

Raport miesięczny za luty 2012 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" Zarząd DIGITAL AVENUE SA przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za luty 2012 roku.

I. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W lutym 2012 r. spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI następujące raporty:

1. Raport bieżący numer 4 (2012) – 01.02.2012 – Prognoza wyników finansowych za 2011 r.
2. Raport bieżący numer 5 (2012) – 13.02.2012 – Raport miesięczny za styczeń 2012 roku.
3. Raport Kwartalny Skonsolidowany i Jednostkowy nr 6 (2012) – 14.02.2012 – Skonsolidowany i Jednostkowy Raport Kwartalny za czwarty kwartał 2011 r.

II. Wydarzenia w grupie

1. Prognoza wyników finansowych za 2011 r.

Według prognozy przychody ze sprzedaży i zysk EBITDA Grupy Kapitałowej Digital Avenue w 2011 roku zwiększyły się o ponad 40% w stosunku do poprzedniego roku.

Poprawa wyników finansowych jest następstwem wzrostu efektywności serwisów Digital Avenue. Wyższe wyniki są również związane ze stałym powiększaniem grupy kapitałowej o nowe spółki.

Digital Avenue planuje kolejne akwizycje w 2012 roku.

2. Raport Kwartalny za okres 01.10.2011 – 31.12.2011 r.

W IV kwartale 2011 roku położono szczególny nacisk na dalszy rozwój sprzedaży własnej, a także włączono do oferty sprzedażowej portale przejęte w formie akwizycji lub podpisania umów o zarządzanie powierzchnią reklamową. Ponadto doprowadzono powołanie spółki zależnej, która przejęła aktywa związane z portalem Fashionstyle.pl.

Pomimo niekorzystnych uwarunkowań sezonowych oraz makroekonomicznych, przychody Grupy Kapitałowej w IV kwartale 2011 r. wzrosły rok do roku o 11%. Zysk EBITDA w IV kwartale przekroczył 285 tys. zł., odnotowując wzrost o 31% w stosunku do IV kwartału 2010 r., zysk operacyjny osiągnął 195 tys. zł. czyli o 50% więcej niż w analogicznym kwartale 2010, zysk brutto wzrósł o 51%, a zysk netto aż o 79%.

3. Blisko 900 tys. użytkowników Styl.fm

W grudniu 2011, zarządzany przez Digital Avenue S.A., magazyn Styl.fm odwiedziło blisko 900 000 realnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 18 500 000 odsłon, co daje 4,6 % zasięgu w polskim Internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za grudzień 2011, kategoria Styl Życia.

4. Prawie 1,3 mln użytkowników Fotosik.pl

W publikowanym przez Megapanel PBI/Gemius raporcie za grudzień 2011 Fotosik.pl zarządzany przez spółkę Medousa osiągnął w kategorii Kultura i Rozrywka następujące wyniki: prawie 1,3 mln realnych użytkowników, prawie 21 000 000 milionów odsłon, co daje ok. 6,7 % zasięg w polskim Internecie.

5. Sekcja Odchudzanie Naturhouse

W lutym w serwisie Styl.fm ruszyła specjalna sekcja „Odchudzanie”, przeznaczona dla osób zainteresowanych zdrową dietą, sportem i szeroko pojętym zdrowym stylem życia. W dedykowanym dziale można przeczytać artykuły poświęcone tematyce odchudzania, a także porozmawiać na forum z

KRS 0000282571 | REGON 020512760 | NIP 8971729452

Spółka Digital Avenue S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez XII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 1 182 336,10 zł - w pełni wpłacony

dietetykiem z Centrum Naturhouse. W sekcji nie brakuje także przepisów i porad dla osób dbających o linię.

III. Otoczenie rynkowe, trendy

1. Systematyczny wzrost popularności Internetu mobilnego w Polsce

W Polsce systematycznie rośnie popularność Internetu mobilnego. W 2009 roku jedynie 20 proc. Polaków korzystało z tej technologii. Z najnowszych badań przeprowadzonych przez Ericsson Consumer Lab wynika, że w naszym kraju jest 6,1 mln osób szczególnie doceniających najnowsze technologie. Już prawie 60 proc. Polaków korzysta z mobilnego Internetu za pomocą telefonów komórkowych, 70% z nas łączy się z Internetem mobilnym przez laptopy.

Polacy stanowią także jedną z największych grup tak zwanych pionierów, czyli ludzi ukierunkowanych na adaptację innowacyjnych technologii. Liczy ona ponad 32 proc. internautów (czyli ponad 6 mln osób), czyli podobnie jak w USA (32 proc.) i Wielkiej Brytanii (33 proc.), a nieco więcej niż w Niemczech (28 proc.) i Włoszech (29 proc.).

Badanie Ericsson Consumer Lab było w Polsce prowadzone już po raz trzeci od 2006 roku, a jego wyniki są reprezentatywne dla 18,5 mln naszych użytkowników Internetu, czyli aż 65 proc. społeczeństwa.

*Opr. na podstawie: Pionierzy nadają Styl Internetowi,
<http://www.polskaszerokopasmowa.pl/artykuly/badanie-ericssona-pionierzy-nadaja-styl-internetowi.html>*

.....

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół

KRS 0000282571 | REGON 020512760 | NIP 8971729452

Spółka Digital Avenue S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez XII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 1 182 336,10 zł - w pełni wpłacony

których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje ponad 2 miliony użytkowników miesięcznie.

Portale należące do Digital Avenue S.A. są odwiedzane przez blisko 2,5 mln użytkowników, liczba odsłon wszystkich serwisów sięga ponad 40 mln miesięcznie. Grupa zarejestrowanych użytkowników portali przekroczyła już 1,3 mln osób. Digital Avenue to spółka, która jako jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku.