GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL AVENUE S.A.

RAPORT ROCZNY ZA ROK OBROTOWY

OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2010 r.

RAPORT ZAWIERA:

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Wybrane dane finansowe

Opinię niezależnego biegłego rewidenta odnośnie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. przygotowaną przez Accord'Ab Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. przygotowany przez Accord'Ab Biegli Rewidenci Sp. z o.o.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. przygotowane przez Biuro Rachunkowe mgr Alina Strzałka

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. przygotowane przez Zarząd Digital Avenue S.A.

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

2010 to rok przełomowy w dotychczasowej historii Grupy Kapitałowej Digital Avenue. Po ograniczeniu Grupy Kapitałowej jedynie do rentownych spółek zależnych (Medousa Sp. z o.o.) i pozbyciu się pozostałych spółek w 2009 roku, w roku 2010 skoncentrowaliśmy się na ekspansji w najbardziej rentownych segmentach polskiego internetu tj. portalach tematycznych skierowanych do osób zainteresowanych rozrywką i stylem życia. W skład Grupy Kapitałowej Digital Avenue weszły takie przedsięwzięcia jak spółka Styl.Media zarządzająca portalem internetowym Styl.fm oraz komplementarne do niego serwisy internetowe: przepisy-kuchenne.info dot. sztuki kulinarnej oraz już w roku 2011 serwis randkowy jakja.pl. W skład Grupy Styl.fm weszły również dodatkowe serwisy internetowe: naobcasach.pl – skierowany do kobiet , tik-tak.pl – portal parentingowy oraz gra internetowa FashionStyle.pl poprzez umowy o współpracy strategicznej zakładające zarządzanie powierzchnia reklamowa tych serwisów przez Digital Avenue.

Równolegle z akwizycjami położyliśmy duży nacisk na poprawę rentowności oraz ekspansje portali internetowych znajdujących się w portfolio Digital Avenue. Grupa Styl.fm osiąga obecnie oglądalność na poziomie ok. 1 mln użytkowników miesięcznie, a serwisy zarządzane przez spółkę zależną Medousa – ponad 2 mln użytkowników miesięcznie. Tak duża łączna oglądalność portali zarządzanych przez Digital Avenue daje nam liczącą się wysoką pozycję wśród polskich grup medialnych w Internecie.

Zakreślone powyżej działania przełożyły się na bardzo dobre (w porównaniu do lat poprzednich) wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Digital Avenue w 2010 r. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wzrosły o ponad 80% do poziomu 4,15 mln zł, zysk operacyjny wyniósł 395 tys. zł, zysk netto 320 tys. zł, a zysk EBITDA 685 tys. zł. Pozytywne tendencje wyników finansowych były kontynuowane także w I kwartale 2011 roku. W okresie ostatnich 4 kwartałów (II kw. 2010 – I w. 2011) przychody skonsolidowane są już zbliżone do 5 mln zł, zysk operacyjny wynosi blisko 700 tys. zł, a zysk EBITDA blisko 1 mln zł.

Obecnie w Digital Avenue S.A. kontynuujemy prace nad poprawą rentowności oraz dalszą ekspansją projektów medialnych znajdujących się w portfolio Grupy. Jednocześnie aktywnie poszukujemy nowych segmentów w których Grupa może rozwijać się jeszcze szybciej niż dotychczas. W najbliższych miesiącach planujemy kolejne umowy gwarantujące dalszą ekspansje w najbardziej atrakcyjnych segmentach polskiego internetu charakteryzujących się wysoką rentownością i szybkim tempem rozwoju. O szczegółach poinformujemy wkrótce.

Jestem pewien że ekspansja przedsięwzięć medialnych Grupy Kapitałowej Digital Avenue oraz nowe pozyskane ostatnio projekty internetowe, a także te działania które podejmujemy w tym roku przełożą się na dalszą poprawę wyników finansowych Grupy, a co za tym idzie przyniosą dalsze korzyści dla akcjonariuszy Digital Avenue.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR)	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	PLN	**PLN**	**EUR**	**EUR**
Przychody ze sprzedaży	4 146	2 284	1 035	526
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	395	-192	99	-44
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	396	268	99	62
Zysk (strata) netto	321	247	80	57
		0		0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	566	94	86	22
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-237	96	-59	22
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-356	-152	-33	-35
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-27	37	-7	9
		0		0
Suma bilansowa	8 018	5 959	2 025	1 450
		0		0
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	532	343		84
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	450	308	114	75
		0		0
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	815	662	206	161
Kapitał własny	7 203	5 297	1 819	1 289
Kapitał podstawowy	1 074	851	271	207
Liczba akcji (w szt.)	10742134	8 513 220	10742134	8 513 220
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			**3,9603**	**4,1082**
Średnia arytm. kursów NBP			**4,0044**	**4,3406**

OPINIA I RAPORT

Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

GRUPY KAPITAŁOWEJ,

W KTÓREJ JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ JEST

„DIGITAL AVENUE ”

SPÓŁKA AKCYJNA

W WARSZAWIE

ZA ROK OBROTOWY

OD DNIA 01 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2010 ROKU

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

DLA AKCJONARIUSZY GRUPY KAPITAŁOWEJ

W KTÓREJ JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ JEST

„DIGITAL AVENUE" S.A.

Z PRZEPROWADZONEGO BADANIA

SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ZA ROK OBROTOWY OD DNIA 1 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2010 ROKU

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest „Digital Avenue" Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2010 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 8 018 tys. zł
3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujący zysk netto 321 tys. zł
4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym wykazujące zwiększenie stanu kapitałów własnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. o kwotę 1 906 tys. zł
5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę 141 tys. zł
6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest odpowiedzialny kierownik jednostki dominującej to jest Digital Avenue S.A..

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości".

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości grupy kapitałowej tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy grupy kapitałowej.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1/ rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,

2/ krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,

3/ jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Digital Avenue S.A.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej grupy kapitałowej na dzień 31 grudnia 2010 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.,

b) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,

c) jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi grupę kapitałową.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że do dnia zakończenia badania jednostka dominująca nie dopełniła, wynikającego z art. 70 ustawy o rachunkowości, obowiązku złożenia sprawozdania finansowego za rok 2010 do ogłoszenia w „Monitorze Polskim B".

Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Teresa Sadowska
Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu
Accord'ab" Biegli Rewidenci Spółka z o.o.
ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 12 czerwca 2011 r.

RAPORT

Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

GRUPY KAPITAŁOWEJ

W KTÓREJ PODMIOTEM DOMINUJACYM JEST

„DIGITAL AVENUE"

SPÓŁKA AKCYJNA

W WARSZAWIE

ZA ROK OBROTOWY

OD DNIA 1 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2010 ROKU

I. CZĘŚĆ OGÓLNA RAPORTU

1. Dane identyfikujące badaną Grupę

Podmiot dominujący:

Firma: Digital Avenue S.A.
Adres: ul. Litewska 11/13/96, 00-589 Warszawa

NIP: 8971729452
Regon: 020512760

Podmiot zależny:

Firma: Medousa Sp. z o.o.
Adres: ul. Wiejska 2, 44-200 Rybnik

NIP: 6422909871
Regon: 240150601

Podmiot zależny:

Firma: Styl.Media Sp. z o.o.
Adres: ul. Smolna 10/15, 00-375 Warszawa

NIP: 5252441611
Regon: 141587480

2. Przedmiot działalności Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.- Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest inwestowanie w działalności na rynku Internetu, e-commerce, reklamy internetowej i rynku telefonii komórkowej.

