

Dokument Informacyjny

DIGITAL AVENUE ' \$ g ` ĀKCYJNA



... do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez ...

... do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez ...

... do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez ...

... do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez ...

... do obrotu na rynku NewConnect prowadzonym jako alternatywny system obrotu przez ...

Autoryzowany Doradca



... 17 stycznia 2013 roku.

# p ³ ¥ š Ÿ œ¶ j a ¥ š ' « - ñ > ' « Ÿ - « ³ ¥ j Ÿ ¶ ¥ š ' a μ œα	
wDokumentcie Informacyjnym.....	2
Emitent.....	2
Autoryzowany Doradca.....	3
1 Nazwa (firma), forma prawna, krjasiedziby, siedziba i adres Emitenta, ³ ®š ¶ ' ¶ ' a ± © j ®š © ¥ ' ° j " j § « © ± a ¥ § š œμ j a μ © ¥ ¥ a ° j ® a j ° « ³ j j ' ¥ ' - « œ¶ ° μ ' j " j § ° ® « a ¥ œ¶ a j j klasyfikacji statystycznej a j ± © j ® j © ' ³ j Ÿ é ± £ ' ³ é š p œ¥ ³ j j podatkowej.....	7
2 Informacje o instrumentach finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu.....	7
2.1 o wprowadzanych do obrotu w Alternatywnym Systemie.Obrotu.....	7
2.2 @ o o wprowadzenie w Systemu Obrotu.....	8
2.3 h 2.3.1 \	9
2.3.2)	10
2.3.3 h	11
2.3.4 †	12
3 # § ® j p " j a ¥ j ' ¶ š - š Ÿ ' Ÿ « ° μ œ¶ .À œμ œα.....³ μ - 12 š ° μ ' Ÿ μ	
3.1 \	12
3.2 \	12
4 ' ° ® j - ¶ œ¶ j a ¥ j ' - ® š ³ ' ¥ ' « > « ³ ¥ À ¶ § ñ ³ ' ¶ ' ¥ - ® ¶ j ³ ¥ Ÿ ¶ ¥ š a μ œα ' p ³ ¥ š Ÿ œ¶ j ë ' Ÿ « Ÿ š ° § « ³ μ œα ' a a š > μ ³ œμ ' š ' ° š § j ' - ® ¶ j ³ ¥ Ÿ ¶ ¥ š a c h u p r a w a ³ ' - ° š « > « ³ ¥ À ¶ § š œα ' ± ¶ μ - § š a ¥ š ' - ® ¶ j ¶ ' a š > μ ³ œØ ¶ j ¶ ³ « " j ë " ± > ' « > « ³ ¥ À ¶ § ± ' Ÿ « § « a š ¥ § . 13 « § ® j p	
4.1 o	13
4.1.1 h Emitenta.....	13
4.1.2 h	15
4.2 o	19
4.3 h	27
4.4 Przewidziane w statucie lub prz	27
5 + - § š ¶ š a ¥ j ' « - ñ > ' ¶ š ® ¶ À Ÿ ¶ š j À œμ œα ' i © ¥ ° j a ° j « ® š ¶ ' - « Ÿ © ¥ « ° ñ ³ ' Ÿ « § « a ± j À œμ œα ' > š Ÿ š a ¥ š	

1	© ¥ ° j a ° š 3 ® š ¶ ¶ j 3 - § š ¶ š a ¥ j © > ¥ j £ é µ æ α	
	badania)	28
5.1	\	28
5.1.1	Z	28
5.1.2	Rada Nadzorcza Emitenta.....	29
5.2	Autoryzowany Doradca.....	31
5.3)	31
6	Podstawowe informacje š ° j © š ° - « 3 ¥ Å ¶ š ë § š - ¥ ° š é « © š Å æ µ æ α ¥ - ° « ° a µ 3 - é µ 3 a š j £ « Ý ¶ ¥ š é š j Ý a « ° j § j £ « £ ® ± - µ § š - ¥ ° š é « 3 j ¶ - z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu Ý ¶ ¥ š é æ ¥ a ¥ p ± Ý ¶ ¥ š é ± i © ¥ ° j a ° š « £ ñ § š ¶ ¥ ° š ¥ æ ¶ £ é « ñ 3	32
7	+ - § š ¶ š a ¥ j « « - 3 « ¥ Å « ¶ š µ æ α © š Å ° § « 3 µ æ α ¥ - « © ¥ Õ Ý ¶ µ	33
	a) - nadzorczych Emitenta: 33	
	b) - a akcjonariuszami Emitenta.....	33
	c) -	
	w	34
8	+ - § š ¶ š a ¥ j £ é ñ 3 a µ æ α æ ¶ µ a a ¥ § ñ 3 ® µ ¶ µ § š i wprowadzanymi instrumentami finansowymi.....	35
8.1	Czynniki ryzyka	36
8.2	#	42
8.3	#	44
9	. 3 ¥ Õ ¶ é j ¥ a ¢ « ® © š ..æ j ..j ..« ..l ..© ¥ ° j ..a ..æ ¥ ..j ..	45
9.1	M	45
9.1.1	Utworzenie Sp	45
9.1.2	Emisja akcji serii B i debiut na rynku NewConnect.....	46
9.1.3	- #	47
9.1.4	Emisja akcji serii D i realizacja programu motywacyjnego.....	47
9.1.5	Emisja akcji	48
9.1.6	Emisja akcji 7	48
9.1.7	- 8	49
9.2)	50
9.2.1	h	50
9.2.1.1	h	50
9.2.1.2	†	55
9.2.1.3	o	57
9.2.2	Strategia rozwoju Emitenta.....	57
9.2.3	Otoczenie rynkowe Emitenta.....	58
9.2.3.1	Rynek IT w Polsce.....	58

9.2.3.2	Rynek ecommerce w Polsce.....	59
9.2.3.3	Rynek reklamy internetowej w Polsce.....	61
9.2.3.4	Sytuacja makroekonomiczna w Polsce.....	62
9.3)	
	‡	68
9.3.1	o	688
10	Ł a ¢ « ® © š æ j ; Ÿ « Ÿ š ° § « ³ j ³ ° µ © ³ µ - « § « p Ā ³ - § š ¶ š a ¥ j ; Ÿ « § ± © j a ° ñ ³ § « ® - « ® š æ µ a µ æ α i ³ £ " Ā..Ÿ..±.....	69
10.1	@	69
10.2	@	71
10.3	@	
	emisji akcji lub w wyniku realizacji uprawnień	
		71
10.4	‡	
		71
10.5	‡	
	nimi kwity depozytowe.....	72
10.6)	73
11	+ - § š ¶ š a ¥ j ; © ¥ j ; - æ š ± Ÿ « - ° Ò - a ¥ j a ¥ š « - ° š - ± > " ¥ æ ¶ a j ; ³ ¥ š Ÿ « © « p æ ¥ - ± > " ¥ æ ¶ a j £ « Ÿ « § Ÿ ± © j a ° ± ¥ a ¢ « ® © š æ µ a j £ « Ÿ " š ° µ æ α ¥ a - ¥ a - ° ® ± © j a ° ñ ³ ¢ ¥ a š a - « ³ µ æ α co te instrumenty j £ « finansowe.....	73
12	+ - § š ¶ š a ¥ j ; © ¥ j ; - æ š ± Ÿ « - ° Ò - a ¥ j a ¥ š « § ® j - « Emitenta, opublikowanych zgłoszeń i » « ³ ¥ Ā ¶ ± Ā æ µ © ¥ przepisami.....	73
13	. š é Ā æ ¶ a ¥ § ¥.....	75
13.1	o go dla Emitenta.....	75
13.2	y zm	85
	13.2.1 Ujednolicony aktualny tekst statutu Emitenta.....	85
	13.2.2 u	98
13.3)	99
14	' - ¥ - ³ µ § ® j - ñ ³ - æ α j - © š ° ñ ³ ¥ ° š > j -	102



1 Nazwa (firma), forma prawna, kraj siedziby, siedziba i adres strony internetowej i poczty elektronicznej, identyfikatorem identyfikacji podatkowej

Tabela 3 Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Digital Avenue S.A.
Forma prawna:	o
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Nalewki 8 lok. 44, 00-58 Warszawa
Telefon:	+48 22 627 37 58
Faks:	+48 22 627 37 58
Adres poczty elektronicznej:	info@digitalavenue.pl
Adres strony internetowej:	www.digitalavenue.pl
NIP:	8971729452
REGON:	020512760
KRS:	0000282571

— Emitent

2 Informacje o instrumentach finansowych wprowadzanych do Alternatywnego Systemu Obrotu

2.1 *Alternatywny System Obrotu*

k
Obrotu na rynku NewConnect:
! 650.000 akcji na okaziciela serii G nominalnej 0,10

V Dokumentu Informacyjnego A, B, C, D, E i F wprowadzonych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect w 2002,70 e 70/100

‡ nominalna wprowadzanych do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji serii wynosi 65 G 5,14

ta.‡

W przypadku wprowadzenia emisji akcji serii do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect, A, B, C, D, E, F i G wprowadzonych do alternatywnego systemu obrotu wyniesie 1.265.002,70 jeden milion).

