenta.....	75
13.2	y zm	85
	13.2.1 Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta.....	85
	13.2.2 u	98
13.3)	99
14	' - ¥ - ³ µ § ® j - ñ ³ - æ α j - © š ° ñ ³ ¥ ° š > j	102



1 Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres strony internetowej i poczty elektronicznej, identyfikatorem identyfikacji podatkowej

Tabela 3 Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Digital Avenue S.A.
Forma prawna:	o
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Nalewki 8 lok. 44, 0058 Warszawa
Telefon:	+48 22 627 37 58
Faks:	+48 22 627 37 58
Adres poczty elektronicznej:	info@digitalavenue.pl
Adres strony internetowej:	www.digitalavenue.pl
NIP:	8971729452
REGON:	020512760
KRS:	0000282571

— Emitent

2 Informacje o instrumentach finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu

2.1 **Alternatywny System Obrotu**

k Obrotu na rynku NewConnect:
! 650.000 akcji na okaziciela serii G nominalnej 0,10

V Dokumentu Informacyjnego A, B, C, D, E i F wprowadzonych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect w 2005, 70 e 70/100 2,70

‡ nominalna wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji serii wynosi 65 G 5,14

ta.‡

W przypadku wprowadzenia emisji akcji serii do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect, A, B, C, D, E, F i G wprowadzonych do alternatywnego systemu obrotu wyniesie 1.265.002,70 jeden milion).

Emitent informuje, G wprowadzane do obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu @ A, B, C, D, E i F

2.2 *1^a § 1 § 2 § 3 § 4 § 5 § 6 § 7 § 8 § 9 § 10 § 11 § 12 § 13 § 14 § 15 § 16 § 17 § 18 § 19 § 20 § 21 § 22 § 23 § 24 § 25 § 26 § 27 § 28 § 29 § 30 § 31 § 32 § 33 § 34 § 35 § 36 § 37 § 38 § 39 § 40 § 41 § 42 § 43 § 44 § 45 § 46 § 47 § 48 § 49 § 50 § 51 § 52 § 53 § 54 § 55 § 56 § 57 § 58 § 59 § 60 § 61 § 62 § 63 § 64 § 65 § 66 § 67 § 68 § 69 § 70 § 71 § 72 § 73 § 74 § 75 § 76 § 77 § 78 § 79 § 80 § 81 § 82 § 83 § 84 § 85 § 86 § 87 § 88 § 89 § 90 § 91 § 92 § 93 § 94 § 95 § 96 § 97 § 98 § 99 § 100 § 101 § 102 § 103 § 104 § 105 § 106 § 107 § 108 § 109 § 110 § 111 § 112 § 113 § 114 § 115 § 116 § 117 § 118 § 119 § 120 § 121 § 122 § 123 § 124 § 125 § 126 § 127 § 128 § 129 § 130 § 131 § 132 § 133 § 134 § 135 § 136 § 137 § 138 § 139 § 140 § 141 § 142 § 143 § 144 § 145 § 146 § 147 § 148 § 149 § 150 § 151 § 152 § 153 § 154 § 155 § 156 § 157 § 158 § 159 § 160 § 161 § 162 § 163 § 164 § 165 § 166 § 167 § 168 § 169 § 170 § 171 § 172 § 173 § 174 § 175 § 176 § 177 § 178 § 179 § 180 § 181 § 182 § 183 § 184 § 185 § 186 § 187 § 188 § 189 § 190 § 191 § 192 § 193 § 194 § 195 § 196 § 197 § 198 § 199 § 200 § 201 § 202 § 203 § 204 § 205 § 206 § 207 § 208 § 209 § 210 § 211 § 212 § 213 § 214 § 215 § 216 § 217 § 218 § 219 § 220 § 221 § 222 § 223 § 224 § 225 § 226 § 227 § 228 § 229 § 230 § 231 § 232 § 233 § 234 § 235 § 236 § 237 § 238 § 239 § 240 § 241 § 242 § 243 § 244 § 245 § 246 § 247 § 248 § 249 § 250 § 251 § 252 § 253 § 254 § 255 § 256 § 257 § 258 § 259 § 260 § 261 § 262 § 263 § 264 § 265 § 266 § 267 § 268 § 269 § 270 § 271 § 272 § 273 § 274 § 275 § 276 § 277 § 278 § 279 § 280 § 281 § 282 § 283 § 284 § 285 § 286 § 287 § 288 § 289 § 290 § 291 § 292 § 293 § 294 § 295 § 296 § 297 § 298 § 299 § 300 § 301 § 302 § 303 § 304 § 305 § 306 § 307 § 308 § 309 § 310 § 311 § 312 § 313 § 314 § 315 § 316 § 317 § 318 § 319 § 320 § 321 § 322 § 323 § 324 § 325 § 326 § 327 § 328 § 329 § 330 § 331 § 332 § 333 § 334 § 335 § 336 § 337 § 338 § 339 § 340 § 341 § 342 § 343 § 344 § 345 § 346 § 347 § 348 § 349 § 350 § 351 § 352 § 353 § 354 § 355 § 356 § 357 § 358 § 359 § 360 § 361 § 362 § 363 § 364 § 365 § 366 § 367 § 368 § 369 § 370 § 371 § 372 § 373 § 374 § 375 § 376 § 377 § 378 § 379 § 380 § 381 § 382 § 383 § 384 § 385 § 386 § 387 § 388 § 389 § 390 § 391 § 392 § 393 § 394 § 395 § 396 § 397 § 398 § 399 § 400 § 401 § 402 § 403 § 404 § 405 § 406 § 407 § 408 § 409 § 410 § 411 § 412 § 413 § 414 § 415 § 416 § 417 § 418 § 419 § 420 § 421 § 422 § 423 § 424 § 425 § 426 § 427 § 428 § 429 § 430 § 431 § 432 § 433 § 434 § 435 § 436 § 437 § 438 § 439 § 440 § 441 § 442 § 443 § 444 § 445 § 446 § 447 § 448 § 449 § 450 § 451 § 452 § 453 § 454 § 455 § 456 § 457 § 458 § 459 § 460 § 461 § 462 § 463 § 464 § 465 § 466 § 467 § 468 § 469 § 470 § 471 § 472 § 473 § 474 § 475 § 476 § 477 § 478 § 479 § 480 § 481 § 482 § 483 § 484 § 485 § 486 § 487 § 488 § 489 § 490 § 491 § 492 § 493 § 494 § 495 § 496 § 497 § 498 § 499 § 500 § 501 § 502 § 503 § 504 § 505 § 506 § 507 § 508 § 509 § 510 § 511 § 512 § 513 § 514 § 515 § 516 § 517 § 518 § 519 § 520 § 521 § 522 § 523 § 524 § 525 § 526 § 527 § 528 § 529 § 530 § 531 § 532 § 533 § 534 § 535 § 536 § 537 § 538 § 539 § 540 § 541 § 542 § 543 § 544 § 545 § 546 § 547 § 548 § 549 § 550 § 551 § 552 § 553 § 554 § 555 § 556 § 557 § 558 § 559 § 560 § 561 § 562 § 563 § 564 § 565 § 566 § 567 § 568 § 569 § 570 § 571 § 572 § 573 § 574 § 575 § 576 § 577 § 578 § 579 § 580 § 581 § 582 § 583 § 584 § 585 § 586 § 587 § 588 § 589 § 590 § 591 § 592 § 593 § 594 § 595 § 596 § 597 § 598 § 599 § 600 § 601 § 602 § 603 § 604 § 605 § 606 § 607 § 608 § 609 § 610 § 611 § 612 § 613 § 614 § 615 § 616 § 617 § 618 § 619 § 620 § 621 § 622 § 623 § 624 § 625 § 626 § 627 § 628 § 629 § 630 § 631 § 632 § 633 § 634 § 635 § 636 § 637 § 638 § 639 § 640 § 641 § 642 § 643 § 644 § 645 § 646 § 647 § 648 § 649 § 650 § 651 § 652 § 653 § 654 § 655 § 656 § 657 § 658 § 659 § 660 § 661 § 662 § 663 § 664 § 665 § 666 § 667 § 668 § 669 § 670 § 671 § 672 § 673 § 674 § 675 § 676 § 677 § 678 § 679 § 680 § 681 § 682 § 683 § 684 § 685 § 686 § 687 § 688 § 689 § 690 § 691 § 692 § 693 § 694 § 695 § 696 § 697 § 698 § 699 § 700 § 701 § 702 § 703 § 704 § 705 § 706 § 707 § 708 § 709 § 710 § 711 § 712 § 713 § 714 § 715 § 716 § 717 § 718 § 719 § 720 § 721 § 722 § 723 § 724 § 725 § 726 § 727 § 728 § 729 § 730 § 731 § 732 § 733 § 734 § 735 § 736 § 737 § 738 § 739 § 740 § 741 § 742 § 743 § 744 § 745 § 746 § 747 § 748 § 749 § 750 § 751 § 752 § 753 § 754 § 755 § 756 § 757 § 758 § 759 § 760 § 761 § 762 § 763 § 764 § 765 § 766 § 767 § 768 § 769 § 770 § 771 § 772 § 773 § 774 § 775 § 776 § 777 § 778 § 779 § 780 § 781 § 782 § 783 § 784 § 785 § 786 § 787 § 788 § 789 § 790 § 791 § 792 § 793 § 794 § 795 § 796 § 797 § 798 § 799 § 800 § 801 § 802 § 803 § 804 § 805 § 806 § 807 § 808 § 809 § 810 § 811 § 812 § 813 § 814 § 815 § 816 § 817 § 818 § 819 § 820 § 821 § 822 § 823 § 824 § 825 § 826 § 827 § 828 § 829 § 830 § 831 § 832 § 833 § 834 § 835 § 836 § 837 § 838 § 839 § 840 § 841 § 842 § 843 § 844 § 845 § 846 § 847 § 848 § 849 § 850 § 851 § 852 § 853 § 854 § 855 § 856 § 857 § 858 § 859 § 860 § 861 § 862 § 863 § 864 § 865 § 866 § 867 § 868 § 869 § 870 § 871 § 872 § 873 § 874 § 875 § 876 § 877 § 878 § 879 § 880 § 881 § 882 § 883 § 884 § 885 § 886 § 887 § 888 § 889 § 890 § 891 § 892 § 893 § 894 § 895 § 896 § 897 § 898 § 899 § 900 § 901 § 902 § 903 § 904 § 905 § 906 § 907 § 908 § 909 § 910 § 911 § 912 § 913 § 914 § 915 § 916 § 917 § 918 § 919 § 920 § 921 § 922 § 923 § 924 § 925 § 926 § 927 § 928 § 929 § 930 § 931 § 932 § 933 § 934 § 935 § 936 § 937 § 938 § 939 § 940 § 941 § 942 § 943 § 944 § 945 § 946 § 947 § 948 § 949 § 950 § 951 § 952 § 953 § 954 § 955 § 956 § 957 § 958 § 959 § 960 § 961 § 962 § 963 § 964 § 965 § 966 § 967 § 968 § 969 § 970 § 971 § 972 § 973 § 974 § 975 § 976 § 977 § 978 § 979 § 980 § 981 § 982 § 983 § 984 § 985 § 986 § 987 § 988 § 989 § 990 § 991 § 992 § 993 § 994 § 995 § 996 § 997 § 998 § 999 § 1000*

