

Raport miesięczny za czerwiec 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect" Zarząd DIGITAL AVENUE SA przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za czerwiec 2011 roku.

I. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W czerwcu 2011 r. spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI następujące raporty:

1. Raport bieżący nr 16 (2011). Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 29 czerwca 2011 roku
2. Raport bieżący nr 17 (2011). Projekty uchwał na Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane na dzień 29 czerwca 2011 roku
3. Raport bieżący nr 18 (2011). Zgłoszenie projektu uchwały na Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane na dzień 29 czerwca 2011 roku
4. Raport bieżący nr 19 (2011). Zawarcie istotnej umowy
5. Raport bieżący nr 20 (2011). Raport za maj 2011 r.
6. Raport okresowy nr 21 (2011). Raport Roczny Jednostkowy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010r. oraz Raport Roczny Skonsolidowany za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010.
7. Raport bieżący nr 22 (2011). Sprostowanie omyłkowej danej porównawczej w raporcie rocznym.
8. Raport bieżący nr 23 (2011). Wyrażenie przez Radę Nadzorczą zgody na dokonanie podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego.
9. Raport bieżący nr 24 (2011). Uchwały podjęte przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 29 czerwca 2011
10. Raport bieżący nr 25 (2011). Wybór członków Rady Nadzorczej na kolejną, III kadencję.
11. Raport bieżący nr 11 ESPI. Wykaz akcjonariuszy obecnych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu z dnia 29 czerwca 2011 roku, posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów.
12. Raport bieżący nr 26 (2011). Powołanie Zarządu III kadencji.

II. Wydarzenia w grupie

1. Nowi członkowie Rady Nadzorczej III kadencji

Zarząd Digital Avenue S.A. informuje, że Zwyczajne Zgromadzenie obradujące w dniu 29 czerwca 2011 roku dokonało powołania Pana Olgierda Świdy oraz Pana Tomasza Dalacha do składu Rady Nadzorczej III kadencji.

2. Powołanie Zarządu III kadencji

29 czerwca 2011 Rada Nadzorcza powołała Zarząd na III kadencję. Do Zarządu powołano Pana Piotra Wąsowskiego powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu.

3. Fashionstyle.pl - nowy serwis w Grupie Styl.fm

Digital Avenue, wydawca serwisów w kategorii Styl życia, rozrywka zaczyna rozwijać swoje portfolio w dynamicznie rosnącym segmencie Gry. W związku z tym firma zawarła umowę o współpracy z serwisem Fashionstyle.pl. Współpraca dotyczy głównie zarządzania powierzchnią reklamową serwisu oraz wspólnych projektów rozwojowych.

Fashionstyle.pl posiada ok. 200 000 zarejestrowanych graczy, którzy generują ponad 5 milionów odsłon miesięcznie. Serwis skierowany jest do młodych kobiet. W Fashionstyle.pl można zostać wirtualną projektantką i produkować ubrania, zdobywać prestiż oraz zarabiać wirtualne pieniądze. Oprócz kreowania trendów, trzeba pamiętać o rozrywce, dbaniu o linię i prawidłowym odżywianiu swojego avatara.

Strony planują wspólne przedsięwzięcia, które będą miały na celu wzrost ruchu na witrynach oraz rozpoznawalności marek w internecie.

4. Umowa z Morizon Sp. z o.o.

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A., z siedzibą w Warszawie zawarł umowę portalem Morizon.pl, jednym z najbardziej popularnych serwisów związanego z tematyką nieruchomości w Polsce.

Umowa pomiędzy Digital Avenue, a spółką Morizon przewiduje przeprowadzenie wspólnych działań mających na celu zwiększanie świadomości marek zarządzanych przez spółki.