Emitent informuje, G wprowadzane do obrotu na podstawie niniejszego Dokumentu @ A, B, C, D, E i F

2.2 *1^a § 1 § 2 § 3 § 4 § 5 § 6 § 7 § 8 § 9 § 10 § 11 § 12 § 13 § 14 § 15 § 16 § 17 § 18 § 19 § 20 § 21 § 22 § 23 § 24 § 25 § 26 § 27 § 28 § 29 § 30 § 31 § 32 § 33 § 34 § 35 § 36 § 37 § 38 § 39 § 40 § 41 § 42 § 43 § 44 § 45 § 46 § 47 § 48 § 49 § 50 § 51 § 52 § 53 § 54 § 55 § 56 § 57 § 58 § 59 § 60 § 61 § 62 § 63 § 64 § 65 § 66 § 67 § 68 § 69 § 70 § 71 § 72 § 73 § 74 § 75 § 76 § 77 § 78 § 79 § 80 § 81 § 82 § 83 § 84 § 85 § 86 § 87 § 88 § 89 § 90 § 91 § 92 § 93 § 94 § 95 § 96 § 97 § 98 § 99 § 100*
 przedmiotem wniosku o wprowadzenie, § 1 § 2 § 3 § 4 § 5 § 6 § 7 § 8 § 9 § 10 § 11 § 12 § 13 § 14 § 15 § 16 § 17 § 18 § 19 § 20 § 21 § 22 § 23 § 24 § 25 § 26 § 27 § 28 § 29 § 30 § 31 § 32 § 33 § 34 § 35 § 36 § 37 § 38 § 39 § 40 § 41 § 42 § 43 § 44 § 45 § 46 § 47 § 48 § 49 § 50 § 51 § 52 § 53 § 54 § 55 § 56 § 57 § 58 § 59 § 60 § 61 § 62 § 63 § 64 § 65 § 66 § 67 § 68 § 69 § 70 § 71 § 72 § 73 § 74 § 75 § 76 § 77 § 78 § 79 § 80 § 81 § 82 § 83 § 84 § 85 § 86 § 87 § 88 § 89 § 90 § 91 § 92 § 93 § 94 § 95 § 96 § 97 § 98 § 99 § 100
 w § 1 § 2 § 3 § 4 § 5 § 6 § 7 § 8 § 9 § 10 § 11 § 12 § 13 § 14 § 15 § 16 § 17 § 18 § 19 § 20 § 21 § 22 § 23 § 24 § 25 § 26 § 27 § 28 § 29 § 30 § 31 § 32 § 33 § 34 § 35 § 36 § 37 § 38 § 39 § 40 § 41 § 42 § 43 § 44 § 45 § 46 § 47 § 48 § 49 § 50 § 51 § 52 § 53 § 54 § 55 § 56 § 57 § 58 § 59 § 60 § 61 § 62 § 63 § 64 § 65 § 66 § 67 § 68 § 69 § 70 § 71 § 72 § 73 § 74 § 75 § 76 § 77 § 78 § 79 § 80 § 81 § 82 § 83 § 84 § 85 § 86 § 87 § 88 § 89 § 90 § 91 § 92 § 93 § 94 § 95 § 96 § 97 § 98 § 99 § 100
 Alternatywnego Systemu Obrotu

1))

o

\

-

8

EBI

iejsce w dniu 14

sierpnia 2012 roku.

2))

)

8 14 sierpnia 2012 r.

3) 0

Subskrypcja prywatna
serii G

65

4) o

inst

Brak redukcji

5) 0

W ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej

G

6) Cena

Akcje serii G

0,71

siedem

jeden groszy) za

7) Liczba

w

Na akcje serii G o zapisy 5

8) Liczba

Akcje serii G 5 osobom fizycznym

9) V

Akcje serii G V

10) S

S G wynosi 2000

w tym:

a. koszty przygotowania i przeprowadzenia 000y: 1.

b.

c.

z

d.

M

2.3 § « Ÿ - ° š 3 š - → ® š 3 a š - j © ¥ - j ¥ · ¥ a - ° ® ± © j a ° ñ 3 · ¢ ¥ a š a -

2.3.1 Organ uprawniona μ · Ÿ « - → « Ÿ j 0 œ ¥ š · Ÿ j œ μ ¶ j ¥ · « - j © ¥ - j ¥ · ¥ a - ° ® ± © j a °

- 8

‡ -

w -

Zgodnie z Mo = -

o ‡ - Mo

Statut stanowi inaczej.

- Mo = -

y - k V

Mo =

y
- na o o

10.4 niniejszego Dokumentu
- na podstawie statutu

Informacyjnego Wskazan

docelowego -

2.3.2 Dany

Akcje serii G

- o 1 G
(repertorium A nr 3122 Kancel V U
U h t t -362 Warszawa, przed
o V o
8
Obrotu na rynku NewConnect. przedmiotowej j:

y # = t * S

- o M

1. - o o

2. * 8

3. Ustalona za z k V
(jeden groszy).

4. * o 8

znia 2012 roku.

5. - o k V

†

z dnia 22 czerwca 2011 roku y

6. * 8

o U

h

U o) k

o U o o

o U

i

Sulima. Tym samym, emisja akcji serii G nie zostanie przeprowadzona w formie ofert publicznej



- w
7. y 8
8. Akcje s 8
9. ° 8 - rynek NewConnect
organizowanym przez Gi h † †
10. † o o
1. M 1.265.000,70 PLN
- a) 6420000 A o kolejnych
numerach od 0 000 001 do 6 420
- b) 2093220(dwa miliony
serii B o kolejnych numerach od 0 000 001 do 2 093
h O V
- c) 2228914
okaziciela serii C o kolejnych numerach od 0 000 001 do 228 9
h O V
- d) 169000 D o kolejnych numerach
h O V
- e) 912.227
E
PLN (dzie
- f) 176.666
F
h O V a akcja.
- g) 650.000 G o kolejnych numerach od 000

- o o

mocy k V

czerwca 2011 r. Rady Nadzorczej nr 02/01/2012 z dnia 19 kwietnia 2012 r.

k 3 8

st. Warszawy w Warszawie 8 M k o

2.3.3 \$ « ¥ © ¥ « ° → @rejestr Y ¶ Å œµ

h

h † o -498 Warszawa. †



Od momentu rejestracji akcji serii M) h) art. 5 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, zawartej przez Emitenta z KDPW.

2.3.4. Cena emisyjna akcji serii M) h) ust

†
†
Cena emisyjna akcji serii M) h) (siedem jednogroszy) za jedną sztukę ust
31 lipca 2012 r. Rady Nadzorczej nr 12/06/2011
z dnia 22 czerwca 2011 r. Rady Nadzorczej nr 02/04/2012 z dnia 19 kwietnia 2012 r.

3.1. Akcje serii M) h) w ramach dywidendy

3.1.1. Akcje serii M) h) w ramach dywidendy

Akcje serii M) h) w ramach dywidendy
rok obrotowy 2012, zgodnie z art. 248 § 1 pkt 1 Ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym.
Akcje serii M) h)

Akcje serii M) h) w ramach dywidendy
) PLN.

3.2. Akcje serii M) h) w ramach dywidendy

Mo =
†
†
3 KSH).

w M

M

rezerwowe.
y
akcje w dniu †
†
przekazania dywidendy, w przypadku, gdy Walne Zgromadzenie podę

o) M
y, o (dnia) instalowania prawa do dywidendy
M o =
o)
dywidendy a dniem

112 Szczecina

) M) h t
M) h t

\
o y

‡ o 5493643
30 ‡ - ‡
8/2012

o
‡
z
‡

4 ' ° ® j - ¶ æ ¶ j a ¥ j - ® š 3 ¥ « > « 3 ¥ Å ¶ § ñ 3 ¶ ¥
- ® ¶ j 3 ¥ Ÿ ¶ ¥ š a µ æ α p 3 ¥ š Ÿ æ ¶ j ë Ÿ « Ÿ š ° § « 3 µ
æ ¥ Å Å æ µ æ α a š " æ š > § µ ¶ æ µ - ® ¶ j 3 ¥ Ÿ ¶ ¥ š a µ æ α
- ® ¶ j - ¥ - š æ α - ® š 3 š « > « 3 ¥ Å ¶ § š æ α ± ¶ µ - §
¶ > µ 3 æ ò « Ÿ - « 3 ¥ j Ÿ a ¥ æ α ¶ j ¶ 3 « " j ë " ± >
« § ® j p " « a µ æ α ¶ š 3 ¥ š Ÿ « © ¥ j ë

4.1 ' ° ® j - ¶ æ ¶ j a ¥ j - ® š 3 ¥ « > « 3 ¥ Å ¶ § ñ 3 ¶ ¥ a - ° ® ± ©
realizacji

4.1.1 \$ ® š 3 š © š | Å ° § « 3 j ¶ 3 ¥ Å ¶ § a j ¶ š § æ | š © ¥ i © ¥ ° j a ° š

Prawo do zbycia akcji

- Mo = ‡
dníem rejestracji uczestnictwa w Walnym
- record date ‡ 4 KSH).

\$ ® š 3 « Ÿ « ± Ÿ ¶ ¥ š é, tj. prawo do dywidendy ñ é § ¥

Mo =



przez walne zgromadzenie.

Wszystkie akcje serii A, B, C, D, E, F i G

regulacjach KDPW.

Mo =

w

A, B, C, D, E, F i G wprowadzony do

Alternatywnego Systemu Obrótu

) u -) o M) h †

P

podlega przedawnieniu.

\$ @ š 3 « - ¥ j @ 3 - ¶ j ë - ° 3 š · Ý « · « > | Ô œ ¥ š · a « 3 µ œ ¢ · š § œ | ¥ · 3 · - ° « -
prawa poboru

h

Mo = †

h

o

Mo =

o

o

)

w

y

Mo =

†

oferowan

w

†

Prawo Ý « ± Ý ¶ ¥ š é ± 3 · © š | Å ° § ± - « ¶ « - ° š é µ © - « - ® ¶ j - ® « 3 š Ý ¶ j a

†

W

Mo =

†

i

zakresie.

Statut Emitenta nie przewiduje uprzywilejowania w przedmiotowym



Zgodnie z art. 406 Mo =

Zgodnie z art. 406 Mo =

4.1.2 Prawa korporacyjne

Zgodnie z art. 406 Mo =

Zgodnie z art. 406 Mo = e jedynie osobom,

(tzw. record date

o record

date) uczestnictwa w walnym zgromadzeniu (art. 406 Mo =

Na podstawie

V

M) h †

rejestracji uczestnictwa (record date

Na podstawie art. 406 Mo = akcje na okaz

-

inwestycyjnej.

†

Prawo głosu

Z akcjami seriami A, B, C, D, E, F i G

Zgromadzenia

-

Mo =
1 o = M

elektronicz

Zgodnie z art. 406 Mo =

y

Mo =

split voting) jak

elektronicznej (art. 406 Mo =

Mo =

Prawo do głoszenia i wyrażania opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

Możliwość wyrażenia opinii w formie pisemnej lub ustnej, w tym w formie elektronicznej, w tym w formie głosowania elektronicznego.

podczas obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Możliwość wyrażenia opinii w formie pisemnej lub ustnej, w tym w formie elektronicznej, w tym w formie głosowania elektronicznego.

Prawo do głoszenia i wyrażania opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

Możliwość

TM

w

wyjątkowego walnego zgromadzenia
Statut

\$ 3 § 3 « głoszenie i wyrażanie opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

Zgo

Możliwość

o

V

\$ 3 § 3 « głoszenie i wyrażanie opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

V

Możliwość

Zgromadzenia TM

o

obrad.

\$ 3 § 3 « głoszenie i wyrażanie opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

V

Możliwość

o

Prawo do głoszenia i wyrażania opinii w sprawach dotyczących działalności spółki w sposób zgodny z postanowieniami Statutu Spółki.

Statut

o
Zgromadzenie.

§ 33 « Ÿ « 3 a ¥ j - ¥ j a ¥ š - « 3 ñ Ÿ ¶ ° 3 š - « ¶ j œ ¥ 3 š « œ ¶ é « a š « © 3 e
3 µ ¶ Å Ÿ ¶ § & pñentowi (art. 486 i 487 KSH)

†

o

§ 33 « š § œ ¶ « a š © ¥ ± - ¶ š Ÿ « 3 µ - ° Å - ¥ j a ¥ š ¶ - « 3 ñ Ÿ ¶ ° 3 j © «
Walnego Zgromadzenia - « ¶ j œ ¶ a j ¶ ¶ ± - ° š 3 Å

Mo =

w
w

§ 33 « Ÿ « Å Ÿ š a ¥ š 3 µ Ÿ š a ¥ š ¥ © ¥ j a a j £ « p 3 ¥ š Ÿ j œ ° 3 š Ÿ j - «
o prawie uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu

- akcjonariuszom s Mo =

Walnym

-

o

-

zdematerializowane.

4.2 ' ° ¶ j - ¶ œ ¶ j a ¥ j « > « 3 ¥ Å ¶ § ñ 3 ¥ « £ ¶ š a ¥ œ ¶ j ë ¶ ¥ a

Uprzywilejowanie osobiste akcjonariuszy

o

o

Uprzywilejowanie akcji Emitenta

Akcje Emitenta seA, B, C, D, E, F i G
353 KSH.

Statutowe ograniczenia w obrocie akcjami Emitenta

o

o

Ograniczenia 3 µ a ¥ š š Usławy o ochronie konkurencji § « a - ± © j a ° ñ 3

y

h

y

\

M



h

h do

Ustawy o ochronie konkurencji i

\

- 1)
- 2)

- 3)
- 4)

a),

k

-

y

V

- 1)

k

- 2)

a) instytucja ta nie wykonuje praw z tych
lub

b)

- 3)

- 4)

- 5)

-

h

p

)

h

y \ M M

dokonania koncentracji.

h y \ M M

na rynku.

h y \ M M



- 1)
- 2)

lub nadzorczego jednego lub kilku pr

- 3)

h y \ M M

konanie takiej koncentracji.

h y \ M M

K

h y \ M M

- 1)
- 2)
- 3)

UOKiK mo y

zgody.

h y \ M M

23 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumen

h y \ M M

wsprawach z zakresu koncentracji.

h y \ M M

zamiaru koncentracji.

‡ h y \ M M

M

o

=

h y \ M M

h h y \ M M

Ograniczenia 3 μ a ¥ § § ¶ Å œ j « ¶ - « ® ¶ Å Y ¶ j a ¥ j & § Ý μ + l a ®
§ « a œ j a ° ® š œ j ¥ - « ¶ j Ý - ¥ Õ > ¥ « ® - ° 3

Wymogi w zakresie kontroli koncentracji, m

wk

k

‡ -

k

o

k

M o

k

o

M

M

Europejskiej przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- a) zawarciu umowy,
- b) j oferty, lub
- c)

-

M

k

o

-

M

a)

b)

‡

orstw

M

a)

2,5 miliarda euro,

b)

c)

d)

‡

‡

> « 3 ¥ Å g r n c z e n i a 3 μ a ¥ § § ; Å œ j ¶) - ° š 3 μ « « > ® « œ ¥ j ¥ a - ° ® ± © j a

\

y

Na podstawie art. 154 ust. 1, art. 156 ust. 4 pkt a) art. 159 oraz 161a ustawy

y

dopuszczony do obrotu jak i

wprowadzenie.



Zgodnie z art. 154 ust. @

finansowych, przy czym informacja:

1.

2.

3.

dyspozycji nabycia lub zbycia
wpkt 1 i 2.

– y
w
z

wie informacji poufnej do nabycia

w y

i prawnej.

Wykorzystywaniem informacji poufnej jest zgodnie z art. 156 ust. 4 Ustawy o obrocie instrumentami

w

Z kolei zgodnie z art. 156 ust. 5 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi ujawnianiem informacji poufnej

- 1) jednego lub kilku em
wart.156ust.4 pkt.1,
- 2)
- 3)

‡ art. 159 oraz art. 161a ust. 1

stosunku zlecenia lub innym stos

ego.

\

finansowymi, w

obrocie

K

lu

osoby trzeciej.

h

1)

wpodejmowane na jej rachunek decyzje inwestycyjne,

2)

3)

isami ustawy o ofercie publicznej,

4)

5)

kcjonariusza Emitenta prawa poboru,

6)

\

!

instrumentami finansowymi do pr

! w przypadku raportu rocznego

raport,

! w przypadku raportu kwartalnego 14 dni przed przekazaniem raportu do publicznej wiadomości

\

informacji poufnych

e osoby oraz osoby bliskie

z

y

Na podstawie niniejszych założeń, w drodze
decyzji administracyjnej K
uprawnionemu podmiotowi, prowa

o

których 15 %, 20%, 25%, 33%
y

1/3
wwyniku
25%, 33%, 33

w.

M

- a)
- b)
- c)
- d)

w przypadku gdy

- e)
- f) publicznej

- 1)
- 2) ika bezwarunkowe prawo lub
- 3)

w
zabezpieczenie.

- y

1)

w

2) na funduszu inwestycyjnym

przez:

§

§

przez ten sam podmiot;

3)

§

z

pkt 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,

§

o obrocie instrumentami finansowymi oraz ustawy o funduszach inwestycyjnych i o akcjach

§

4)

entowania akcjonariuszów na walnym zgromadzeniu

5)

6)

pkt 5

‡ pkt 5 oraz 6

@ pkt 5, dom

publicznej przez:

!

!

!

!

)

!
!
!

pkt 4

umowy lub przepisu prawa.

\
z

v y

‡

- y

wwykonaniu umowy, o ustanowieniu zabezpieczenia finansowego, w rozumieniu Ustawy z dnia 2 kwietnia 2004 roku, o

4.3 \$ ® ¶ j ³ ¥ Ÿ ¶ ¥ š a j p ³ ¥ š Ÿ œ ¶ j a ¥ š Ÿ « Ÿ š ° § « ³ j a š ® ¶ j

v Dokumentu Informacyjnego z instrumentami finansowymi wprowadzanymi do

4.4 Przewidziane w § 5 ° ± œ ¥ j " ± > ¶ j ¶ j Ÿ zyskania przez § « > «
a š > µ ³ œ ð " ± > ¶ j µ ³ œ ð « Ÿ ¶ j « ³ ¥ j Ÿ a ¥ œ ¶ j ¶ j ³ « j
« § ® j p " « a µ œ ¶ j š ³ ¥ š Ÿ « © ¥ j ě

‡

o przekazania innych informacji

4.2 niniejszego Dokumentu Informacyjnego.



5 + - § š ¶ š^a ¥ j ' « - ñ > ' ¶ š ® ¶ Å Ÿ ¶ š ; Å œµ œα ' i © ¥ °
 ~ « ® š Ÿ œµ ' « ® š ¶ ' - « Ÿ © ¥ « ° ñ³ ' Ÿ « § «^a ± ; Å œµ œα
 ¢ ¥^a š^a - «³ µ œα ' i © ¥ ° j^a ° š ' 3 ® š ¶ ' ¶ j ' 3 - § š ¶
 Ÿ « § «^a ± ; Å œµ œα ' > š Ÿ š^a ¥ š

5.1 # - « > µ ' ¶ š ® ¶ Å Ÿ ¶ š ; Å œµ œα ' a š Ÿ ¶ « ® ± ; Å œµ œα ' i © ¥

5.1.1 . š ® ¶ Å Ÿ ' i © ¥ ° j^a ° š

Tabela 4. š ® ¶ Å Ÿ ' i © ¥ ° j^a ° š

@	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
h	†	29062011	28062013

00 o
 dwuletniej kadencji.
 M o = bycia
 V M o
 # k
 trzeciej 29 czerwca 2011
 28 czerwca 2011.
 h
 2 o o h
 < Pan \$ ¥ « ° ® + Å \$ ® ð ¶ β ¥ . š ® ¶ Å Ÿ ±
 h h † - W latach 2000
 V
 Allegro/Ceneo. 01 kwietnia 2010 h)

Tabela 5 Rada Nadzorcza Emitenta

@	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Sylwester Janik	h k	15.07.2011	28.06.2014
Piotr Pajewski	# k V	15.07.2011	28.06.2014
Tomasz Dalach	# k V	29.06.2011	28.06.2014
\ p	# k V	29.06.2011	28.06.2014
M u	# k V	20.07.2011	28.06.2014

2 o o k V h
i † # k V
M † V
M o = k V k V
V o) @

26 ust.-3 lit. Statutu):

- # k V
- a) u U# @ h t 7 duszem @
U# @ u t o U# @ h
z U# @ u †
k V u U# @ h t
U# @ u t m o U#
z U# @ u t
Rady Nadzorczej. MCI.PrivateVentures Fundusz Inwes
U# @ u t h
Nadzorczej.
- b) u h) k u)
o)
† - o @
w o U o
- c) h † h
- d) k V †

4. h

- o

5. W przypadku, gdy:

1) h

-

V

dokonyje M# @ h

U# @ u t

U# @ h t

MCI.TechV

-

U# @ h t

MCI.TechVentures 1.0.

2) h

k

h

31 grudnia 2010 roku wygasa

3) h

"

o

†

z dniem 29 czerwca

28 czerwca 2014 r.

h

5.2 Autoryzowany Doradca

Tabela 6 Dane o Autoryzowanym Doradcy

Firma:	Certus Capital S.A.
Siedziba:	†
Adres:	ul. Krupnicza 13,-50 †
Telefon:	+ 48 (71) 780 92 80
Faks:	+ 48 (71) 780 92 80
Adres poczty elektronicznej:	info@certuscapital.pl
Adres strony internetowej:	www.certuscapital.pl

h skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy 2011 Biegli Rewidenci s

Tabela 7 Dane o Biegłych Rewidentach

Firma:	Rewidenci sp. z o.o.
Siedziba:	†
Adres:	ul. 8, 53-234†
Nr wpisu:	K 62
Telefon:	+ 48 (71) 49 09 60
Faks:	+ 48 (71) 49 09 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@accord.wroc.pl
Adres strony internetowej:	www.acCORD.wroc.pl

ś Pani Teresa Sadowska k 9358

6 P« Ÿ - ° š 3 « 3 j · ¥ a ¢ « ® © š œ | j · a š · ° j Enštenta, - « 3 ¥ Å
© š | Å œ µ œ x · ¥ - ° « ° a µ · 3 - é µ 3 · a š · | j £ « · Ÿ ¶
istotnych jednostek jego grupy š š - ¥ ° š é podaniem w stosunku
Ÿ « · š š nich; cp najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby,
- ® ¶ j Ÿ © ¥ « ° ± · Ÿ ¶ ¥ š é š · a « p œ ¥ · ¥ · ± Ÿ ¶ ¥ š é ± · i ©
i « £ ñ · a j · | · · ¥ œ ¶ > ¥ j · £ é « - ñ 3

V · · · · ·) · · · · · @ · · · · ·
Medousa sp. z o.o. oraz FashionStyle sp. z o.o.

Tabela 8 · š a j · | j Ÿ a « - ° Medousa sp. z o.o. j | ·

Firma:	Medousa sp. z o.o.
Siedziba:	Rybnik
Adres:	ul. Wiejska 2 , 400 Rybnik
Telefon:	+ 48 32 422 94 55
Faks:	+ 48 32 422 94 83
Adres poczty elektronicznej:	biuro@medousa.pl
Adres strony internetowej:	www.medousa.pl
NIP:	642 290 98 71
REGON:	240 150 601
KRS:	0000240344
y - kapitale	100,00%

— Emitent

h · · · · · U · · · · · 8
stanow · · · · · Szersze informacje nt. portfeli i
przedstawione w punkcie 1.1 Profil niniejszego Dokumentu Informacyjnego.
h · · · · · 8 o U
š sms.pl · · · · ·
o · · · · ·
š blopix.pl- · · · · ·
y · · · · ·
w,
š supergry.pl · · · · · -line w gry
z szeregu kategorii · · · · · k

V) @ U
Katarzyna Tkaczyk - V ‡

Tabela 9 - s a j i j Y a « - ° FashionStyle.pl sp. z o.o.

Firma:	FashionStyle.pl sp. z o.o.
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Nalewki 10k.44, 00158 Warszawa
Telefon:	+48 (56) 657193
Faks:	+48 (56) 623181
Adres poczty elektronicznej:	reklama@fashionstyle.pl
Adres strony internetowej:	www.fashionstyle.pl
NIP:	5252521215
REGON:	145971082
KRS:	0000401337
y	5500%

— Emitent

FashionStyle.pl sp. z o.o.
7 0 7

9.2.1.1 Profil Szersze informacje nt. niniejszego

Dokumentu Informacyjnego.

V) @
Pani Aleksandra Sitarska.

7 + - § š ¶ š a ¥ j « » ž ¥ Å ¶ š ě ä © š | Å ° § « 3 μ œ α ¥
→ « © ¥ Ò Ÿ ¶ μ

a) E © ¥ ° j a ° j © š « - « > š © ¥ - § œ œ ¥ Ÿ ¶ Å œ š © ¥ 3 3 ¶ š n a d z a r z y c h | Å œ μ œ α Emitenta

h

b) E © ¥ ° j a ° j © š « - « > š © ¥ é š œ œ « Ÿ ¶ Å œ μ œ α ¶ š n a d z a r z y c h | Å œ μ œ α Emitenta a ¶ š œ ¶ Å œ μ © ¥ š § Emitenta @ ¥ ± - ¶ š © ¥



Pani Sylwester Janik h
o 9,49
Zgromadzeniu. Pani Sylwester Janik h

Pani Sylwester Janik h
@ # U # @ U

MCI.PrivateVentures FIZ, z wydzielnym
o U # @ u t

Ponadto, MCI.PrivateVentures FIZ z wydzielo
U # @ u t

h o K h y Nadzorczej. h

h M u # k
w k V h h y swoje
uprawnieniosobiste

c) E © ¥ ° j a ° j © « - « > š © ¥ 3 œ ¤ « Ý ¶ Å œ µ © ¥ 3 nadzorczyh Emitentã a ñ 3 ¶ š
« ® š ¶ ¶ a š œ ¶ Å œ µ © ¥ E © ¥ œ j « a a ° š š ¥ š - ¶ š ± © ¥ ® µ ¶ « 3 š a µ © - « ® š Ý œ.
3 œ ¤ « Ý ¶ Å œ µ š © ¥ Ý 3 j j E « « ® E š a ñ 3 ¶ š © ¶ Å Ý ¶ š j Å œ µ œ ¤ ¥ a š Ý ¶ « ®

h osobowe, lub
akcjonariuszami ... o
Autoryzowanego Doradcy

8 + - § š ¶ š ª ¥ j · Ezyñnikñ³µryzykš · œ¶³ ¥ À ¶ šEmitem ¶
i wprowadzanymi instrumentami finansowymi

h

o

o

te w niniejszym Dokumencie Informacyjnym

)

o w dalszej c Dokumentu Informacyjnego M

po

przedstawionych ryzyk.