1))
o
\

8
EBI miejsce w dniu 14
sierpnia 2012 roku.

2))
) 8 14 sierpnia 2012 r.

3) 0
Subskrypcja prywatna 65
serii G

4) o
inst
Brak redukcji

5) 0

W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej
G

6) Cena
Akcje serii G 0,71 siedem jeden groszy) za

7) Liczba
w

Na akcje serii G o zapisy 5

8) Liczba

Akcje serii G 5 osobom fizycznym

9) V

Akcje serii G V

10) S

S G wynosi 2000

w tym:

a. koszty przygotowania i przeprowadzenia 000y: 1.

b.

c.

z

d.

M

2.3 § « Ÿ - ° š 3 š - → ® š 3 a š - j © ¥ - j ¥ · ¥ a - ° ® ± © j a ° ñ 3 · ¢ ¥ a š a -

2.3.1 Organ uprawniona μ · Ÿ « - → « Ÿ j 0 œ ¥ š · Ÿ j œ μ ¶ j ¥ · « - j © ¥ - j ¥ · ¥ a - ° ® ± © j a °

- 8

‡ -

w -

Zgodnie z Mo = -

o ‡ - Mo

Statut stanowi inaczej.

- Mo = -

y - k V

Mo =

y
- na o o

10.4 niniejszego Dokumentu
- na podstawie statutu

Informacyjnego Wskazan

docelowego -

2.3.2 Dany

Akcje serii G

- o 1 G
(repertorium A nr 3122 Kancel V U
U h t t -362 Warszawa, przed
o V o
8
Obrotu na rynku NewConnect. przedmiotowej j:

y # = t * S

- o M

1. - o o

2. * 8

3. Ustalona za z k V
(jeden groszy).

4. * o 8

znia 2012 roku.

5. - o k V

†

z dnia 22 czerwca 2011 roku y

6. * 8

o U

h

U o) k

o U o o

o U

i

Sulima. Tym samym, emisja akcji serii G nie zostanie przeprowadzona w formie ofert publicznej



- w
7. y 8
8. Akcje s 8
9. ° 8 - rynek NewConnect
organizowanym przez Gi h † †
10. † o o
1. M 1.265.000,70 PLN
- a) 6420000 A o kolejnych
numerach od 0 000 001 do 6 420
- b) 2093220(dwa miliony
serii B o kolejnych numerach od 0 000 001 do 2 093
h O V
- c) 2228914
okaziciela serii C o kolejnych numerach od 0 000 001 do 228 9
h O V
- d) 169000 D o kolejnych numerach
h O V
- e) 912.227
E
PLN (dzie
- f) 176.666
F
h O V a akcja.
- g) 650.000 G o kolejnych numerach od 000

– o o

mocy k V

czerwca 2011 r. Rady Nadzorczej nr 02/01/2012 z dnia 19 kwietnia 2012 r.

k 3 8

st. Warszawy w Warszawie 8 M k o

2.3.3 \$ « ¥ © ¥ « ° → @rejestr Y ¶ Å œµ

h

h † o -498 Warszawa. †



o) M
y, o (dnia) instalowania prawa do dywidendy
M o =
o)
dywidendy a dniem

112 Szczecina

) M) h t
M) h t

\
o y

‡ o 5493643
30 ‡ - ‡
8/2012

o
‡
z
‡

4 ' ° ® j - ¶ æ ¶ j a ¥ j - ® š 3 ¥ « > « 3 ¥ Å ¶ § ñ 3 ¶ ¥
- ® ¶ j 3 ¥ Ÿ ¶ ¥ š a µ æ α p 3 ¥ š Ÿ æ ¶ j ë Ÿ « Ÿ š ° § « 3 µ
æ ¥ Å Å æ µ æ α a š " æ š > § µ ¶ æ µ - ® ¶ j 3 ¥ Ÿ ¶ ¥ š a µ æ α
- ® ¶ j - ¥ - š æ α - ® š 3 š « > « 3 ¥ Å ¶ § š æ α ± ¶ µ - §
¶ > µ 3 æ ò « Ÿ - « 3 ¥ j Ÿ a ¥ æ α ¶ j ¶ 3 « " j ë " ± >
« § ® j p " « a µ æ α ¶ š 3 ¥ š Ÿ « © ¥ j ë

4.1 ' ° ® j - ¶ æ ¶ j a ¥ j - ® š 3 ¥ « > « 3 ¥ Å ¶ § ñ 3 ¶ ¥ a - ° ® ± ©
realizacji

4.1.1 \$ ® š 3 š © š | Å ° § « 3 j ¶ 3 ¥ Å ¶ § a j ¶ š § æ | š © ¥ i © ¥ ° j a ° š

Prawo do zbycia akcji

- Mo = ‡
dníem rejestracji uczestnictwa w Walnym
- record date ‡ 4 KSH).

\$ ® š 3 « Ÿ « ± Ÿ ¶ ¥ š é, tj. prawo do dywidendy ñ é § ¥

Mo =



przez walne zgromadzenie.

Wszystkie akcje serii A, B, C, D, E, F i G

regulacjach KDPW.

Mo =

w

A, B, C, D, E, F i G wprowadzony do

Alternatywnego Systemu Obrótu

) u -) o M) h ‡

P

podlega przedawnieniu.

\$ @ š 3 « - ¥ j @ 3 - ¶ j ë - ° 3 š · Ý « · « > | Ô œ ¥ š · a « 3 µ œ ¢ · š § œ | ¥ · 3 · - ° « -
prawa poboru

h

Mo = ‡

h

o

Mo =

o

o

)

w

y

Mo =

‡

oferowan

w

‡

Prawo Ý « ± Ý ¶ ¥ š é ± 3 · © š | Å ° § ± - « ¶ « - ° š é µ © - « - ® ¶ j - ® « 3 š Ý ¶ j a

‡

W

Mo =

‡

i

zakresie.