Medousa Sp. z o.o.– podstawą działaności Spółki jest prowadzenie serwisów internetowych, takich jak fotosik.pl, sms.pl itp.

Styl Media Sp. z o.o. *– podstawową działalnością Spółki jest prowadzenie serwisu internetowego Styl.fm.*

3. Kapitał własny

Na dzień 31.12.2010 r. kapitał własny Grupy stanowią:

▪ kapitał podstawowy	1 074 tys. zł
▪ kapitał (fundusz) zapasowy	7 064 tys. zł
▪ strata z lat ubiegłych (wartość ujemna)	(1 470 tys. zł)
▪ zysk netto roku obrotowego 2010	321 tys. zł
▪ kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	214 tys. zł
razem	7 203 tys. zł

Kapitał zakładowy jednostki dominującej Digital Avenue S.A. wynosi 1 074 213,40 zł i dzieli się na 10.742.134 akcji o wartości 0,10 zł każda.

Akcjonariuszami jednostki dominującej Digital Avenue S.A. na dzień 31 grudnia 2010 r. są:

MCI.PrivateVentures FIZ	3.928.620 akcji,
Piotr Wąsowski	1.126.457akcji,
Piotr Bocheńczak	1.114.457 akcji,
Tomasz Kluba:	543.170 akcji,
pozostali akcjonariusze	4.029.430 akcji,

Lista akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziałów ustalona na podstawie informacji uzyskanej od Zarządu Spółki.

4. Władze Spółki dominującej

Władze Spółki stanowią:
- Zarząd,
- Rada Nadzorcza,
- Zgromadzenie Wspólników.

Od dnia 1 kwietnia 2010 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawuje pan Piotr Wąsowski. Zarząd Digital Avenue S.A. jest jednoosobowy. W przypadku powołania Zarządu jednoosobowego skuteczna reprezentacja Spółki wykonywana jest przez Prezesa Spółki.

W okresie do 31 marca 2010 Prezesem Zarządu był pan Tomasz Dwornicki.

5. Dane identyfikujące podmiot uprawniony i biegłego rewidenta przeprowadzającego w jego imieniu badanie Spółki

Badanie przeprowadził biegły rewident nr 9358 Teresa Sadowska zgodnie z umową nr 83/BB/10 zawartą dnia 30 maja 2011 roku pomiędzy badaną jednostką a Accord'AB Biegli Rewidenci Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 262.
Zarówno podmiot uprawniony jak i biegły rewident są bezstronni i niezależni od badanej Spółki w rozumieniu art. 56 ust. 2, 3, 4 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym. Spółka dominująca podlega obowiązkowemu badaniu sprawozdania finansowego.

Badanie zostało przeprowadzone w siedzibie Spółki dominującej w miesiącu czerwcu 2011 roku.

6. Przedmiot badania

Przedmiotem badania było sprawozdanie skonsolidowane finansowe scharakteryzowane w opinii.

Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń polegających na naruszeniu prawa, nadużyć, jak również nieprawidłowości, jakie mogły wystąpić poza systemem rachunkowości.

7. Współpraca z badaną jednostką

Kierownictwo Spółki złożyło oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i stanowiących podstawę jego sporządzenia ksiąg rachunkowych. W dodatkowych informacjach i objaśnieniach Spółka ujawniła wszelkie zobowiązania warunkowe oraz poinformowała o niezaistnieniu zdarzeń, wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazanych w sprawozdaniu finansowym za badany rok. Oświadczenie nosi datę 12 czerwca 2011 roku.

Nie nastąpiły ograniczenia zakresu badania. Zarząd udostępnił żądane przez biegłych rewidentów dane i informacje, przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz poinformowaniu o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia.

8. Metoda konsolidacji

Zgodnie z przyjętymi zasadami jednostka zależna objęta została konsolidacją metodą pełną to jest poprzez sumowanie odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych jednostki dominującej i jednostki zależnej, wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej oraz dokonanie odpowiednich korekt i wyłączeń konsolidacyjnych.

Dokonane korekty i wyłączenia dotyczyły następujących sald:

- Wyłączenie wzajemnych sald należności i zobowiązań,
- Wyłączenie wartości posiadanych udziałów w firmie podporządkowanej,
- Wprowadzenie wartości firmy zależnej,
- Wyłączenie obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) firm zależnych.

9. Dokumentacja konsolidacji

Na dokumentację konsolidacyjną składają się:

- sprawozdania finansowe jednostek objętych konsolidacją,
- opinia i raport z badania sprawozdania finansowego jednostki dominującej i zależnych,
- wykaz operacji, obejmujących korekty dokonane dla przeprowadzenia konsolidacji, zestawienie wynikowe z konsolidacji bilansu, rachunku zysków i strat i innych części sprawozdania.

II. ANALIZA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ SPÓŁKI

Sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej obrazują załączone tabele, w których przedstawione są: skrócony bilans, rachunek zysków i strat oraz wybrane syntetyczne wskaźniki ekonomiczne za ostatnie lata działalności Spółki.

1. Aktywa i źródła ich finansowania

- W roku 2010 Grupa dokonała zakupów inwestycyjnych, które spowodowały zwiększenie się sumy bilansowej oraz wartości firmy wykazywanej w bilansie. Powyższe inwestycje zostały sfinansowane emisją akcji, co skutkowało wzrostem wartości kapitałów własnych Grupy.

2. Przychody i koszty

- Przychody grupy kapitałowej wzrosły w bieżącym roku wzrosły o 82%, przy jednoczesnym wzroście kosztów sprzedaży o 54%. Znaczący udział we wzroście przychodów miał nowo zakupiony podmiot Styl.Media Sp. z o.o..
- Grupa zanotowała dodatni wynik na działalności operacyjnej na poziomie 395 tys. zł. Strata na powyższej działalności w roku 2009 wynosiła 191 tys. zł. Efektywna poprawa wyniku operacyjnego wynosi 586 tys. zł.

3. Efektywność i płynność finansowa

- Wskaźniki płynności kształtują się poniżej poziomu uznawanego za bezpieczny. W bieżącym roku nastąpiła poprawa wskaźników płynności wykazywanych przez Grupę. Przy uwzględnieniu, że znacząca część zobowiązań krótkoterminowych stanowią zobowiązania wobec podmiotu powiązanego – wskaźniki płynności za rok 2010 można uznać za bezpieczne.

4. Kontynuacja działalności

Grupa na dzień bilansowy wykazywała dodatni wynik finansowy. Osiągnięty wynik finansowy wiąże się w znaczącym stopniu ze znaczną poprawą wyników generowanych na działalności operacyjnej.

Poprawa wyników operacyjnych Spółki związana jest z nowymi inwestycjami Grupy dokonanymi w roku 2010.

Na podstawie przedłożonej analizy ekonomicznej należy uznać ze grupa kapitałowa posiada zdolność do prowadzenia działalności w roku następnym po badaniu.

Tabela nr 1

Bilans Skonsolidowany Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

w tys. zł

AKTYWA	od 01.01.2010 do 31.12.2010	struktura 2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009	struktura 2009	dynamika 2010/09
Aktywa trwałe					
Wartości niematerialne	324	4%	138	2%	235%
Wartość firmy	6 533	81%	4 921	83%	133%
Rzeczowe aktywa trwałe	141	2%	220	4%	64%
Inwestycje w jednostkach zależnych	14	0%	13	0%	108%
RAZEM	**7 012**	**87%**	**5 292**	**89%**	**133%**
Aktywa obrotowe					
Należności handlowe oraz pozostałe należności	532	7%	343	6%	
Inne aktywa finansowe	24	0%	15	0%	
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	450	6%	309	5%	
RAZEM	**1 006**	**13%**	**667**	**11%**	**151%**
Aktywa razem	**8 018**		**5 959**		**135%**

PASYWA	od 01.01.2010 do 31.12.2010	struktura 2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009	struktura 2009	
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	1 074	13%	851	14%	126%
Kapitał zapasowy	7 064	88%	5 439	91%	130%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 470	-18%	-1 454	-24%	101%
Zysk netto okresu obrotowego	321	4%	247	4%	130%
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	**6 989**	**87%**	**5 083**	**85%**	**137%**
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	**214**	**3%**	**214**	**4%**	**100%**
Razem kapitały własne	**7 203**	**90%**	**5 297**	**89%**	**136%**
Zobowiązanie długoterminowe					
RAZEM	**0**		**0**		
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	811	10%	552	9%	147%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0%	90	2%	0%
Rezerwy krótkoterminowe	4	0%	20	0%	20%
RAZEM	**815**	**10%**	**662**	**11%**	**123%**
Pasywa razem	**8 018**		**5 959**		**135%**

Tabela nr 2

Rachunek Strat i Zysków Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

w tys. zł

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009	dynamika 2010/09
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	4 146	2 284	182%
Koszt własny sprzedaży	-2 305	-1 088	212%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	**1 841**	**1 196**	**154%**
Koszty sprzedaży	0	0	
Koszty ogólnego zarządu	-1 533	-1 314	117%
Pozostałe przychody operacyjne	89	20	445%
Pozostałe koszty operacyjne	-2	-93	2%
Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0	
Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	0	
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	**395**	**-191**	**-207%**
Przychody i koszty finansowe - netto	1	460	0%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**396**	**269**	**147%**
Podatek dochodowy	-76	-22	345%
Zysk (strata) netto	**320**	**247**	**130%**
Przypadający na:			
- udziałowców jednostki dominującej	237	183	129%
- udziały mniejszości	83	64	130%

Tabela 3

Wskaźniki charakteryzujące działalność Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

Lp.	Wskaźnik	Treść		2010	2009
1	Rentowność majątku	wynik finansowy netto / suma aktywów	%	4,0%	4,1%
2	Rentowność kapitału własnego	wynik finansowy netto / kapitał własny	%	4,6%	4,7%
3	Rentowność netto sprzedaży	wynik finansowy netto / przychód ze sprzedaży produktów i towarów	%	7,7%	10,8%
4	Rentowność brutto sprzedaży	wynik ze sprzedaży produktów i towarów / przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	%	44,4%	52,4%
5	Płynność - wskaźnik płynności I	majątek obrotowy ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	1,23	1,00
6	Płynność - wskaźnik płynności II	majątek obrotowy ogółem - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	1,23	1,00
7	Płynność - wskaźnik płynności III	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	krotność pokrycia	0,55	0,47
8	Szybkość obrotu należnościami	należności z tyt. dostaw i usług x 365 / przychody netto ze sprzedaży towarów	dni	x	x
9	Szybkość spłaty zobowiązań	zobowiązania z tyt. dostaw i usług x 365 / wartość sprzedanych towarów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	dni	x	x
10	Szybkość obrotu zapasów	zapasy x 365 / wartość sprzedanych towarów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów	dni	x	x
11	Pokrycie majątku trwałego kapitałem trwałym	kapitał własny + zobowiązania długot. i rezerwy / majątek trwały	%	103%	100%
12	Trwałość struktury finansowania	kapitał własny + zobowiązania długot. i rezerwy / pasywa	krotność pokrycia	87%	85%
13	Aktywa bieżące netto	Aktywa bieżące mniej zobowiązania krótkoterminowe	tys. zł	x	x
14	Stopa zadłużenia	zobowiązania ogółem / pasywa	%	13%	11%
15	Finansowanie majątku obrotowego	zobowiązania bieżące / majątek obrotowy	%	81%	99%

III. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA RAPORTU

1. Noty objaśniające pozycje bilansu i rachunku zysków i strat

Noty objaśniające pozycje bilansu i rachunku zysków i strat sporządzone zostały zgodnie z danymi bilansowymi i rachunkiem zysków i strat, jak również na podstawie danych ewidencji księgowej i innych ewidencji prowadzonych przez Grupę.

2. Wartość Firmy

Wykazywana w sprawozdaniu skonsolidowanym wartość firmy spółek zależnej wynika z wyceny dokonanej na moment zakupu udziałów na którą składała się wartość nabytych udziałów w cenie nabycia 7 400 tys. zł spółek: Medousa Sp. z o.o. oraz Styl Media Sp. z o.o., pomniejszona o wartość aktywów netto przypisanych Digital Avenue S.A. (867 tys. zł), co łącznie odpowiadało wartości 6 533 tys. zł.

Zgodnie z zasadami sporządzania sprawozdań finansowych według MSR/MSSF wartość firmy może nie być amortyzowana ale podlega co najmniej raz w roku testowi na utratą wartości firmy.

Przypisany do Digital Avenue S.A. zysk spółek zależnych wynosił łącznie 244,0 tys. zł. Wartość firmy wykazana w sprawozdaniu finansowym przekracza 27 krotność osiąganego przez Spółki zależne zysku.

3. Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 14 grudniu 2010 r. Walne zgromadzenie spółek: Digital Avenue S.A. oraz Styl Media Sp. z o.o. dokonało zatwierdzenia planu połączenia Spółek. W roku 2011 Sąd zatwierdził plan połączenia Spółek.

4. Informacje dodatkowe i objaśnienia

Stwierdzamy, że informacja dodatkowa składająca się z wprowadzenia do sprawozdania i dodatkowych informacji i objaśnień sporządzona została zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki i zakłady ubezpieczeń skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych (Dz. U. Nr 169, poz. 1327) zwane dalej rozporządzeniem w sprawie zasad konsolidacji.

5. Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

Stwierdzamy, że skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzaniem w sprawie zasad konsolidacji.

6. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Stwierdzamy, że skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzony został zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzeniem w sprawie zasad konsolidacji.

7. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej

Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej sporządzone przez Zarząd Spółki dominującej jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz jest zgodne z ustawą o rachunkowości.