· ¶ µ ª ª ¥ § ¥ · ® µ ¶ µ § š · ¶³ ¥ À ¶ š ª j · ¶ · ¶ ¥ ¶ š é š ª « p œ ¥ À · « ® š ¶ · ¶ · « ° « œ ¶

- < k
- < k
- < k
- < k
- < k
- < k

@

- < k
- < k
- < k
- < k
- < k

rtali,

- < Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej,
- < Ryzyko konkurencji,
- < k
- < Ryzyko
- < k
- < k
- < k

@

h

· ¶ µ ª ª ¥ § ¥ · ® µ ¶ µ § š · ¶³ ¥ À ¶ š ª j · ¶ · ® µ ª § ¥ j · © · § š - ¥ ° š é «³ µ ©

- < k
- < k
- < k
- < k
- < Ry

V

#



... Emitenta,

8.1 Emitent

...
8 M)
z
8 M
w h
8 M)

i
-
z
-
8 M
y

Czynnikilosowe mo Do takich
inne czynniki losowe zalana, przerwy w dostawach energii elektrycznej
w na 0 V

8 M)
8
8 M)
8 M)

8 M)
8 M S.A. lub ich) czasowy brak. Grupa



Ryzyko «...»
W dniu 1 listopada 2010 r.

Goldbach Audience (Polska) z o.o. (dawniej Arbomedia Polska sp. z o.o.)

zamieszczania na niej reklam dostarczanych Goldbach Audience (Polska) z o.o.
h

Goldbach Audience (Polska) z o.o. powierzchni reklamowej www.styl.fm; www.fotosik.pl; sms.pl;

Emitenta.

Na podstawie umów Goldbach Audience (Polska) z o.o.

Wynagrodzenie Goldbach Audience (Polska) z o.o.

y

Swobodna

umowy przed Goldbach Audience (Polska) z o.o.

w

tu dni od dnia

wezwania.

& μ η μ § «...»
V i

i

motywa

& μ η μ § «...»
@

w

o

i

& μ η μ § «...»
7 h

u
erze.
W
u

†
) y

aw
ych danych. Podmiot,

harakterze bezprawnym oraz

z
owany przed zamieszczeniem danego

ych faszyzm, komunizm oraz inne

8
i wrzai
V

& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ¶ j ° « - « ³ § ª ¥ j © ª ¥ j ¶ « ¶ ³ « ¨ « ª μ œ ª ¶ → « ° §
h y \ M M
ych za niedozwolone (klauzule abuzywne). W przypadku wpisania

z
†

& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ¶ → ¥ © § œ ° ³ j © © ± ¶ μ œ ¶ ª μ ©
C
w



Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na obniżenie przychodów z reklam, co może skutkować spadkiem rentowności i wartości firmy. Ryzyko to jest związane z ogólnymi trendami na rynku i nie jest bezpośrednio kontrolowane przez Grupę. W celu zmniejszenia tego ryzyka, Grupa może podjąć działania takie jak dywersyfikacja kanałów reklamowych, zwiększenie zaangażowania w marketing i budowanie silnej marki.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na obniżenie przychodów z reklam, co może skutkować spadkiem rentowności i wartości firmy. Ryzyko to jest związane z ogólnymi trendami na rynku i nie jest bezpośrednio kontrolowane przez Grupę. W celu zmniejszenia tego ryzyka, Grupa może podjąć działania takie jak dywersyfikacja kanałów reklamowych, zwiększenie zaangażowania w marketing i budowanie silnej marki.

Ryzyko konkurencji

W przypadku konkurencji, może to wpłynąć na obniżenie przychodów z reklam, co może skutkować spadkiem rentowności i wartości firmy. Ryzyko to jest związane z ogólnymi trendami na rynku i nie jest bezpośrednio kontrolowane przez Grupę. W celu zmniejszenia tego ryzyka, Grupa może podjąć działania takie jak dywersyfikacja kanałów reklamowych, zwiększenie zaangażowania w marketing i budowanie silnej marki.

W przypadku spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej, może to wpłynąć na obniżenie przychodów z reklam, co może skutkować spadkiem rentowności i wartości firmy.

W odniesieniu do Medousa sp. z o.o. oszczędzony test



u
i U
‡
zmienionej y
podleg ‡

ust. 30 o # k V

k V
a) u U#@ h t 7 @
U#@ u t o U#@ h
z U#@ u t
k V u U#@ h t
U#@ u t o U#

z U#@ u t
Rady Nadzorczej. MCI.Priv t 7 @
U#@ u t h
Nadzorczej.

b) u h) k ma, Arkadiusz)
o
)
‡ - o \ h
w y @

c) o U o k V)
h ‡ h

d) k V

4. h k V - ych) w biurze

5. W przypadku, gdy:

1) h ‡ - U#@ u t
- ‡ - o
V U#@ h t 7
U#@ u t ‡ at wygasa
U#@ h t 7 @
U#@ u t ‡
U#@ h t 7 @ bfunduszem -
U#@ u t

- 0 @ uszem – k
U # @ h t 7 @ uszem –
MCI.TechVentures 1.0.
- 2) h t –
k u) U –
h t –
h y @
o U o
31 grudnia 2010 roku k V
- 3) h t –
" –
o k V

†
dokonuje w k V

h
k
roku.

h k V
† –
poszanowania praw drobnych
V

V
o

Nadzorczej do podejmowania bezstronnych decyzji.

& μ η μ S « η 3 ¥ Å η š a i η i η © ¥ š a Å → @ η i → ¥ ñ 3 → @ š 3 a μ æ α « @ š η η)
8 M) o

polskiego prawa. Zmiany pr

8
decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzi

Na tej podstawie Grupa Ka)
o 8

den czynnik jako czynnik

o
†
ut



V & μ η μ S « š η β ¥ η η ~ μ ° ± š œ / Å · © š S ® « j S « a « © ¥ œ η a Å · \$ « ~ - S ¥
Dokumentu Informacyjnego
h

gos)
i gospodarstw domowych koniunktury @ u @

8.2 . η μ a a ¥ S ¥ · ® μ η μ S š · η 3 ¥ Å η š a j · η · ® μ a S ¥ j © · S š - ¥ ° š €

Ryzyk « « - ñ a ¥ j a ¥ š · ® « η - « œ η Ò œ ¥ š · a « ° « 3 š ë · š S œ / ¥
V o \ G oraz- po
uzyskaniu stosowny \ o
o
w° o \
G
G Sp

& μ η μ S « a ¥ j Ÿ « ° š ° i œ η a j | - é μ a a « p œ ¥ · ® μ a S ± · ¥ · 3 š α š ë · œ j a
Akcje Emitentów serii A, B, C, D, E i F obecnienotowane w Alternatywnym Systemie Obróturyнку
NewConnect 8 h
wsierpniu 2007 r. G do Alternatywnego Systemu Obrotuna
rynkuNewConnect@
u

Ryzyko η 3 ¥ Å η š a j · η · η š 3 ¥ j - η j a ¥ j © · « > ® « ° ± · š S œ / š © ¥
- k V # \ ° o \
Regulaminu ASO
ó na wniosek emitenta,
ó
ó
‡ \
- 17c ust. 1 Regulaminu ASO \ ° o \
f
wykonuje i é na emitentach notowanych na
V # \ przyto
ó
ó
inu ASO), k

ó

ó zlecenie dokonania analizy sytuacji finansowej i gospodarczej emitenta oraz jej perspektyw na

Regulaminu ASO)

ó

ó

o obrocie instrumentami finansowymi Regulaminu ASO

ó

b Regulaminu ASO

‡

lub uchybień,

a)

b)

c)

d) w

(patrz. Ryzyko

V #

Zgodnie z art. 78 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi:

a) ‡

obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest

V

alternatywnym systemie obrotu lub

b)

narusze

Nadzoru Finansowego

nia alternatywnego systemu

stwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub

M

daniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

& μ ¶ μ § « ¶ ³ ¥ Å ¶ § ª j ¶ ³ μ § ± œ ¶ j ª ¥ j © ¶ « > ® « ° ± ª § " j ³ « ª ª j
k V # \ o \

ó na wniosek
przeze

ó

ó

e

emitent

ó wskutek otwarcia likwidacji

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w Alternatywnym Systemie:

ó

ó

ó

h
o instrumentami finansowymi.

– 17cúst. 1 pk4k V # \ o \
finansowe emitent nie
systemie obrotu lub wykonuje i na emitentach notowanych na
informacyjne V # \ obrotu akcjami.