Statut Emitenta nie przewiduje uprzywilejowania w przedmiotowym

Zgodnie z art. 406 Mo =

Zgodnie z art. 406 Mo =

4.1.2 Prawa korporacyjne

Zgodnie z art. 406 Mo =

V

Mo =

Zgodnie z art. 406 Mo = e jedynie osobom,

(tzw. record date

o

record

date) uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406 Mo =

Na podstawie

V

M) h †

rejestracji uczestnictwa (tzw. record date

Na podstawie art. 406 Mo = akcje na okaz

inwestycyjnej.

Prawo głosu

Z akcjami seriami A, B, C, D, E, F i G

Zgromadzenia

Mo =

o = M

elektronicz

Zgodnie z art. 406 Mo =

Mo =

split voting) jak

elektronicznej (art. 406 Mo =

Mo =

Prawo 1. Wydział Zarządzający może wyznaczyć komisję do przeprowadzenia kontroli sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Zarządu, a także do przeprowadzenia kontroli sprawozdania z działalności Zarządu i sprawozdania finansowego.

M

o

Zgromadzeniem.

V

k

z

V

†

Na podstawie art. 84 ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej, posiadacz

w

†

publicznej

powinien w

w

†

n

†

o



o
Zgromadzenie.

§ 33 « Ÿ « 3 a ¥ j - ¥ j a ¥ š - « 3 ñ Ÿ ¶ ° 3 š - « ¶ j œ ¥ 3 š « œ ¶ é « a š « © 3 e
3 µ ¶ Å Ÿ ¶ š & pñcentowi (art. 486 i 487 KSH)

†

o

§ 33 « š š œ ¶ « a š © ¥ ± - ¶ š Ÿ « 3 µ - ° Å - ¥ j a ¥ š ¶ - « 3 ñ Ÿ ¶ ° 3 j © «
Walnego Zgromadzenia - « ¶ j œ ¶ a j ¶ ¶ ± - ° š 3 Å

Mo =

w
w

§ 33 « Ÿ « Å Ÿ š a ¥ š 3 µ Ÿ š a ¥ š ¥ © ¥ j a a j £ « p 3 ¥ š Ÿ j œ ° 3 š Ÿ j - «
o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu

-

akcjonariuszom s Mo =

Walnym

-

o

o

k

-

zdematerializowane.

4.2 ' ° ¶ j - ¶ œ ¶ j a ¥ j « > « 3 ¥ Å ¶ š ñ 3 ¥ « £ © š a ¥ œ ¶ j ë ¶ ¥ a

Uprzywilejowanie osobiste akcjonariuszy

o

o

Uprzywilejowanie akcji Emitenta

Akcje Emitenta seA, B, C, D, E, F i G
353 KSH.

Statutowe ograniczenia w obrocie akcjami Emitenta

o

o

Ograniczenia 3 µ a ¥ š š Usławy o ochronie konkurencji § « a - ± © j a ° ñ 3

y

h

y

\

M



h

hi do

Ustawy o ochronie konkurencji i

\

- 1)
- 2)

- 3)
- 4)

a),

k

-

y

V

- 1)

k

- 2)

a) instytucja ta nie wykonuje praw z tych
lub

b)

- 3)

- 4)

- 5)

-

h

p

)

h

y \ M M

dokonania koncentracji.

h y \ M M

na rynku.

h y \ M M



- 1)
- 2)

lub nadzorczego jednego lub kilku pr

- 3)

h y \ M M

konanie takiej koncentracji.

h y \ M M

K

h y \ M M

- 1)
- 2)
- 3)

UOKiK mo y

zgody.

h y \ M M

23 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumen

h y \ M M

wsprawach z zakresu koncentracji.

h y \ M M

zamiaru koncentracji.

‡ h y \ M M =

h y \ M M

h h y \ M M

Ograniczenia 3 μ a ¥ § § ¶ Å œ j « ¶ - « ® ¶ Å ¶ ¶ j a ¥ j & § ¶ μ + l a ®
§ « a œ j a ° ® § œ j ¥ - « ¶ j ¶ - ¥ Ò > ¥ « ® - ° 3

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, m

wk

k

‡ -

k

o

k

M o

k

o

M

M

Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,
- b) j oferty, lub
- c)

-

M

k

o

-

M

a)

b)

‡

orstw

M

a)

2,5 miliarda euro,

b)

c)

d)

‡

> « 3 ¥ Å ¶ § § j Å œ j ¶) - ° § 3 μ « « > ® « œ ¥ j ¥ a - ° ® ± © j a

\

y

Na podstawie art. 154 ust. 1, art. 156 ust. 4 pkt a) art. 159 oraz 161a ust. 1

y

dopuszczony do obrotu jak i

wprowadzenie.



Zgodnie z art. 154 ust. @

finansowych, przy czym informacja:

1.

2.

3.

dyspozycji nabycia lub zbycia
wpkt 1 i 2.

– y
w
z

wie informacji poufnej do nabycia

w y

i prawnej.

Wykorzystywaniem informacji poufnej jest zgodnie z art. 156 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami

w

Z kolei zgodnie z art. 156 ust. 5 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi ujawnianiem informacji poufnej

- 1) jednego lub kilku em
wart.156ust.4 pkt.1,
- 2)
- 3)

‡ art. 159 oraz art. 161a ust. 1

stosunku zlecenia lub innym stos

ego.

\

finansowymi, w

obrocie

K

lu

osoby trzeciej.

h

1)

wpodejmowane na jej rachunek decyzje inwestycyjne,

2)

3)

isami ustawy o ofercie publicznej,

4)

5)

kcjonariusza Emitenta prawa poboru,

6)

\

!

instrumentami finansowymi do pr

! w przypadku raportu rocznego

raport,

! w przypadku raportu kwartalnego 14 dni przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomo

\

informacji poufnych

e osoby oraz osoby bliskie

z

y

Na podstawie niniejszej decyzji administracyjnej, w drodze
decyzji administracyjnej, K
uprawnionemu podmiotowi, prowa

o

których 15 %, 20%, 25%, 33%
y

1/3
wwyniku
25%, 33%, 33

w.

M

- a)
- b)
- c)
- d) o

w przypadku gdy

- e)
- f) publicznej

- 1)
- 2) ika bezwarunkowe prawo lub
- 3)

w
zabezpieczenie.

- y

1)

w

2) na funduszu inwestycyjnym

przez:

§

§

przez ten sam podmiot;

3)

§

z

pkt 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,

§

o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych i o akcjach

§

4)

entowania akcjonariuszów na walnym zgromadzeniu

5)

6)

pkt 5

‡ pkt 5 oraz 6

@ pkt 5, dom

publicznej przez:

!

!

!

!

5 + - § š ¶ š^a ¥ j ' « - ñ > ' ¶ š ® ¶ Å Ÿ ¶ š ; Å œµ œα ' i © ¥ °
 ~ « ® š Ÿ œµ ' « ® š ¶ ' - « Ÿ © ¥ « ° ñ³ ' Ÿ « § «^a ± ; Å œµ œα
 ¢ ¥^a š^a - «³ µ œα ' i © ¥ ° j^a ° š ' 3 ® š ¶ ' ¶ j ' 3 - § š ¶
 Ÿ « § «^a ± ; Å œµ œα ' > š Ÿ š^a ¥ š

5.1 # - « > µ ' ¶ š ® ¶ Å Ÿ ¶ š ; Å œµ œα ' a š Ÿ ¶ « ® ± ; Å œµ œα ' i © ¥

5.1.1 . š ® ¶ Å Ÿ ' i © ¥ ° j^a ° š

Tabela 4. š ® ¶ Å Ÿ ' i © ¥ ° j^a ° š

@	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
h	†	29062011	28062013

00

dwuletniej kadencji.

M o = bycia

V M o

k

trzeciej 29 czerwca 2011

28 czerwca 2011

h

2 o o h

« Pan \$ ¥ « ° ® + Å \$ ® ð ¶ β ¥ . š ® ¶ Å Ÿ ±

h h † - W latach 2000

V

Allegro/Ceneo. 01 kwietnia 2010 h

Tabela 5 Rada Nadzorcza Emitenta

@	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Sylwester Janik	h k	15.07.2011	28.06.2014
Piotr Pajewski	# k V	15.07.2011	28.06.2014
Tomasz Dalach	# k V	29.06.2011	28.06.2014
\ p	# k V	29.06.2011	28.06.2014
M u	# k V	20.07.2011	28.06.2014

2 o o k V h
i † # k V
M † V
M o = k V k V
V o) @

26 ust.-3 lit. Statutu):

- # k V
- a) u U# @ h t 7 duszem @
U# @ u t o U# @ h
z U# @ u t
k V u U# @ h t
U# @ u t m o U#
- z U# @ u t
Rady Nadzorczej. MCI.PrivateVentures Fundusz Inwes
U# @ u t h
Nadzorczej.
- b) u h) k u)
o)
† - o @
w o U o
- c) h † h
- d) k V †

4. h

- o

5. W przypadku, gdy:

1) h

-

V

dokonyje M# @ h

U# @ u t

U# @ h t

MCI.TechV

-

U# @ h t

MCI.TechVentures 1.0.