IV. UWAGI KOŃCOWE

1. Wyniki badania przedstawia odrębna opinia biegłego rewidenta.
2. Raport należy rozpatrywać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za okres od dnia 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku, który stanowi jego integralną część.
3. Raport zawiera 11 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych.

Raport sporządził:

Teresa Sadowska
Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu
Accord'ab" Biegli Rewidenci Spółka z o.o.
ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław
Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr 262

Wrocław, dnia 12 czerwca 2011 r.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie § 5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu" oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Digital Avenue S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Digital Avenue S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika Nr 1 do Uchwały nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 r. „Informacje Bieżące i Okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu" oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r. został wybrany zgodnie z aktualnymi przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii i raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Piotr Wąsowski
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

DIGITAL AVENUE S.A.

za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r.

Digital Avenue S.A.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 31 grudnia 2010 roku

Elementy sprawozdania finansowego zostały przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

Wybrane dane finansowe przeliczone na EUR
Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2010 roku wykazujący zysk netto 321 tys. PLN
Skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2010 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów kwotę 8 018 tys. PLN
Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2010 roku
Rachunek przepływów pieniężnych za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2010 roku
Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane i podpisane przez Zarząd spółki dominującej.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Jarosław Niziołek
Alina Strzałka

Rybnik, dnia 10 czerwca 2011 rok

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE (tys. PLN i tys. EUR)	**od 01.01.2010 do 31.12.2010**	**od 01.01.2009 do 31.12.2009**	**od 01.01.2010 do 31.12.2010**	**od 01.01.2009 do 31.12.2009**
	PLN	**PLN**	**EUR**	**EUR**
Przychody ze sprzedaży	4 146	2 284	1 035	526
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	395	-192	99	-44
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	396	268	99	62
Zysk (strata) netto	321	247	80	57
		0		0
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	566	94	86	22
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-237	96	-59	22
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-356	-152	-33	-35
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-27	37	-7	9
		0		0
Suma bilansowa	8 018	5 959	2 025	1 450
		0		0
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	532	343		84
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	450	308	114	75
		0		0
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	815	662	206	161
Kapitał własny	7 203	5 297	1 819	1 289
Kapitał podstawowy	1 074	851	271	207
Liczba akcji (w szt.)	10742134	8 513 220	10742134	8 513 220
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			**3,9603**	**4,1082**
Średnia arytm. kursów NBP			**4,0044**	**4,3406**

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres od 01 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010 (wersja kalkulacyjna)

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Działalność kontynuowana		
NOTA.05	Przychody ze sprzedaży	4 146	2 284
NOTA.07	Koszt własny sprzedaży	-2 305	-1 088
	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	**1 841**	**1 196**
NOTA.07	Koszty sprzedaży	0	0
NOTA.07	Koszty ogólnego zarządu	-1 533	-1 314
NOTA.08	Pozostałe przychody operacyjne	89	20
NOTA.09	Pozostałe koszty operacyjne	-2	-93
	Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0
	Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	0
	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	**395**	**-191**
NOTA.10	Przychody i koszty finansowe - netto	1	460
	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**396**	**269**
NOTA.14	Podatek dochodowy	-75	-22
	Zysk (strata) netto	**321**	**247**
	Przypadający na:		
	- udziałowców jednostki dominującej	238	183
	- udziały mniejszości	83	64

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

sporządzone na dzień 31 grudnia 2010

	AKTYWA	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Aktywa trwałe		
NOTA.11	Wartości niematerialne	324	138
NOTA 13	Wartość firmy	6 533	4 921
NOTA.12	Rzeczowe aktywa trwałe	141	220
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach zależnych	14	13
NOTA.13	Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	0	0
NOTA.14	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	0	0
	Inne aktywa finansowe	0	0
	RAZEM	**7 012**	**5 292**
	Aktywa obrotowe		
	Zapasy	0	0
NOTA.15	Należności handlowe oraz pozostałe należności	532	343
	Inne aktywa finansowe	24	15
NOTA.16	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	450	309
	RAZEM	**1 006**	**667**
	Aktywa razem	**8 018**	**5 959**

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

sporządzone na dzień 31 grudnia 2010

	PASYWA	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Kapitał własny		
NOTA.17	Kapitał podstawowy	1 074	851
	Kapitał zapasowy	7 064	5 439
	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	0	0
	Inne kapitały rezerwowe	0	0
	Udziały (akcje) własne	0	0
	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 470	-1 454
	Zysk netto okresu obrotowego	321	247
	Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	**6 989**	**5 083**
NOTA.13	**Udziały akcjonariuszy mniejszościowych**	**214**	**214**
	Razem kapitały własne	**7 203**	**5 297**
	Zobowiązanie długoterminowe		
	Pożyczki i kredyty bankowe	0	0
	Obligacje zamienne na akcje	0	0
	Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
	Rezerwy długoterminowe	0	0
	Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	RAZEM	**0**	**0**
	Zobowiązania krótkoterminowe		
NOTA.18	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	811	552
NOTA.18	Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	0	0
NOTA.18	Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	0	0
	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	90
NOTA.19	Rezerwy krótkoterminowe	4	20
	RAZEM	**815**	**662**
	Pasywa razem	**8 018**	**5 959**

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010

ZMIANY KAPITAŁÓW WŁASNYCH	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
Kapitał podstawowy		
Stan na początek okresu	**851**	**851**
Zwiększenia - emisja akcji, udziałów	**223**	0
Zmniejszenia - należne wpłaty na poczet kapitału	0	0
Stan na koniec okresu	**1 074**	**851**
Kapitał zapasowy		
Stan na początek okresu	**5 439**	**5 439**
Zwiększenia agio emisyjne	1 625	0
Zmniejszenia koszty emisji	0	0
Stan na koniec okresu	**7 064**	**5 439**
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**
Udziały (akcje) własne		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Stan na koniec okresu	**0**	**0**
Nierozliczony wynik z lat ubiegłych		
Stan na początek okresu	**-1 454**	**-49**
Wynik poprzedniego okresu	247	-1405
Podział wyniku finansowego poprzednich okresów	263	0
Zmiana zasad polityki rachunkowości	0	0
Eliminacja straty jednostki sprzedanej	0	0
Korekta błędów podstawowych	0	0
Stan na koniec okresu	**-1 470**	**-1 454**
Zysk netto		
Stan na początek okresu	**0**	**0**
Podział wyniku finansowe z lat ubiegłych	0	0
Wynik finansowy wypracowany w okresie obrotowym	321	247
Stan na koniec okresu	**321**	**247**
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		
Stan na początek okresu	**214**	**261**
Zwiększenia - zakup udziałów	0	0
Zmniejszenia - sprzedaż jednostki	0	-47
Stan na koniec okresu	**214**	**214**
Razem kapitały własne		
Stan na początek okresu	**5 297**	**5 097**
Stan na koniec okresu	**7 203**	**5 297**

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010

	SKONSOLIDOWANE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		
NOTA.20	Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	566	95
	Odsetki zapłacone	0	0
	Podatek dochodowy zapłacony	0	0
	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**566**	**95**
		0	0
	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
	Odsetki otrzymane	4	22
	Dywidendy otrzymane od podmiotów konsolidowanych metodą praw własności	0	0
	Dywidendy otrzymane od podmiotów przeznaczonych do sprzedaży	0	0
	Wpływy ze spłaty pożyczek udzielonych	27	145
	Wpływy ze sprzedaży krótkoterminowych papierów wartościowych	0	225
	Wpływy ze sprzedaży podmiotu zależnego	0	1
	Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0	0
	Wydatki na zakup majątku trwałego	-244	-163
	Udzielenie pożyczek	-24	-70
	Wydatki na zakup akcji i udziałów w podmiotach stowarzyszonych	0	0
	Zakup krótkoterminowych papierów wartościowych	0	-3
	Zakup podmiotu zależnego po przejęciu jego środków pieniężnych	0	0
	Korekta stanu środków pieniężnych podmiotu zależnego po jego zbyciu	0	-62
	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**-237**	**95**
	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-263	0
	Spłata pożyczek	-93	-138
	Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	0	-14
	Wpływy z emisji akcji i udziałów	0	0
	Środki uzyskane z emisji obligacji zamiennych na akcje	0	0
	Zaciągnięcie kredytów bankowych	0	0
	Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0	0
	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**-356**	**-152**
	Zwiększenie /(zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**-27**	**38**
	Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	477	271
	Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
	Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**450**	**309**

NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010

WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2010 do 31 grudnia 2010

1. Informacje ogólne

Spółka dominująca Digital Avenue S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sadowego w dniu 14 czerwca w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabryczna. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000282571. Digital Avenue S.A. nadano numer statystyczny REGON 020512760 oraz numer identyfikacji podatkowej 897-17-29-452.

Przedmiotem działalności Digital Avenue według statutu jest:
- Działalność poligraficzna pozostała gdzieindziej niesklasyfikowana
- Działalność graficzna pomocnicza
- Reprodukcja nagrań dźwiękowych
- Reprodukcja nagrań wideo
- Reprodukcja komputerowych nośników informacji
- Działalność telekomunikacyjna pozostała
- Transmisja danych
- Telefonia ruchoma
- Pośrednictwo pieniężne pozostałe gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pośrednictwo finansowe pozostałe gdzieindziej niesklasyfikowane
- Zarządzanie rynkiem finansowym
- Działalność pomocnicza finansowa gdzieindziej niesklasyfikowana
- Kupni i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- Wynajem samochodów osobowych
- Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
- Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania
- Działalność w zakresie oprogramowania pozostała
- Przetwarzanie danych
- Działalność związana z bazami danych
- Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego
- Działalność związana z informatyką pozostała
- Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- Badanie rynku i opinii publicznej
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej
- Działalność holdingów
- Reklama
- Działalność związana w rekrutacją i udostępnianiem pracowników
- Działalność centrów telefonicznych
- Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania

- Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych
- Sprzedaż hurtowa części elektronicznych

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną w branży life stylowej i rozrywkowej na szeroko rozumianym rynku mediów i cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej, abonamentów płatnych za korzystanie z usług dodatkowych oraz handlu internetowego (e-commerce).
Celem Digital Avenue jest uzyskanie wiodącej pozycji na rynku internetowych mediów life stylowych i rozrywkowych.

Strategia Grupy Kapitałowej opiera się na następujących elementach:

- Zbudowanie grupy należącej do pierwszej 20 największych firm medialnych w polskim Internecie poprzez rozwój posiadanych aktywów, akwizycje spółek lub portali i realizowanie nowych projektów typu start-up.
- Poprawa rentowności spółek Grupy.

Obszarami zainteresowania Digital Avenue są branże: styl życia, rozrywka, moda , uroda i działające w nich:
- Media internetowe
- Telewizja internetowa
- Radio internetowe
- Społeczności i portale internetowe
- Portale i content dla użytkowników telefonów komórkowych

Produkty i usługi: Digital Avenue uzyskuje przychody następujących, najważniejszych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej
- przychody z tytułu abonamentów za dostęp do usług dodatkowych
- przychody z tytułu handlu internetowego (ecommerce)
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych
- Sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych

2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej).

Prezentacja

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w polskich złotych, a wszystkie wartości, o ile nie jest to zaznaczone inaczej, podane są w tysiącach (tys. zł). Sprawozdanie zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności przez Spółkę.

Konsolidacja

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu, do których Digital Avenue S.A. ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Digital Avenue kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli do dnia ustania kontroli.
Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich ceny nabycia. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku, gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są księgowane po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Rzeczowe aktywa trwałe

Składniki rzeczowego majątku trwałego początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż

do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków a związane z powstawaniem środków trwałych pomniejszają wartość skapitalizowanych kosztów finansowania zewnętrznego.
Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji zgodnych z regulacjami podatkowymi.
Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.
Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów i przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.
Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.
Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.
Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.
W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.
Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.
Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.
Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).
W momencie, gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).
W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienialne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć, koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło" (FIFO).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem generującym odsetki i wyceniane są w księgach w wartości nominalnej skorygowanej o odpowiednie odpisy aktualizujące wartość należności wątpliwych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji

Waluta funkcjonalna

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym dotyczące Grupy Kapitałowej są mierzone przy użyciu waluty podstawowej dla środowiska ekonomicznego, w którym Grupa działa („waluta funkcjonalna"), czyli złoty polski. Walutą prezentacyjną skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest również złoty polski („zł"). Dane w sprawozdaniu prezentowane są tysiącach złotych.

3. Skład Grupy Kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Digital Avenue na dzień 31 grudnia 2010 r. wchodziły następujące jednostki:

- Digital Avenue S.A. Spółka dominująca, firma zarządzająca i inwestująca w segmencie mediów i cyfrowej rozrywki.

Spółki wchodzące w skład grupy :

- Medousa Sp. z o.o.

Medousa Sp. z o.o. właściciel serwisu internetowego dla osób zainteresowanych fotografią - fotosik.pl, serwisów społecznościowych: foreo.pl i blopix.pl oraz rozrywkowych serwisów internetowych: sms.pl, supergry.pl oraz innych serwisów o łącznej oglądalności ok. 3 mln użytkowników miesięcznie. Digital Avenue S.A. posiada 74% kapitału zakładowego Medousa Sp. z o.o. i konsoliduje podmiot zależny metodą pełną.

- Styl.Media Sp. z o.o.

W 2010 roku Digital Avenue SA nabył 100 udziałów Spółki Styl.Media Sp. z o.o. Od dnia 01.04.2010 r., t.j. od dnia sprawowania kontroli, dane jednostki zależnej konsoliduje się metoda pełną.

4. Wybrane dane finansowe skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów dla skonsolidowanego bilansu na dzień bilansowy – według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski; odpowiednio na dzień 31.12.2010 – 3,9603
- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku – według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym roku, średnią ustalono za okres od stycznia do grudnia 2010 roku, wyniosła ona 4,0044

5. Przychody, segmenty branżowe i terytorialne

Grupa Kapitałowa Digital Avenue S.A. przyjęła za podstawowy podział branżowy, podział terytorialny jest podziałem nieistotnym ze względu na fakt, iż wszystkie spółki grupy są podmiotami krajowymi działającymi w przestrzeni internetowej co nie ogranicza terytorialnie źródeł ich przychodów.
Spółki Grupy Kapitałowej wchodzące w skład konsolidacji działają w przestrzeni internetowej szeroko pojętego e:commerce dedykowanego odbiorcom B2C i B2B.

NOTA.05	PRZYCHODY	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Ze względu na rodzaj usług		
	Dostawy kontentu muzycznego i mobilnego		98
	Reklama	3424	966
	Usługi pozostałe	210	727
	Abonamenty	419	493
	Razem	**4146**	**2 284**
	Ze względu na grupę odbiorców		
	Odbiorcy B2B	3780	1 755
	Odbiorcy B2C	366	529
	Razem	**4146**	**2 284**

6. Działalność zaniechana

W raportowanym okresie w Grupie Kapitałowej nie wystąpiło zaniechanie działalności.

7. *Koszty rodzajowe*

NOTA.07	KOSZTY	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Amortyzacja	-290	-292
	Zużycie materiałów i energii	-40	-12
	Usługi obce	-2 998	-989
	Podatki i opłaty, w tym:	-5	-7
	podatek akcyzowy	0	0
	Wynagrodzenia	-400	-701
	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	-79	-101
	Pozostałe koszty rodzajowe	-27	-300
	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0
	Razem	**-3 839**	**-2 402**
	Koszty sprzedaży	0	0
	Koszty ogólnego zarządu	-1 534	-1 314
	Koszt własny sprzedaży	-2 305	-1 088
	Razem	**-3 839**	**-2 402**

8. *Pozostałe przychody operacyjne*

NOTA.08	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
	Dotacje	0	0
	Refaktury	0	0
	Inne przychody operacyjne	89	20
	Razem	**89**	**20**

9. *Pozostałe koszty operacyjne*

NOTA.09	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	-2
	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
	Odpis aktualizacyjny należności	0	0
	Refaktury	0	0
	Zaniechane projekty	0	0
	Inne koszty operacyjne	-2	-91
	Razem	**-2**	**-93**

10. Koszty finansowe netto

NOTA.10	KOSZTY FINANSOWE NETTO	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Odsetki	0	-6
	Odpis aktualizacyjny w artości firmy	0	0
	Zysk ze zbycia inw estycji i innych aktyw finansowych	0	466
	Aktualizacja w yceny inw estycji / spółki zależnej /	1	0
	Inne	0	0
	Razem	**1**	**460**

11. Wartości niematerialne

NOTA.11 WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE	Wartość firmy	Programy i licencje komputerowe	Pozostałe	**Razem**
Stan na 1 stycznia 2010				
Koszt (brutto)	4 921	0	554	**5 475**
Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0	-416	**-416**
Wartość księgowa netto	**4 921**	**0**	**138**	**5 059**
Rok obrotowy 2010				
Wartość księgowa netto na początek okresu	4 921	0	138	**5 059**
Zmiana po nabyciu jednostki zależnej	0	0	0	**0**
Zwiększenia	1612	0	377	**1989**
Odpis aktualizacyjny	0	0	0	**0**
Amortyzacja	0	0	-191	**-191**
Zmiana po zbyciu jednostki zależnej wartość	0	0		**0**
Zmiana po zbyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0		**0**
Wartość księgowa netto na koniec okresu	**6 533**	**0**	**324**	**6 857**
Stan na 31 grudnia 2010				
Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	6 533	0	931	7 464
Umorzenie	0	0	-607	**-607**
Wartość księgowa netto	**6 533**	**0**	**324**	**6 857**
Inne niż wartość firmy				324
Wartość firmy				6 533

12. Rzeczowy majątek trwały

NOTA.12	RZECZOWY MAJĄTEK TRWAŁY	Grunty, budynki i budowle	Środki transportu i urządzenia	Środki trwałe w budowie	Wyposażenie i inne aktywa trwałe	Razem
	Stan na 1 stycznia 2010					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	346	**346**
	Umorzenie i łączne dotychczasowe odpisy z tytułu utraty wartości	0	0	0	-126	**-126**
	Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**220**	**220**
	Rok obrotowy 2010					
	Wartość księgowa netto na początek okresu	0	0	0	220	**220**
	Zmiana po nabyciu jednostki zależnej wartość	0	0	0	0	**0**
	Zmiana po nabyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0	0	0	**0**
	Zwiększenia	0	0	0	19	**19**
	Zbycie	0	0	0	0	**0**
	Amortyzacja	0	0	0	-98	**-98**
	Zmiana po zbyciu jednostki zależnej wartość	0	0	0	0	**0**
	Zmiana po zbyciu jednostki zależnej umorzenie	0	0	0	0	**0**
	Wartość księgowa netto na koniec okresu	**0**	**0**	**0**	**141**	**141**
	Stan na 31 grudnia 2010					
	Koszt lub wartość z wyceny (brutto)	0	0	0	365	**365**
	Umorzenie	0	0	0	-224	**-224**
	Wartość księgowa netto	**0**	**0**	**0**	**141**	**141**

13. Zakup, sprzedaż spółek

Digital Avenue posiadał na dzień 31 grudnia 2010 roku udziały w następujących spółkach : Medousa Sp. z o.o. oraz Styl.Media Sp. z o.o.

NOTA.13	INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH	Medousa	Styl.Media
	Stan na koniec 2010		
	Zależność	zależna	zależna
	Udziały Digital Avenue - procent	74,00%	100,00%
	Status	0	
	Prezentacja w sprawozdaniu finansowym	Inwestycje	Inwestycje
	Wartość nabycia	**5 530**	**1 870**
	Wartość firmy	**4 921**	**1 612**
	Odpis aktualizacyjny	0	0
	Wartość firmy po aktualizacji	**4 921**	**1 612**

W kwietniu 2010 roku nastąpiło nabycie 100% udziałów w spółce Styl Media Sp. z o.o. wydawcy, akcji zamian za nowe akcje w ilości 2 228 914 wyemitowane dla udziałowców przejmowanej spółki.

Styl.fm to jeden z czołowych niezależnych portali internetowych skierowanych do kobiet o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą i urodą. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży. Czytelniczki dodały do galerii portalu łącznie ok. 1 000 000 zdjęć w kategorii Uroda i Moda.

Według najnowszych wyników badania polskiego Internetu Megapanel portal Styl.fm osiągnął oglądalność na poziomie ok. 817 tysięcy real users, a liczba odsłon stron portalu w tym okresie wyniosła ponad 27 mln miesięcznie, co dało mu czołowe miejsce w rankingu popularności niezależnych portali o tematyce Styl Życia. (Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2010 r.).

Większość przychodów wydawca Styl.fm osiąga na rynkach reklamy internetowej, płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych oraz z działalności ecommerce.

14. Podatek odroczony i podatek dochodowy

NOTA.14	PODATEK ODROCZONY	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	0	0
	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	0	0
	Razem	**0**	**0**

	PODATEK DOCHODOWY	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Podatek bieżący	76	22
	Podatek odroczony	0	0
	Podatek dochodowy	**76**	**22**
	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**427**	**270**
	Wynik spółek nie wykazujących bieżącego podatku dochodowego za okres kontroli Digital	**0**	0
	Zysk brutto spółek zależnych za okres kontroli Digital	**0**	0
	Koszty okresów poprzednich rozliczone podatkowo	**0**	702
	Przychody niewliczone / wyłączone z opodatkowania	**29**	18
	Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	**0**	31
	Podstawa opodatkowania	**0**	**-419**
	Rozliczenie straty podatkowej z lat poprzednich	**0**	29
	Podstawa opodatkowania	**0**	**115**
	Podatek dochodowy	**76**	**22**

Aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego kompensuje się ze sobą, jeżeli istnieje możliwe do wyegzekwowania na drodze prawnej prawo do skompensowania bieżących aktywów i zobowiązań podatkowych, jeżeli odroczony podatek dochodowy podlega tym samym organom podatkowym.

Zarząd spółki podtrzymał decyzję o rezygnacji z rozpoznania aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

15. Należności handlowe oraz pozostałe należności

NOTA.15	NALEŻNOŚCI	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Należności handlowe	356	264
	Odpis aktualizujący wartość należności	0	0
	Należności handlowe netto	**356**	**264**
	Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	121	0
	Należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Odpis aktualizujący wartość należności z tytułu sprzedaży akcji	0	0
	Należności z tytułu umorzenia akcji	0	0
	Należności od podmiotów powiązanych / znak - /	0	0
	Pozostałe należności	55	52
	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	0
	Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	0	27
		532	**343**
	Minus część długoterminowa:		**0**
	Należności handlowe	0	0
	Należności od podmiotów pozostałych z tyt. zbycia akcji	0	0
	Należności od podmiotów powiązanych z tyt. zbycia akcji / znak -/	0	0
	Rozliczenia międzyokresowe (czynne)	0	0
	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0	0
	Pożyczki udzielone pozostałym podmiotom	0	0
		0	**0**
	Część krótkoterminowa	**532**	**343**
	Część długoterminowe	**0**	**0**

Zarząd Grupy uważa, że wartość księgowa netto należności jest zbliżona do ich wartości godziwej.
Główne ryzyko kredytowe Spółki związane jest przede wszystkim z należnościami handlowymi i pożyczkami udzielonymi. Kwoty prezentowane w bilansie są zawsze wartościami netto, po ewentualnym ich pomniejszeniu o odpisy aktualizujące, oszacowane przez kierownictwo Spółki na podstawie przeszłych doświadczeń oraz oceny aktualnej sytuacji ekonomicznej. W chwili obecnej odpisy takowe nie występują.

16. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

NOTA.16	SRODKI PIENIEŻNE I ICH EKWIWALENTY	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Środki pieniężne w kasie i w banku	350	109
	Krótkoterminowe depozyty bankowe	100	200
	Razem	**450**	**309**

17. Kapitał podstawowy

NOTA.17	KAPITAŁ PODSTAWOWY		od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:			
	liczba akcji	10 742 134		8513 220
	Wartość nominalna jednej akcji w PLN	0,1		0,1
	Wartość nominalna wszystkich akcji w PLN	1 074 213,4		851 322
	Wartość nominalna wszystkich akcji w tys.	1074		851

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania.

18. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

NOTA.18	ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Zobowiązania handlowe	136	43
	Zobowiązania handlowe wobec podmiotów powiązanych	459	0
	Zobowiązanie z tytułu podatku	0	0
	Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych i innych obciążeń	153	49
	Rozliczenia międzyokresowe (bierne)	62	0
	Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	1	0
	Zobowiązania z tyt. umorzonych akcji	0	0
	Pozostałe zobowiązania	0	460
	Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	0	0
	RAZEM	**811**	**552**

Zarząd Grupy uważa, że wartość księgowa zobowiązań finansowych jest zbliżona do ich wartości godziwej.

19. Rezerwy

NOTA.19	REZERWY KRÓTKOTERMINOWE	Wynagrodzenia	Szacowane zobowiązania	Urlopy	Razem
	Stan na 31.12.2009	**4**	**16**	**0**	**20**
	Ujęte w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w okresie sprawozdawczym	**0**	**2**	**0**	**2**
	- utworzenie dodatkowych rezerw	0	2	0	**2**
	- rozwiązanie niewykorzystanych rezerw	0	0	0	**0**
	- rezerwy przejęte w spółkach zależnych	0	0	0	**0**
	Rezerwy wykorzystane w trakcie roku	4	14	0	**18**
	Stan na 31.12.2010	**0**	**4**	**0**	**4**

20. Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej

NOTA.20	Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Zysk netto roku obrotowego	**321**	**247**
	Korekty:	**266**	**2**
	Podatek dochodowy	0	0
	Amortyzacja środków trwałych	290	291
	Amortyzacja wartości niematerialnych	0	0
	(Zysk)/strata na sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych (zob. poniżej)	0	0
	Zyski z tytułu zmian w artości godziwej pochodnych instrumentów finansowych	0	0
	Zyski z tytułu zmian w artości godziwej pozostałych aktywów finansowych wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami rozliczanymi przez rachunek zysków i strat (w tym straty na sprzedaż)	0	-75
	Przychody z tytułu odsetek	-4	-3
	Koszty odsetek	3	0
	(Zyski)/straty kursowe na kredytach i pożyczkach	0	0
	Inne korekty	1	-211
	Korekty konsolidacyjne	-23	0
	Zmiany stanu kapitału obrotowego (z wyłączeniem wpływu przejęcia i różnic kursowych na konsolidacji)	**-21**	**-154**
	Zapasy	3	0
	Należności handlowe oraz pozostałe należności	4	-54
	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	29	-85
	Inne korekty	-57	-15
	Wpływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**566**	**95**

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty (ujęte w jednej pozycji sprawozdawczej w bilansie Grupy) składają się z gotówki w banku i środków pieniężnych w kasach.

21. Zobowiązania warunkowe

- brak

22. Zdarzenia po dacie bilansu

Dnia 21.02.2011 nastąpiło połączenie spółek Styl.Media sp. z o.o. oraz DigitalAvenue S.A. Połączenie nastapiło w trybie Art. 492 par.1 pkt. 1 KSH, przez przejęcie spółki Styl.Media Sp. z o.o. Uchwała o połączeniu została podjęta przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 14 grudnia 2010r

23. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy spółką dominującą Digital Avenue a jej spółkami zależnymi, podlegały eliminacji w momencie konsolidacji nie zostały ujawnione w tej nocie.
Wartość sald rozrachunkowych

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Wartość	Należności	Zobowiązania
Digital Avenue	Medousa	pożyczka	**99**	0	99
Digital Avenue	Medousa	za usługi	**51**	18	70
Digital Avenue	Styl.Media	za usługi	**57**	15	72
Medousa	Digital Avenue	pożyczka	**99**	99	0
Medousa	Digital Avenue	za usługi	**51**	70	18
Styl.Media	Digital Avenue	za usługi	**57**	72	15

Wartość transakcji w trakcie 2010 roku

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Wartość	Koszty	Przychody
Digital Avenue	Styl.Media	sprzedaż usług	**15**	0	12
Digital Avenue	Styl.Media	zakup usług	**72**	59	0
Digital Avenue	Styl.Media	odsetki	**0**	0	0
Styl.Media	Digital Avenue	sprzedaż usług	**72**	0	59
Styl.Media	Digital Avenue	zakup usług	**15**	12	0
Styl.Media	Digital Avenue	odsetki	**0**	0	0
Digital Avenue	Medousa	sprzedaż usług	**20**	0	16
Digital Avenue	Medousa	zakup usług	**231**	189	0
Digital Avenue	Medousa	odsetki	**7**	7	0
Medousa	Digital Avenue	sprzedaż usług	**231**	0	189
Medousa	Digital Avenue	zakup usług	**18**	15	0
Medousa	Digital Avenue	odsetki	**7**	0	7

Zakup i sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na zasadach rynkowych.