Ponadto zgodnie z art. 78 ust. 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi,
niemalże w całości, w ramach systemu alternatywnego systemu
dokonywanego w tym alternatywnym systemie, nie powoduje

7 zoru Finansowego instrumentów. M
M V 7
daniem do Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

& μ η μ § « Ÿ « ° μ œ η Å œ j © « ¥³ « p œ ¥ a š é « j a ¥ š a š i © ¥ ° j a ° š
nie³ μ § « a μ³ š a ¥ j « > «³ ¥ Å η § ñ³³ μ a ¥ § š i Å œ μ œ η η → ® η j → ¥ ñ³ → ©
V #
M 7 na Emitenta kary
admin
y
‡ 176 Ustawy o obrocie
‡
h

8.3. η μ a a ¥ § ¥ ® μ η μ § š η³ ¥ Å η š a j η ¥ a³ j ° «³ š a ¥ j ©

& μ η μ § « η³ ¥ Å η š a j η Ÿ « § « a μ³ š a ¥ j © ¥ a³ j ° μ œ | ¥³ š § œ | j i
@
w funduszach inwestycyjnych.
w M
h

& μ η μ § « η³ ¥ Å η š a j η § « i i a μ © ¥ j © ¥ - i § © ¥ š § œ | ¥ ¥ - « η μ - §
W przypadku wyst strategii rozwoju dla
o
‡
finansowania w

instrum o
Z 9 s o - o trzechat do dnia
24czerwca2013 r. 200.00000

o t t t o - o

wykorzystan
ryzyko spowolnienia tempa rozwoju Emizentagiej jednak strony
zenia t t -

t) 7 8
t

9 . 3 ¥ 0 ¶ é j · ¥^a ¢ « ® © š æ ! j · « · l © ¥ ° j^a æ ¥ j

9.1 Ž ® ñ ° § ¥ · « - ¥ - · α ¥ - ° « ® ¥ ¥ · l © ¥ ° j^a ° š

9.1.1 Utworzenie' - ñ ¥ § ¥ · ¶ é j³ ñ ! · fi ® ± - μ · Ž š - ¥ ° š é «³ j !

o) o · · · ·
z U # @ · U o · h U # @

czerwca 2007 r. o
h) o a stworzeniu

- t
- 1) o
 - 2) @
 - 3) U
internetowych: fotosik.pl, sms.pl, supergry.pl, blopix.pl, foreo.pl, strzegozna
 - 4) # o
w

- V 8
- 1) - Medouisa sp. z o. o.:
 - 2) -2-One S.A., o #
 - z o #
 - 3) play Sp. z o.o. na rzecz Avantis S.A. @



†
i
(cost-per- †
-krotne
o -16 listopada 2010 r.
7
h
Z o.o.

K
w

†
i Piotrem†
y h †
@

8kwietnia 2010 r. o U Styl.Media sp.
z portalu life o

W o U o U

†
o U
-Kuchenne.info,
o

portalu Przepisykuchennewynosi ok.
8

†
w h

†
w†
Fashionstyle.pl o 7

9.1.2 Emisja akcji serii B i debiut na rynku NewConnect

†
V U †
o

W dniu 24 sierpnia 2007 r. wszystkie akcje Emitenta, tj.:

- 1)
- 2) h)

do obrotu na rynku NewConnect.

†
V #

W dniu 1 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Walne

V #

Z

.513

o czerwca 2008

9.1.3

o U o Styl.fmU @

o Styl.fmU

†

o

-commerce.

- y @

K cy Styl.Media sp.

Z

O

W dniu 1 czerwca 201

-Fabrycznej we k

† @ † 8

M k

- ji akcji serii C. W wyniku

nominal

W dniu 14 grudnia 2010 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Digital Avenue S.A. oraz Nadzwyczajne

-

†

o

U

i Gospodarczym Nr 209/2010 (3567), poz. 13021 z dnia 26

† h h †

k V o h

†

- o k †

7

† @ †

8

Mk o

s

M

k

o

9.1.4 Emisja akcji serii D i realizacja programu motywacyjnego

Emisja)

Emitenta k V

2011 r. Emisja w ramach y

z dnia 17 sierpnia 2011 r.

š h k U)

§ h h obj
§ h h †

Rejestracja akcji serii D M k 20 listopada 2011r.

9.1.5 *Emisja akcji* - i @ ¥ ¥ i « @ § ¶ - « ¶ μ - § š a ¥ j ¢ ¥ a š a - « 3 š a ¥ š a š š §
¶ « > « 3 ¥ A ¶ š ë a š § š - ¥ ° š é 3 é š - a μ

† V † -
w o
z V † -
z

a) w zakresie 612.227 U # @ U o

b) w zakresie 3000 akcji oferowanych Markowi Kamola

U # @ U o
240.0000 czerwca 2007ro o h h U # @
u o jej do i o

w Cena emisyjna akcji serii E oferowanych MCI
Management S.A. akcji serii E zaofiarowanych Panu Markowi Kamola z uwagi
U # @ U o
w

Rejestracja akcji M k o r.

9.1.6 *Emisja akcji serii F oraz a š > μ œ ¥ j ± Y ¶ on stylep sp./z š o o i ¥ alizacja systemu*
3 μ a š £ @ š Y ¶ š a ¥ š \$ @ j ¶ j - š . š @ ¶ A Y ± 3 š ° š œ ¶ ¥

W wykonaniu umowy inwestycyjnej z dnia 25 sierpnia 2011r. aneksem z dnia 16 stycznia 2012 r.
w dniu 22 marca 2012r. Emitent sp. z o.o.
w† V posiada
Fashionstyle.pl sp. z o.o. 55% udział w
7

V 7

o

1 w o
w sji akcji serii -

o

7 realizacj k V

lutego 2011 roku nr 1/03/2011 w sprawie systemu wynagradzania Prezesa za
Z na podstawie -

k V ,00

4.00000

W h -o 7

7

a) w zakresie 333 akcji - 7

b) w zakresie 333 akcji - 7

c) w zakresie 110.000 akcji Emitenta Panah t h -

Rejestracja akcji serii F M k kwietnia 2012r.

9.1.7 i © ¥ - / š š § œ / ¥ - - j ® ¥ ¥ fi ¥ ° š > µ œ ¥ j - « ¶ « ° š é µ œ ± Ý ¶ ¥ š é

W wykonaniu umowy inwestycyjnej z dnia 2012r.,
z podpis strony umowy, w dniu 15 czerwca 2012 r-

U U

sp. z o.o.tj. w 26,00%

Medbousa sp. zoo

Za zbywane. 2 d) ws

461.50 h

stron tj.
ych z umowy U

- .000 akcji 8 W celu wykonania przez Emitenta
w k

Emitent wyemit 650000 akcji na okazicieli G, akcja oraz cenie
za

k ww.umowy inwestycyjnej spowod uzyskanie przez Emitenta, 100 udzi
w sp. z o.o.

Akcje emisji sefi

ś h u h			
ś h) k			8
ś Pan Tomasz Dwornicki		8	
ś h o		8	
ś PanMaciej Zawisza de Sulima			8

Rejestracja emisji G M k o 202r.

9.2 Profil działalności w zakresie działalności artystycznej i kulturalnej

9.2.1 Podstawowe dane o działalności artystycznej i kulturalnej

9.2.1.1 Profil działalności w zakresie działalności artystycznej i kulturalnej

) o

i o

) o

V S.A. jest Styl.fm (a do Digital Avenue S.A) oraz Fotosik.pl (a). K U

h 2) grupa ta stale o

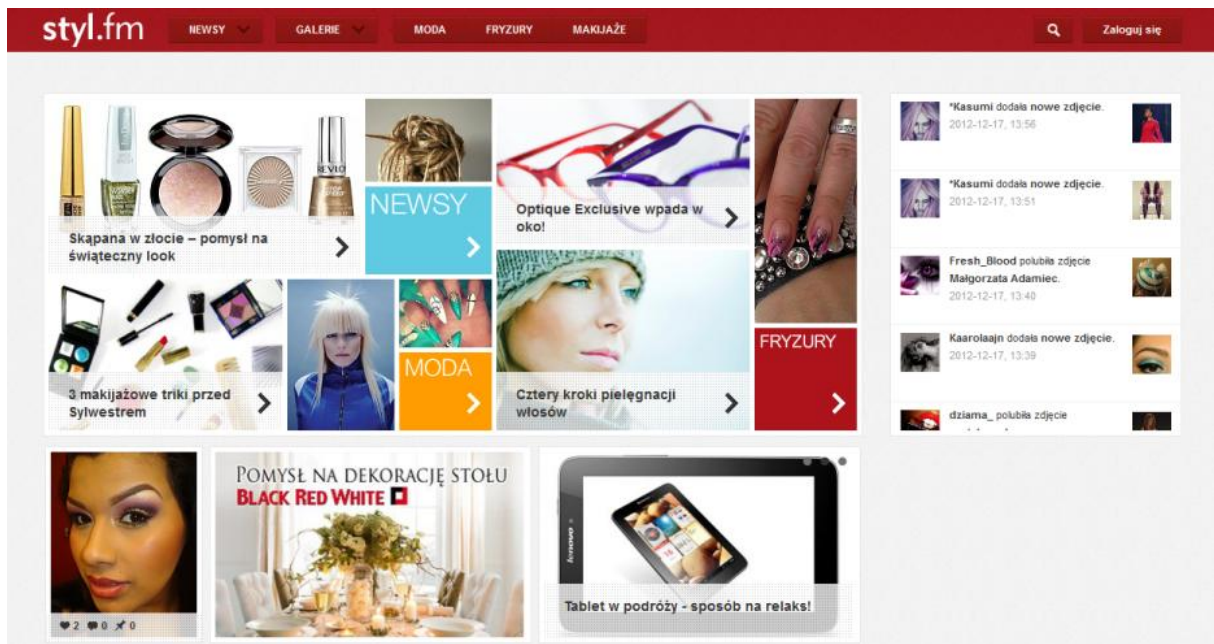
o o

Avenue S.A. jest pozycji w kategorii

) o Styl.fm

o Fotosik.pl sp. z o.o. U





Styl.fm z \n inspirowany jest przez zagraniczne, lifestylowe serwisy

) i h @ K o kilku serwisach: grze internetowej Fashionstyle.pl, magazynie dla kobiet obcasach.pl i serwisie dla - tik-tak.pl.

h @ @ @)

) 8 o)

W kwietniu 2012 r.