2) h

k

h

31 grudnia 2010 roku wygasa

3) h

"

o

†

z dniem 29 czerwca

28 czerwca 2014 r.

h

5.2 Autoryzowany Doradca

Tabela 6 Dane o Autoryzowanym Doradcy

Firma:	Certus Capital S.A.
Siedziba:	†
Adres:	ul. Krupnicza 13,-50 †
Telefon:	+ 48 (71) 780 92 80
Faks:	+ 48 (71) 780 92 80
Adres poczty elektronicznej:	info@certuscapital.pl
Adres strony internetowej:	www.certuscapital.pl

h skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2011 Biegli Rewidenci s

Tabela 7 Dane o Biegłych Rewidencjach

Firma:	Rewidenci sp. z o.o.
Siedziba:	†
Adres:	ul. 8, 53-234†
Nr wpisu:	K 62
Telefon:	+ 48 (71) 49 09 60
Faks:	+ 48 (71) 49 09 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@accord.wroc.pl
Adres strony internetowej:	www.acord.wroc.pl

ś Pani Teresa Sadowska k 9358

V) @ U
Katarzyna Tkaczyk - V ‡

Tabela 9 - s a j i j Y a « - ° FashionStyle.pl sp. z o.o.

Firma:	FashionStyle.pl sp. z o.o.
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Nalewki 10k.44, 00158 Warszawa
Telefon:	+48 (56) 657193
Faks:	+48 (56) 623181
Adres poczty elektronicznej:	reklama@fashionstyle.pl
Adres strony internetowej:	www.fashionstyle.pl
NIP:	5252521215
REGON:	145971082
KRS:	0000401337
y	5500%

— Emitent

FashionStyle.pl sp. z o.o.
7 0 7

9.2.1.1 Profil Szersze informacje nt. niniejszego

Dokumentu Informacyjnego.

V) @
Pani Aleksandra Sitarska.

7 + - § š ¶ š a ¥ j « » ž ¥ Å ¶ š ě ä © š | Å ° § « 3 μ œ α ¥
→ « © ¥ Ò Ÿ ¶ μ

a) E © ¥ ° j a ° j © š « - « > š © ¥ - § œ š ¥ Ÿ ¶ Å œ š © ¥ 3 3 ¶ š n a d z a r z y c h | Å œ μ œ α Emitenta

h

b) E © ¥ ° j a ° j © š « - « > š © ¥ é š œ š « Ÿ ¶ Å œ μ œ α ¶ š n a d z a r z y c h | Å œ μ œ α Emitenta a ¶ š œ ¶ Å œ μ © ¥ š § Emitenta @ ¥ ± - ¶ š © ¥



Pani Sylwester Janik h
o 9,49
Zgromadzeniu. Pani Sylwester Janik h

Pani Sylwester Janik h
@ # U # @ U

MCI.PrivateVentures FIZ, z wydzielonym
o U # @ u t

Ponadto, MCI.PrivateVentures FIZ z wydzielo
U # @ u t

h o K h y Nadzorczej. h

h M u # k
w k V h h y swoje
uprawnieniosobiste

c) E © ¥ ° j a ° j © « - « > š © ¥ 3 œ ¤ « Ý ¶ Å œ µ © ¥ 3 nadzorczyh Emitentã a ñ 3 ¶ š
« ® š ¶ ¶ a š œ ¶ Å œ µ © ¥ E © ¥ œ j « a a ° š š ¥ š - ¶ š ± © ¥ ® µ ¶ « 3 š a µ © - « ® š Ý œ.
3 œ ¤ « Ý ¶ Å œ µ š © ¥ Ý 3 j j E « « ® E š a ñ 3 ¶ š © ¶ Å Ý ¶ š j Å œ µ œ ¤ ¥ a š Ý ¶ « ®

)

h osobowe, lub
akcjonariuszami ... o
Autoryzowanego Doradcy

8 + - § š ¶ š a ¥ j · Ezyñnikñ³ pzykš · œ¶³ ¥ À ¶ š Emitentem ¶ i wprowadzanymi instrumentami finansowymi

h

o

o

te w niniejszym Dokumencie Informacyjnym

)

o w dalszej c Dokumentu Informacyjnego M

po

przedstawionych ryzyk.

· ¶ μ a a ¥ § ¥ · @ μ ¶ μ § š · ¶³ ¥ À ¶ š a j · ¶ · Ý ¶ ¥ š é š · a « p œ ¥ À · « @ š ¶ · ¶ · « ° « œ ¶

- < k
- < k
- < k
- < k
- < k
- < k

- < k
- < k
- < k
- < k
- < k

rtali,

- < Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej,
- < Ryzyko konkurencji,
- < k
- < Ryzyko
- < k
- < k
- < k

h

· ¶ μ a a ¥ § ¥ · @ μ ¶ μ § š · ¶³ ¥ À ¶ š a j · ¶ · @ μ a § ¥ j · © · § š - ¥ ° š é «³ μ ©

- < k
- < k
- < k
- < k
- < Ry

V

#



... Emitenta,

8.1 Emitent

... M

... M

... M

...

... M
y

...

Czynnikilosowe mo Do takich
inne czynniki losowe zalana, przerwy w dostawach energii elektrycznej
w na o . V

... M

... o

... M

... M

...

... M

... S.A. lub ich) czasowy brak. Grupa

Ryzyko «...»
W dniu 1 listopada 2010 r.

Goldbach Audience (Polska) z o.o. (dawniej Arbomedia Polska sp. z o.o.)

zamieszczania na niej reklam dostarczanych Goldbach Audience (Polska) z o.o.
h

Goldbach Audience (Polska) z o.o. powierzchni reklamowej www.styl.fm; www.fotosik.pl; sms.pl;

Emitenta.

Na podstawie umowy Goldbach Audience (Polska) z o.o.

Wynagrodzenie Goldbach Audience (Polska) z o.o.

y

Swobodna

umowy przed Goldbach Audience (Polska) z o.o.

w

tu dni od dnia

wezwania.

& μ η μ S «...»
V i 8 M) 0

i

8

M

motywa

& μ η μ S «...»
@ 8

w

8

M

o

i

& μ η μ S «...»
7 h



u
erze.
W
u
†
) y
aw
ych danych. Podmiot,
-
harakterze bezprawnym oraz
z
owany przed zamieszczeniem danego
ych faszyzm, komunizm oraz inne
8
i wrzai
V

& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ¶ j ° « ° « ³ § ª ¥ j © ª ¥ j ¶ « ¶ ³ « ° « ª μ œ ª ° ¶ « ° §
h y \ M M
ych za niedozwolone (klauzule abuzywne). W przypadku wpisania

†
z
& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ¶ j ° ¥ © § œ ° ³ j © © ± ¶ μ œ ¶ ª μ ©
C
w



Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na wyniki finansowe i operacyjne. Ryzyko to jest częściowo zmitigowane przez dywersyfikację działalności i silną pozycję na rynku.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na wyniki finansowe i operacyjne. Ryzyko to jest częściowo zmitigowane przez dywersyfikację działalności i silną pozycję na rynku.

Ryzyko konkurencji

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na wyniki finansowe i operacyjne. Ryzyko to jest częściowo zmitigowane przez dywersyfikację działalności i silną pozycję na rynku.

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na wyniki finansowe i operacyjne. Ryzyko to jest częściowo zmitigowane przez dywersyfikację działalności i silną pozycję na rynku.

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na wyniki finansowe i operacyjne. Ryzyko to jest częściowo zmitigowane przez dywersyfikację działalności i silną pozycję na rynku.

W odniesieniu do Medousa sp. z o.o. oszczędzony test

W odniesieniu do Medousa sp. z o.o. oszczędzony test

i u U
‡
zmienionej y
podleg ‡

ust. 30 o # k V

k V

a) u U#@ h t 7 @

U#@ u t o U#@ h

z U#@ u t

k V u U#@ h t

U#@ u t o U#

z U#@ u t

Rady Nadzorczej. MCI.Priv t 7 @

U#@ u t h

Nadzorczej.

b) u h) k ma, Arkadiusz)

o)

‡ - o \ h

w y @

c) o U o k V)

h ‡ h

d) k V

4. h k V - ych) w biurze

- o

5. W przypadku, gdy:

1) h ‡ - U#@ u t

- ‡ - o

V U#@ h t 7

U#@ u t ‡ at wygasa

U#@ h t 7 @

U#@ u t ‡

U#@ h t 7 @ bfunduszem -

U#@ u t



- 0 7 @ uszem – k
U#@ h t 7 @ uszem – k
MCI.TechVentures 1.0.
- 2) h t – U –
k u) U –
h t – y @
o U o
31 grudnia 2010 roku k V
- 3) h t –
" –
o k V

†
dokonuje w k V

h
k u) U –
roku.
h k V
† –
poszanowania praw drobnych
V
V k †
o k

Nadzorczej do podejmowania bezstronnych decyzji.