5. Umowa z Rignier Axel Springer

W czerwcu Spółka Digital Avenue oraz Medousa Sp. z o.o. przedłużyły umowę z Rignier Axel Springer Polska Sp. z o.o., wydawcą popularnego dziennika „Fakt” oraz portalu internetowego Fakt.pl. Dzięki umowie czytelnicy „Faktu” otrzymają dostęp do treści i usług proponowanych przez portal Styl.fm, a użytkownicy portalu wydawanego przez Digital Avenue mają łatwiejszy dostęp do treści publikowanych w portalu wydawanym przez Axel Springer. Współpraca firm przełoży się na wzrost popularności witryn Fotosik.pl i Styl.fm.

6. Blisko milion użytkowników Styl.fm

W kwietniu 2011, zarządzany przez Digital Avenue, magazyn Styl.fm odwiedziło blisko milion realnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 20 milionów odsłon, co daje ok. 5% zasięgu w polskim internecie.

Źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za kwiecień 2011, kategoria Styl Życia.

7. Ponad 1,7 mln użytkowników Fotosik.pl

W publikowanym przez Megapanel PBI/Gemius raporcie za kwiecień 2011 Fotosik.pl zarządzany przez spółkę Medousa osiągnął w kategorii Kultura i Rozrywka następujące wyniki: ponad 1,7 milionów realnych użytkowników, blisko 20 milionów odsłon, co daje ok. 10% zasięg w polskim internecie.

III. Otoczenie rynkowe, trendy

Popularność internetu rośnie w Polsce i na całym świecie w zawrotnym tempie. Sprzyja temu rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnej i związany z tym spadek kosztów dostępu do sieci internetowej. Według prognoz wartość polskiego rynku i rozrywki w 2015 roku ma osiągnąć wartość aż 12,6 mld

dolarów. Eksperci szacują, że w 2015 roku już co trzeci Polak będzie miał dostęp do sieci internetowej (obecnie dostęp taki ma jedynie co piąta osoba).

Technologie cyfrowe - odpowiadające teraz za 26 % wszystkich wydatków na media i rozrywkę- do 2015 stanowiąc będą już 34 % wartości tego segmentu na świecie. Nie ma wątpliwości, że w nadchodzących latach najszybciej będą rozwijały się segmenty rynku mediów i rozrywki związane z technologiami cyfrowymi, czyli reklama online, platformy telewizyjne i przede wszystkim dostęp do internetu. Dostęp do internetu pozostanie w nadchodzących latach jednym z najważniejszych czynników napędzających wydatki konsumenckie i reklamowe w branży mediów i rozrywki. Rzeczoznawcy szacują, iż wzrost globalnego rynku dostępu do sieci na poziomie 9,2 procent rocznie w ubiegłym roku będzie kontynuowany przy średnim rocznym wzroście o 8,6 procent - czyli z 270 mld dolarów obecnie do 408 mld dolarów w 2015 roku. Specjaliści twierdzą, że reklama internetowa w naszym kraju będzie zwiększać się średnio o 18 procent rocznie, osiągając w 2015 roku wartość aż 1,172 mld dolarów. W ciągu najbliższych 5 lat branża e-reklamy w Polsce będzie się rozwijać w takim samym tempie jak czterokrotnie większy rynek reklamy online w całej Europie Środkowo-Wschodniej i wciąż znacznie szybciej niż w Europie Zachodniej, dla której CAGR wyniesie jedynie 11,5 proc.

Opr. na podstawie, www.wirtualnemedia.pl: "12,6mld dolarów na media i rozrywkę w Polsce w 2015-raport".

.....

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje ok. 3 miliony użytkowników miesięcznie.

Portale należące do Digital Avenue S.A. są odwiedzane przez ponad 3 mln użytkowników, liczba odostępów wszystkich serwisów sięga ponad 43 mln miesięcznie. Grupa zarejestrowanych użytkowników portali przekroczyła już 1,3 mln osób. Digital Avenue to spółka, która jako

KRS 0000282571 | REGON 020512760 | NIP 8971729452

Spółka Digital Avenue S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez XII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie
Kapitał zakładowy 1 074 213,40 zł - w pełni wpłacony

jedna z pierwszych zadebiutowała na rynku NewConnect warszawskiej giełdy w sierpniu 2007 roku.