\ : ponad 6 o ponad 12 , co daje 3,18 (@gapanel PBI/Gemius za 2012, kategoria

Portal Przepisy.Styl.fm

przepisy.styl.fm

Newsy Moda Fryzury Makijaże Paznokcie Wnętrza Ślub Dziecko Przepisy

styl.fm > Przepisy

Ranki Wirtualny fryzjer Forum

Przepisy Artykuły ABC Gotowania Diety Forum kulinarne

Najnowsze przepisy

Pierniki na choinkę

17 grudnia 2012 - Dodała: admin - Kategoria ciasta

Składniki:

- 1 kg mąki
- 1/2 szklanki cukru
- 1,5 szklanki miodu
- 3 jajka
- 1 kostka margaryny
- 2 torebki przyprawy do piernika



[dalsza część przepisu »](#)

[komentarze](#)

Majonez czosnkowy

17 grudnia 2012 - Dodała: paulina - Kategoria sosy

Składniki:



Dania dla każdego

- chleb, bułki, bułeczki
- dania na grilla, biwak
- dania jednogamkowe
- desery
- dodatki do ciast i deserów
- grzyby
- kanapki
- makarony, kluski
- mięso
- pizza
- przetwory
- ryby i owoce morza
- salatk, surówki
- sosy
- torty
- wegetariańskie
- zupy

Przekąski

- jajecznica
- na gorąco

Znajdź przepis

Podaj składniki, z których chcesz przygotować coś pysznego...

Szukaj

np. cukinia, kopyta albo kurki

Znajdź nas na Facebooku

Przepisy Styl.fm

Lubie to!

Liczba osób, które lubią Przepisy Styl.fm: 1,116.

PortalPrzepisy.Styl.fm

dietach czy nowinkach kulinarnych.

Fotosik.pl

Medouša sp. z o.o. Obecnie serwis Fotosik.pl jest

Medouša sp. z o.o.

\ Fotosik.pl: ponad 900 tys.
4,66 e (@ U
Kultura i Rozrywką).

co daje
2012, kategoria

Fashion style.pl

ZOSTAŃ WIRTUALNA MODELEŃKA I PODBIJ ŚWIAT MODY! ☆

LOGOWANIE

Login:

Hasło:

ZALOGUJ

Zapomniałaś hasła? [Przypomnij »](#)

NIE MASZ KONTA?

ZAREJESTRUJ

GRACZE ONLINE:

159

[Zobacz wszystkich »](#)

NAJLEPSZA baza muzyki Mp3 w sieci!



Tik-tak.pl - rodzicielskiej



Naobcasach.pl to internetowy magazyn o modzie i urodzie skierowany do kobiet. W serwisie znajdziemy wiele
ozbudowanforum

9.2.1.2 + - ñ é - @ š œ š ¶ ñ š ® ° a j ® š © ¥ ³ ¶ š § ® j - ¥ j ® µ a § ± ® j § š © µ

† Goldbach Audience (Poland)
sp. z o.o. (dawniej: Arjomedica Polska sp. z o.o.)

przez Goldbach Audience (Poland)
Goldbach Audience (Poland)

Digital Avenue S.A.
Goldbach Audience (Poland)

h
i
www.blopix.pl, goal.pl, fashionstyle.pl, naobcasach.pl, tik, kocharm.to.
Na podstawie umowy Goldbach Audience (Poland)

Audience (Poland) sp. z o.o)
8, Kocham.tsp z o.o. oraz naobcasach.pl

h schemat S.A.:

Schemat 1 Portale za



8

a' wzajemnym



Axel Springer Polska sp. z o.o. (wydawca m.in. dziennika Fakt i portalu internetowego Fakt.pl), Tro Media S.A.

9.2.1.3 Struktura

W okresie od 1 stycznia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

w

o 42% r/r.

w 2011 r.

§

§

§

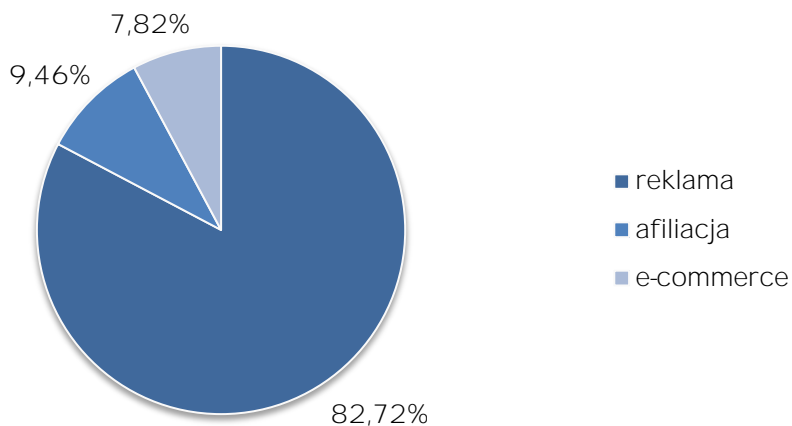
h

8

w 2011 r.

o

Wykres 1. Struktura przychodów Emitenta w 2011 r.



9.2.2 Strategia rozwoju Emitenta

†

h

o

8

M

pierwszej dwudziestki

i

internetowych.

Digital Avenue S.A.

i

h

@

K

ok. o kilku serwisach: Fashionstyle.pl, magazynie dla kobiet i serwisie dla ro - tik-tak.pl.
Pod konie

o) u 2012. r.)

sp. z o.o. ‡ V U

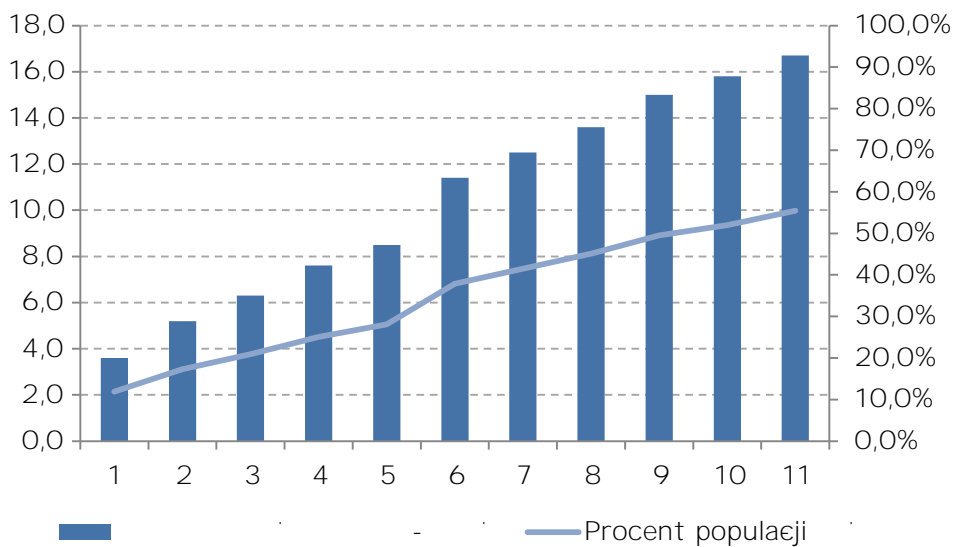
sp. z o.o. W dniu 10 przez Emitenta po M 0,5 mln unikalnych