& μ η μ S « η 3 ¥ Å η š a i η i η © ¥ š a Å → @ η i → ¥ ñ 3 → @ š 3 a μ æ α « @ š η η
) 8 M) o
polskiego prawa. Zmiany pr
8
decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzi

Na tej podstawie Grupa Ka) den czynnik jako czynnik
o 8

& μ η μ S « η 3 ¥ Å η š a i η i η © ¥ š a Å → @ η i → ¥ ñ 3 → « Ÿ š ° S « 3 μ æ α
o
†
ut



V & μ η μ § « š η β ¥ η η ~ μ ° ± š œ / Å · © š § ® « j § « a « © ¥ œ η a Å · \$ « ~ - § ¥
Dokumentu Informacyjnego
h

gos)
i gospodarstw domowych koniunktury @ u @

8.2 . η μ a a ¥ § ¥ · ® μ η μ § š · η 3 ¥ Å η š a j · η · ® μ a § ¥ j © · § š - ¥ ° š €

Ryzyk « « - ñ a ¥ j a ¥ š · ® « η - « œ η Ò œ ¥ š · a « ° « 3 š ë · š § œ / ¥
V o \ G oraz- po
uzyskaniu stosowny \ o
o
w° o \
G
G Sp

& μ η μ § « a ¥ j Ÿ « ° š ° i œ η a j | - é μ a a « p œ ¥ · ® μ a § ± · ¥ · 3 š α š ë · œ j a
Akcje Emitentów serii A, B, C, D, E i F obecnienotowane w Alternatywnym Systemie Obróturyнку
NewConnect 8 h
wsierpniu 2007 r. G do Alternatywnego Systemu Obrotuna
rynkuNewConnect@
u

Ryzyko η 3 ¥ Å η š a j · η · η š 3 ¥ j - η j a ¥ j © · « > ® « ° ± · š § œ / š © ¥
- k V # \ ° o \
Regulaminu ASO
ó na wniosek emitenta,
ó
ó
† \
- 17c ust. 1 Regulaminu ASO \ ° o \
f
wykonuje i é na emitentach notowanych na
V # \ przyto
ó
ó
inu ASO), k

ó

ó zlecenie dokonania analizy sytuacji finansowej i gospodarczej emitenta oraz jej perspektyw na

Regulaminu ASO)

ó

ó

o obrocie instrumentami finansowymi Regulaminu ASO

ó

b Regulaminu ASO

‡

lub uchybień,

a)

b)

c)

d) w

(patrz. Ryzyko

V #

Zgodnie z art. 78 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:

a) ‡

obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest

V

alternatywnym systemie obrotu lub

b)

narusze

Nadzoru Finansowego

nia alternatywnego systemu

stwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub

M

daniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ³ μ § ± œ ¶ j ª ¥ j © ¶ « > ® « ° ± ª § " j ³ « ª ª j
k V # \ o \

ó na wniosek
przeze

ó

ó

e

emitent

ó wskutek otwarcia likwidacji

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w Alternatywnym Systemie:

ó

ó

ó

h
o instrumentami finansowymi.

– 17cúst. 1 pk4k V # \ o \
finansowe emitent nie
systemie obrotu lub wykonuje i na emitentach notowanych na
informacyjne V # \ obrotu akcjami.

Ponadto zgodnie z art. 78 ust. 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,
niemalże w całości, w ramach systemu alternatywnego systemu
dokonywanego w tym alternatywnym systemie, nie powoduje

7 zoru Finansowego instrumentów. M
M V 7
daniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

& μ η μ § « Ÿ « ° μ œ η Å œ j © « ¥³ « p œ ¥ a š é « j a ¥ š a š i © ¥ ° j a ° š
nie³ μ § « a μ³ š a ¥ j « > «³ ¥ Å η § ñ³³ μ a ¥ § š i Å œ μ œ η η → ® η j → ¥ ñ³ → ©

– V #
M 7 na Emitenta kary
admin y
‡ 176 Ustawy o obrocie
‡ h

8.3 . η μ a a ¥ § ¥ ® μ η μ § š η³ ¥ Å η š a j η ¥ a³ j ° «³ š a ¥ j ©

& μ η μ § « η³ ¥ Å η š a j η Ÿ « § « a μ³ š a ¥ j © ¥ a³ j ° μ œ | ¥³ š § œ | j i
@

wfunduszach inwestycyjnych.
w M

h

& μ η μ § « η³ ¥ Å η š a j η § « i i a μ © ¥ j © ¥ - i š © ¥ š § œ | ¥ ¥ - « η μ - §
W przypadku wyst strategii rozwoju dla

o
finansowania w



instrum o
Z 9 s o - o trzechat do dnia
24czerwca2013 r. 200.00000

o t t t o - o

wykorzystan
ryzyko spowolnienia tempa rozwoju Emizentagiej jednak strony
zenia t t -

t) 7 8
t

9 . 3 ¥ 0 ¶ é j ' ¥ a ¢ « ® © š æ ! j ' « ' l © ¥ ° j a æ ¥ j

9.1 Ž ® ñ ° § ¥ ' « - ¥ - ' α ¥ - ° « ® ¥ ¥ ' l © ¥ ° j a ° š

9.1.1 Utworzenie' - ñ ¥ § ¥ « ¶ ³ ñ ! ' fi ® ± - μ ' Ž š - ¥ ° š é « ³ j |

o) o
z U # @ U o h U # @

czerwca 2007 r.
h) o a stworzeniu

- t
- 1) o
 - 2) @
 - 3) U
internetowych: fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl, blopix.pl, foreo.pl, pl.megablogia
 - 4) # o
w

- V 8
- 1) - Medouisa sp. z o. o.:
 - 2) -2-One S.A., o #
 - 3) z o #
play Sp. z o.o. na rzecz Avantis S.A. @



†
i (cost-per-†
o -krotne
-16 listopada 2010 r.
7
h

Z O.O.

K
W

†
i Piotrem†
y h @
8kwietnia 2010 r. o U Styl.Media sp.
z portalu life o

W o U o U
† o U
-Kuchenne.info,
o)

portalu Przepisykuchennewynosi ok.

†
w h
†
w†
Fashionstyle.pl o 7

9.1.2 Emisja akcji serii B i debiut na rynku NewConnect

† V U †
† o
W dniu 24 sierpnia 2007 r. wszystkie akcje Emitenta, tj.:
1)
2) h)
do obrotu na rynku NewConnect.

†
V #

W dniu 1 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Walne

V #

z

.513

o czerwca 2008

9.1.3

† U o o Styl.fmU y @

o U o o Styl.fmU

† o

-commerce.

- y @

K cy Styl.Media sp.

z

o

W dniu 1 czerwca 201

-Fabrycznej we k

† @ † 8

M k

- ji akcji serii C. W wyniku

nominal

W dniu 14 grudnia 2010 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Avenue S.A. oraz Nadzwyczajne

- † o U

i Gospodarczym Nr 209/2010 (3567), poz. 13021 z dnia 26

† h h †

k V o h

†

- o k †

7 † @ † 8 Mk o

s M k o

9.1.4 Emisja akcji serii D i realizacja programu motywacyjnego

Emisja)

Emitenta k V

2011 r. Emisja w ramach y

z dnia 17 sierpnia 2011 r.

š h k U)

§ h h obj
§ h h †

Rejestracja akcji serii D M k 20 listopada 2011r.

9.1.5 Emisja akcji - i @ ¥ ¥ i « @ § ¶ - « ¶ μ - § š a ¥ j ¢ ¥ a š a - « 3 š a ¥ š a š š § ¶ « > « 3 ¥ A ¶ š ë a š § š - ¥ ° š é 3 é š - a μ

† V † -
w o
z V † -
z

a) w zakresie 612.227 U # @ U o

b) w zakresie 3000 akcji oferowanych Markowi Kamola

U # @ U o
240.0000 czerwca 2007ro o h h U # @
u o jej do i o

w Cena emisyjna akcji serii E oferowanych MCI Management S.A. akcji serii E zaofiarowanych Panu Markowi Kamola z uwagi U # @ U o w

Rejestracja akcji M k o r.

9.1.6 Emisja akcji serii F oraz a š > μ œ ¥ j ± Y ¶ on stylep sp./z š o o i ¥ alizacja systemu 3 μ a š £ @ š Y ¶ š a ¥ š \$ @ j ¶ j - š . š @ ¶ A Y ± 3 š ° š œ ¶ ¥

W wykonaniu umowy inwestycyjnej z dnia 25 sierpnia 2011r. aneksem z dnia 16 stycznia 2012 r. w dniu 22 marca 2012r. Emitent sp. z o.o. w† V posiada Fashionstyle.pl sp. z o.o. 55% udział w 7

V 7



0

1 w o
w sji akcji serii -

o

7 realizacj k V

lutego 2011 roku nr 1/03/2011 w sprawie systemu wynagradzania Prezesa za
Z na podstawie -

k V ,00

4.00000

W h -o 7

7

a) w zakresie 333 akcji - 7

b) w zakresie 333 akcji - 7

c) w zakresie 110.000 akcji Emitenta Panah t h -

Rejestracja akcji serii F M k kwietnia 2012r.

9.1.7 i © ¥ - / š š § œ / ¥ - - i ® ¥ ¥ fi ¥ ° š > µ œ ¥ j - « ¶ « ° š é µ œ ± Ý ¶ ¥ š é

W wykonaniu umowy inwestycyjnej z dnia 2012r.,
z podpis strony umowy, w dniu 15 czerwca 2012 r-

U U

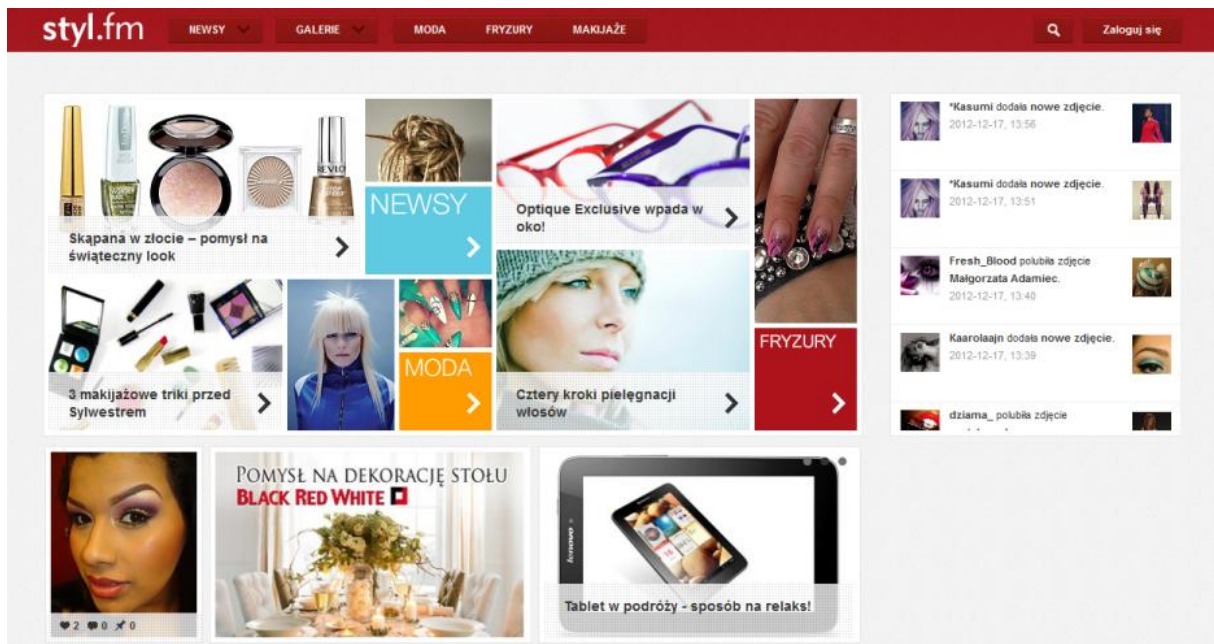
sp. z o.o.tj. w Medbusa sp. zoo 26,00%

Za zbywane. 2 dl ws

461.50 h stron tj.
ych z umowy U

.000 akcji 8 W celu wykonania przez Emitenta
w k
Emitent wyemit 650000 akcji na okazicieli G, akcja oraz cenie
za

k ww.umowy inwestycyjnej spowod uzyskanie przez Emitenta, 100 udzi
w sp. z o.o.



Styl.fm

z \
inspirowany jest przez zagraniczne, lifestylowe serwisy

)
i h @ K
kilku serwisach: grze internetowej Fashionstyle.pl, magazynie dla kobiet obcasach.pl i serwisie dla - tik-tak.pl.

h @ @ @)

) 8 o)

W kwietniu 2012 r.

\ : ponad 6 o ponad 12 , co
daje 3,18 (@gapanel PBI/Gemius za 2012, kategoria

Portal Przepisy.Styl.fm

przepisy.styl.fm

Newsy Moda Fryzury Makijaże Paznokcie Wnętrza Ślub Dziecko Przepisy

styl.fm > Przepisy

Ranki Wirtualny fryzjer Forum

Przepisy Artykuły ABC Gotowania Diety Forum kulinarne

Najnowsze przepisy

Pierniki na choinkę

17 grudnia 2012 - Dodała: admin - Kategoria ciasta

Składniki:

- 1 kg mąki
- 1/2 szklanki cukru
- 1,5 szklanki miodu
- 3 jajka
- 1 kostka margaryny
- 2 torebki przyprawy do piernika



[dalsza część przepisu »](#)

[komentarze](#)

Majonez czosnkowy

17 grudnia 2012 - Dodała: paulina - Kategoria sosy

Składniki:



Dania dla każdego

- chleb, bułki, bułeczki
- dania na grilla, biwak
- dania jednogamkowe
- desery
- dodatki do ciast i deserów
- grzyby
- kanapki
- makarony, kluski
- mięso
- pizza
- przetwory
- ryby i owoce morza
- salatk, surówki
- sosy
- torty
- wegetariańskie
- zupy

Przekąski

- jajecznica
- na gorąco

Znajdź przepis

Podaj składniki, z których chcesz przygotować coś pysznego...

Szukaj

np. cukinia, kopyta albo kurki

Znajdź nas na Facebooku

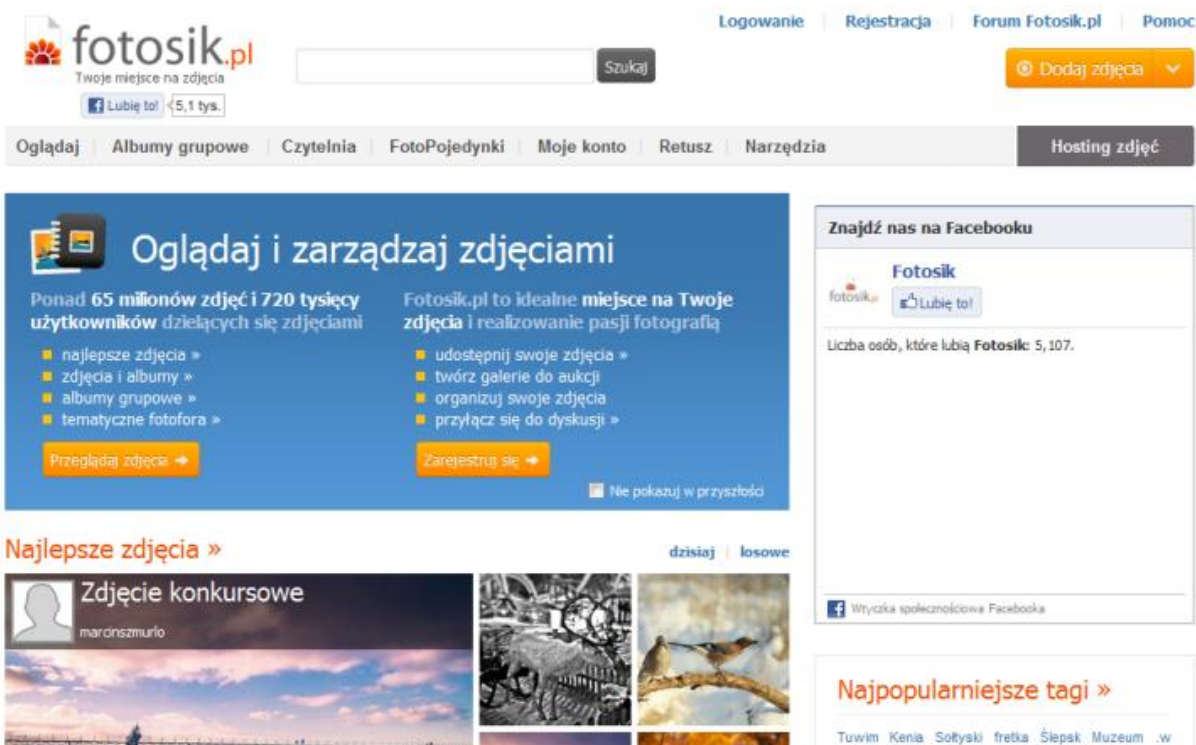
Przepisy Styl.fm

Lubie to!

Liczba osób, które lubią Przepisy Styl.fm: 1,116.

PortalPrzepisy.Styl.fm

dietach czy nowinkach kulinarnych.



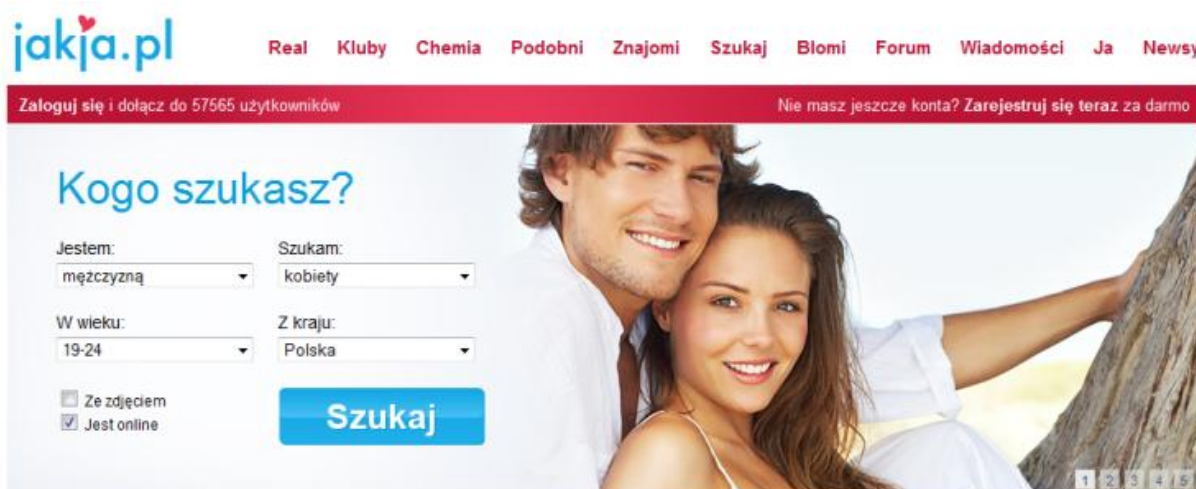
Fotosik.pl

Medouša sp. z o.o. Obecnie serwis Fotosik.pl jest

Medouša sp. z o.o.

\ Fotosik.pl: ponad 900 tys.
4,66 e (@ U
Kultura i Rozrywką).

co daje
2012, kategoria



Portal Fashionstyle.pl

Fashion style.pl

ZOSTAŃ WIRTUALNA MODELEŃKA I PODBIJ ŚWIAT MODY! ☆

LOGOWANIE

Login:

Hasło:

ZALOGUJ

Zapomniałaś hasło? [Przypomnij »](#)

NIE MASZ KONTA?

ZAREJESTRUJ

GRACZE ONLINE:

159

[Zobacz wszystkich »](#)

NAJLEPSZA baza muzyki Mp3 w sieci!



Tik-tak.pl - rodzicielskiej



Naobcasach.pl to internetowy magazyn o modzie i urodzie skierowany do kobiet. W serwisie znajdziemy wiele
ozbudowanforum

9.2.1.2 + - ñ é - @ š œ š ¶ - š ° a j @ š © ¥ ³ ¶ š § ® j - ¥ j ® µ a § ± ® j § š © µ

† Goldbach Audience (Poland)
sp. z o.o. (dawniej: bimedia Polska sp. z o.o.)

przez Goldbach Audience (Poland)
Goldbach Audience (Poland)

Digital Avenue S.A.
Goldbach Audience (Poland)

8

h
i
www.blopix.pl, goal.pl, fashionstyle.pl, naobcasach.pl, tik, kocharm.to.
Na podstawie umów Goldbach Audience (Poland)

0

o
Audience (Poland) sp. z o.o) Goldbach
8, Kocham.to sp z o.o. oraz naobcasach.pl

h schemat S.A.:

Schemat 1 Portale za



8

a' wzajemnym



Axel Springer Polska sp. z o.o. (wydawca m.in. dziennika Fakt i portalu internetowego Fakt.pl), Tro Media S.A.

9.2.1.3 Struktura

W okresie od 1 stycznia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

w

o 42% r/r.

w 2011 r.

§

§

§

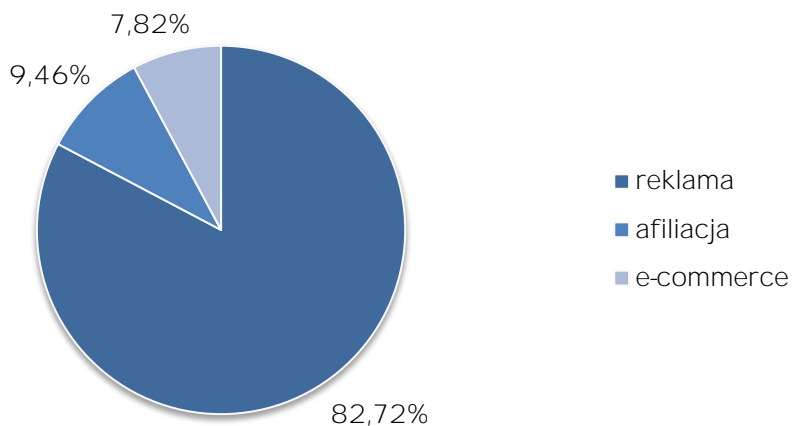
h

8

w 2011 r.

o

Wykres 1. Struktura przychodów Emitenta w 2011 r.



9.2.2 Strategia rozwoju Emitenta

†

h

o

8

M

pierwszej dwudziestki

i

internetowych.

Digital Avenue S.A.

i

h

@

K

ok. o kilku serwisach: Fashionstyle.pl, magazynie dla kobiet i serwisie dla ro - tik-tak.pl.
Pod konie

o) u 2012. r.)

sp. z o.o. ‡ V U

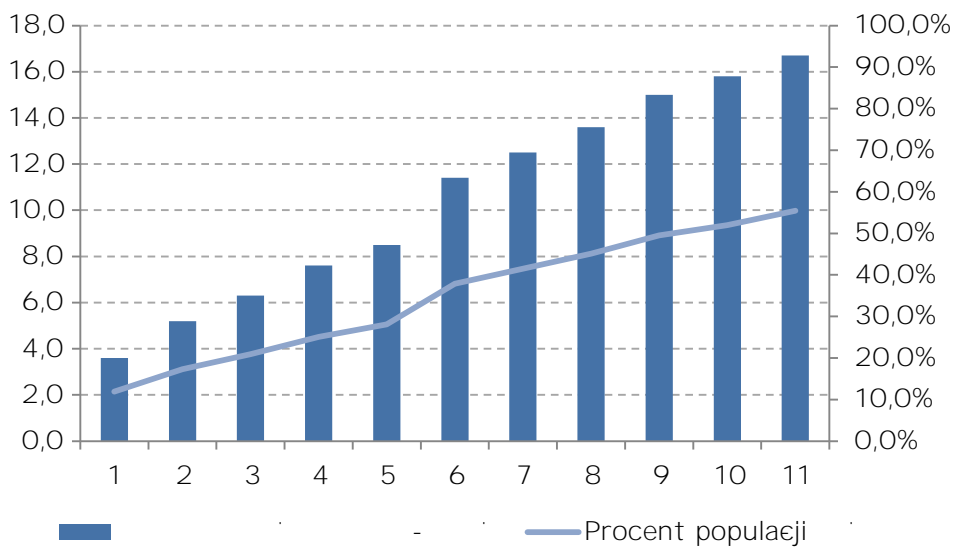
sp. z o.o. W dniu 10 przez Emitenta po 0,5 mln unikalnych

9.2.3 Otoczenie rynkowe Emitenta

9.2.3.1 Rynek IT w Polsce

š 0 h

Wykres 2



— V u

š 0 h
MillwardBrown U 8 Mk # @
h ‡ - h

š # zysztania z Internetu w 2011 r

Tabela 10. Wykorzystanie internetu w Polsce, 2011 r.