9.2.3 Otoczenie rynkowe Emitenta

9.2.3.1 Rynek IT w Polsce

š 0 h

Wykres 2



— V u

š 0 MillwardBrown U 8 Mk # @ h ‡ - h

š # zyskania z Internetu w 2011 r

Tabela 10. Wykorzystanie internetu w Polsce, 2011

Od jak dawna korzysta z internetu?	
nie korzysta z internetu	0,0%
od 1 miesiąca	0,1%
od 2-3 miesięcy	0,2%
od 4-6 miesięcy	0,5%
od 7-12 miesięcy	2,3%
powyżej 1 roku do 2 lat	5,6%
powyżej 2 lat do 3 lat	7,9%
powyżej 3 lat do 5 lat	25,3%
powyżej 5 lat	50,9%
trudno powiedzieć	7,3%
Jak często korzysta z internetu?	
nie korzysta z internetu	0,0%
codziennie lub prawie codziennie	70,8%
kilka razy w tygodniu	20,1%
raz na tydzień	5,3%
kilka razy w miesiącu	2,7%
raz na miesiąc	0,7%
rzadziej niż raz na miesiąc	0,5%
trudno powiedzieć	0,0%
Gdzie korzysta z internetu	
w domu	95,2%
w pracy	23,5%
w szkole / na uczelni	6,5%
u znajomych	3,9%
w kawiarni internetowej	0,4%
w innym miejscu, z Hot Spot	0,7%

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

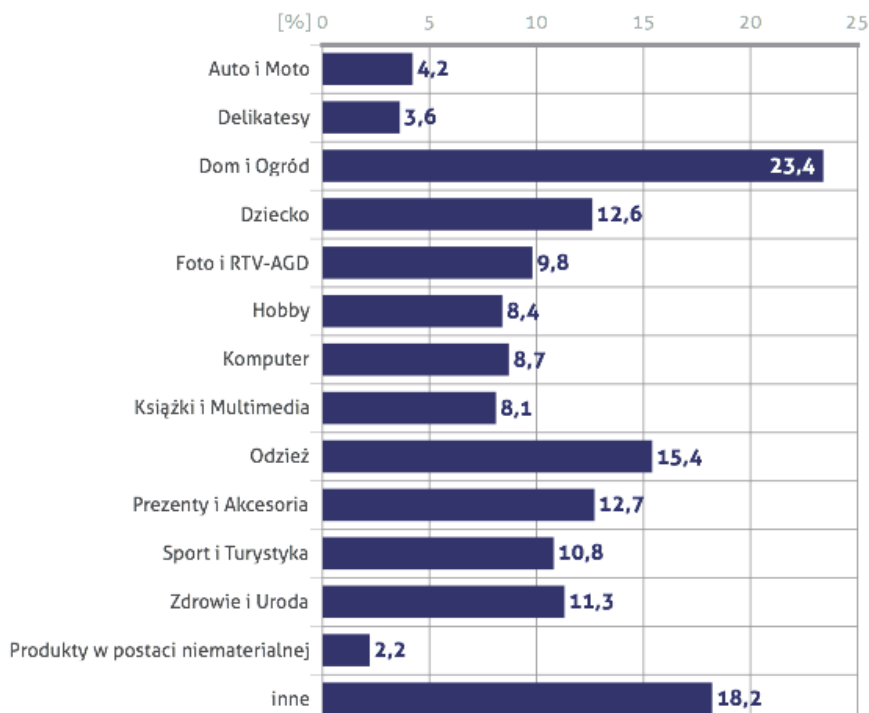
Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

9.2.3.2 Rynek ecommerce w Polsce

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

Źródło: badania przeprowadzone przez TNS Global dla marki Orange, do tej formy korzystania z internetu w 2011 r. (80% osób korzysta z internetu w domu). Wyniki badania z 2011 r. (MegaPanel 2011).

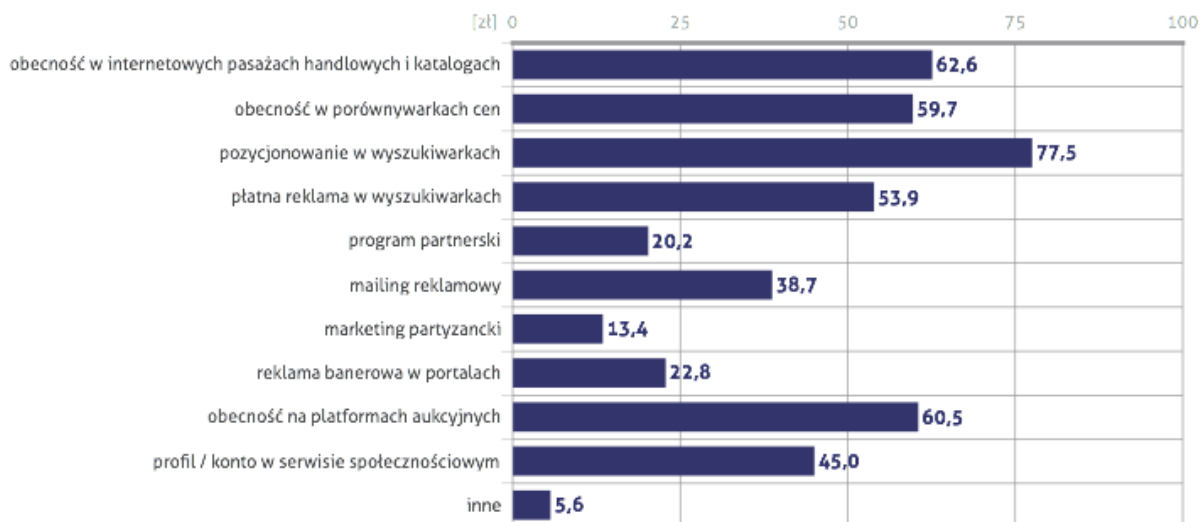
Wykres 3' i S ° « @ μ ' - - @ ¶ j Ÿ š μ ' 3 ' Ł a ° j @ a j œ ¥ j ' 3 ' ®



— 2011r.

§ K ... roku jest pozycjonowanie strony w wyszukiwarce (77,5%) reklamowymi

Wykres 4 Formy marketingu internetowego stosowane przez sklepy internetowe

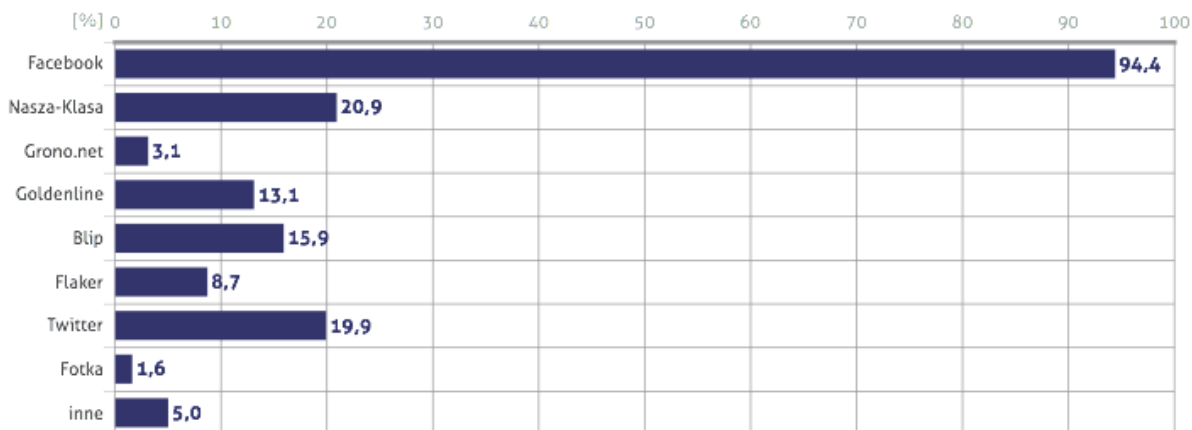


* Utrzymywanie kontaktu z klientami poprzez konkursy, poradniki online, reklama w serwisie branżowym, ogłoszenia na portalach ogłoszeniowych, ulotki, blog, sponsoring w konkursach zaprzyjaźnionych portali oraz własne konkursy, marketing wirusowy oparty na wyróżniającym się elemencie witryny: chatterbocie, sieci afiliacyjne.

— 2011r.

§ 4) Najbardziej popularnym kanałem e-commerce. Na pierwszym miejscu jest Facebook (94,4%), na drugim Nasza-Klasa (20,9%), a na trzecim Goldenline (13,1%).

Wykres 5. Najpopularniejsze kanały e-commerce w Polsce w 2011 r.



Źródło: badania własne, 2011 r.

§ 5) Według danych Standard, Ecommerce 2011, w 2011 roku w Polsce wydatki na reklamę internetową wyniosły 1,2 mld zł, co stanowiło 0,3% wydatków na reklamę ogólną.

§ 6) W 2011 roku wydatki na reklamę internetową w Polsce wyniosły 1,2 mld zł.

9.2.3.3 Rynek reklamy internetowej w Polsce

§ 7) Według danych Standard, Ecommerce 2011, w 2011 roku w Polsce wydatki na reklamę internetową wyniosły 1,2 mld zł, co stanowiło 0,3% wydatków na reklamę ogólną.

§ 8) Według danych Standard, Ecommerce 2011, w 2011 roku w Polsce wydatki na reklamę internetową wyniosły 1,2 mld zł, co stanowiło 0,3% wydatków na reklamę ogólną.

§ 9) Według danych Standard, Ecommerce 2011, w 2011 roku w Polsce wydatki na reklamę internetową wyniosły 1,2 mld zł, co stanowiło 0,3% wydatków na reklamę ogólną.