Od jak dawna korzysta z internetu?	
nie korzysta z internetu	0,0%
od 1 miesiąca	0,1%
od 2-3 miesięcy	0,2%
od 4-6 miesięcy	0,5%
od 7-12 miesięcy	2,3%
powyżej 1 roku do 2 lat	5,6%
powyżej 2 lat do 3 lat	7,9%
powyżej 3 lat do 5 lat	25,3%
powyżej 5 lat	50,9%
trudno powiedzieć	7,3%
Jak często korzysta z internetu?	
nie korzysta z internetu	0,0%
codziennie lub prawie codziennie	70,8%
kilka razy w tygodniu	20,1%
raz na tydzień	5,3%
kilka razy w miesiącu	2,7%
raz na miesiąc	0,7%
rzadziej niż raz na miesiąc	0,5%
trudno powiedzieć	0,0%
Gdzie korzysta z internetu	
w domu	95,2%
w pracy	23,5%
w szkole / na uczelni	6,5%
u znajomych	3,9%
w kawiarni internetowej	0,4%
w innym miejscu, z Hot Spot	0,7%

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

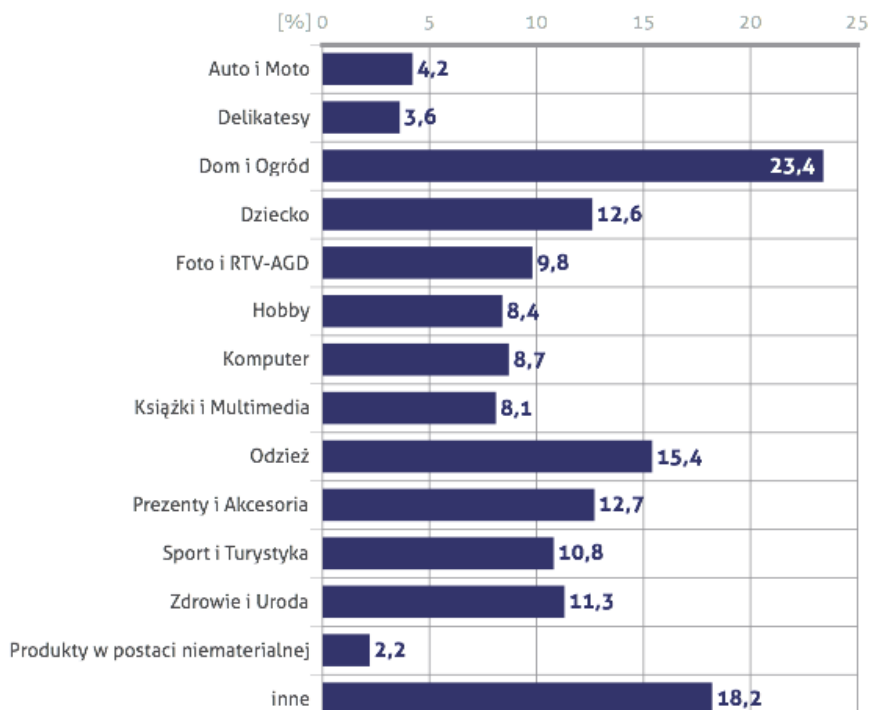
Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

9.2.3.2 Rynek ecommerce w Polsce

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% użytkowników korzysta z internetu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

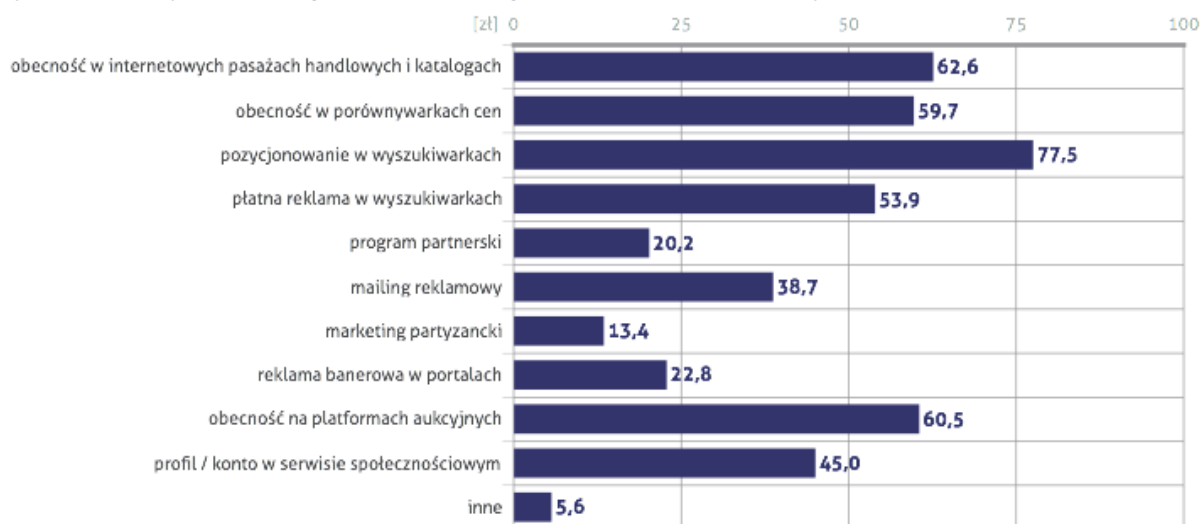
Wykres 3. Wykres słupkowy przedstawiający strukturę sprzedaży w 2011 r. w różnych kategoriach towarowych.



— 2011r.

§ K... roku jest pozycjonowanie strony w wyszukiwarce (77,5%) reklamowymi

Wykres 4. Wykres słupkowy przedstawiający formy marketingu internetowego stosowane przez sklepy internetowe w 2011 r.

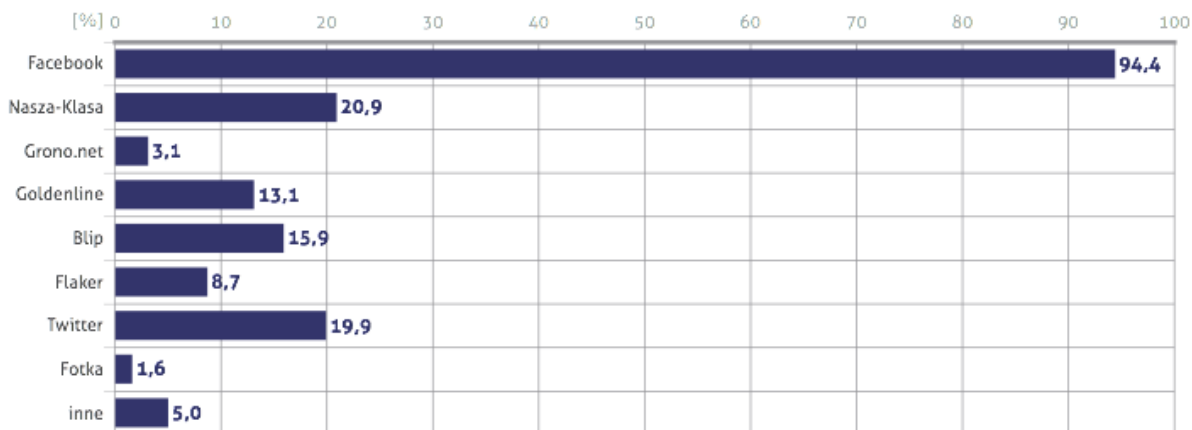


* Utrzymywanie kontaktu z klientami poprzez konkursy, poradniki online, reklama w serwisie branżowym, ogłoszenia na portalach ogłoszeniowych, ulotki, blog, sponsoring w konkursach zaprzyjaźnionych portali oraz własne konkursy, marketing wirusowy oparty na wyróżniającym się elemencie witryny: chatterbocie, sieci afiliacyjne.

— 2011r.

§ 4) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

Wykres 5. Najpopularniejsze kanały reklamowe w e-commerce w 2011 r.



Źródło: badania 2011 r.

§ 5) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%). Standard, Ecommerce 2011

§ 6) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

9.2.3.3 Rynek reklamy internetowej w Polsce

§ 7) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

§ 8) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

§ 9) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

§ 10) Według danych z badania „Wzrost e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), a na drugim Nasza-Klasa (20,9%).

Wykres 6. 11 μ a a ¥ § ¥ ' 3 → é μ 3 ś | Ā œj ' a ś ' ś ° ® ś § œμ | a « p Ā ' ®j § ' ś ©μ ' 3 ' ¥ a

— @ @ " k @ o

9.2.3.4 Sytuacja makroekonomiczna w Polsce

Emitent prowadzi h h M
o rynek IT

+ - § ś a ¥ § ¥ ' © ś § ® « j § « a « © ¥ œ ¶ a j
Sytuacja gospodarcza

! h , M "
!
!
!

Lata 2010 h M"
8 y o 8 y o
o

otoczenia
naszego regionu.

¹ GUS, k
czerwiec 2012 r. @