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

24. Wartość wynagrodzeń zarządu i nadzoru

NOTA.24	WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU	od 01.01.2010 do 31.12.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
	Z tytułu umów o pracę	26	81
	Honoraria z tytułu pow ołania	15	16
	Z tytułu nadzoru	0	4
	Razem	**41**	**101**

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL AVENUE S.A.

za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 r.

1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2010 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

SPÓŁKA DOMINUJĄCA
FIRMA**:* Digital Avenue ***FORMA PRAWNA: Spółka Akcyjna ***KRAJ SIEDZIBY***: Polska ***SIEDZIBA:*** Wrocław ***ADRES***: ul. Bartoszowicka 3, 51-641 Wrocław ***TELEFON***: 71 759 18 10 ***FAKS:*** 71 759 18 11 ***ADRES E-MAIL***: info@digitalavenue.pl ***ADRES STRONY WWW***: www.digitalavenue.pl ***NIP:*** 8971729452 ***REGON:*** 020512760 ***KRS:*** 0000282571
SPÓŁKA ZALEŻNA
FIRMA**:* Medousa ***FORMA PRAWNA: Spółka z o.o. ***KRAJ SIEDZIBY***: Polska ***SIEDZIBA:*** Rybnik ***ADRES***: ul. Wiejska 2 , 44-200 Rybnik ***TELEFON***: 32 422 94 55 ***FAKS:*** : 32 422 94 83 ***ADRES E-MAIL***: biuro@medousa.pl ***ADRES STRONY WWW***: www.medousa.pl ***NIP:*** 6422909871 ***REGON:*** *240150601*

KRS: 0000240344

SPÓŁKA ZALEŻNA

FIRMA: Styl.Media
FORMA PRAWNA: Spółka z o.o.
KRAJ SIEDZIBY: Polska
SIEDZIBA: Warszawa
ADRES: ul. Smolna 10 lok. 15
TELEFON: 22 627 37 58
FAKS: 22 627 37 58
ADRES E-MAIL: biuro@styl.fm
ADRES STRONY WWW: *www.styl.fm*
NIP: 525-244-16-11
REGON: 141 587 480
KRS: 0000314266

2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Spółka Medousa Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

Spółka Styl.Media Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 7 sierpnia 2008 r. Dnia 24 września 2008 r. Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Styl.Media Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000314266.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki II kadencji (czerwiec 2009 – czerwiec 2011):

Zarząd Digital Avenue jest jednoosobowy.
Od dnia 1 kwietnia 2010 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawuje pan Piotr Wąsowski, który przedtem był udziałowcem i prezesem zarządu Styl.Media Sp. z o.o., przejętej przez Digital Avenue w kwietniu 2010 r.
W okresie do 31 marca 2010 Prezesem Zarządu był pan Tomasz Dwornicki.

Rada Nadzorcza II kadencji (2008 – 2011):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 6 marca 2009 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Piotr Pajewski (od 12 sierpnia 2010r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 1 kwietnia 2008r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Krzysztof Tomczyński (od 14 kwietnia 2011r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 13 sierpnia 2007r.)

Rok 2010 był czwartym rokiem urzędowania Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. a rozpoczęła go w składzie: Sylwester Janik (Przewodniczący Rady Nadzorczej) Tomasz Pruszczyński, Roman Cisek, Olgierd Świda oraz Tomasz Dalach.
W dniu 11 maja 2010 r. Zarząd Digital Avenue S.A. otrzymał pisemną informację o rezygnacji Pana Romana Ciska z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej w oparciu o postanowienia art. 386 § 2 ustawy Kodeks spółek handlowych w zw. z art. 369 § 5 ustawy Kodeks spółek handlowych. Jednocześnie z związku z decyzją Akcjonariusza MCI

Management S.A. począwszy od dnia 12 maja 2010 roku, Akcjonariusz na podstawie art. 385 § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie § 26 ust. 3 pkt.1 (a) statutu Digital Avenue S.A. powołał do składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Rafała Małeckiego.
W związku z decyzją Akcjonariusza MCI Management S.A., począwszy od dnia 12.08.2010 r. Akcjonariusz na podstawie art. 385 § 2 KSH oraz na podstawie § 26 ust. 3 pkt.1 (a) statutu Digital Avenue powołał do składu Rady Nadzorczej Pana Piotra Pajewskiego.
W dniu 12 sierpnia 2010 r. w związku z decyzją Akcjonariuszy Piotra Wąsowskiego i Piotra Bocheńczaka, począwszy od dn. 12 sierpnia 2010 r. Akcjonariusze na podstawie art. 385 §2 KSH oraz na podstawie § 26 ust. 3 pkt. 1 (c) statutu Digital Avenue S.A. powołali do składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Romana Brysia.
W dniu 11 sierpnia 2010 r. Pan Rafał Małecki oraz Pan Tomasz Pruszczyński zrezygnowali z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A.
W dniu 30 września 2010 r. Pan Roman Bryś zrezygnował z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. W związku z rezygnacją Pana Romana Brysia , Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 25 listopada 2010 r. powołała Pana Jacka Murawskiego na Tymczasowego Członka Rady Nadzorczej Emitenta.
W dniu 14 kwietnia 2011 r. Pan Krzysztof Tomczyński został nowym Członkiem Rady Nadzorczej - zmian dokonano na podstawie par. 26 pkt. 3c statutu Digital Avenue.
W konsekwencji zmian opisanych powyżej obecny skład Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. przedstawia się następująco: Sylwester Janik, Olgierd Świda, Tomasz Dalach, Piotr Pajewski, Krzysztof Tomczyński.

Medousa Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

Do dnia 29 czerwca 2010 zarząd był jednoosobowy, a stanowisko Prezesa Zarządu pełnił pan Tomasz Dwornicki.

W okresie od 29.06.2010 do 30.09.2010 do zarządu Medousa Sp. z o.o. dołączył pan Piotr Wąsowski pełniący jednocześnie funkcję Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A.

30 września 2010 pan Roman Bryś zastąpił pana Tomasza Dwornickiego na stanowisku Prezesa Zarządu. Pan Roman Bryś jest aktywny w branży internetowej od 14 lat i posiada wieloletnie doświadczenie w kierowaniu zespołami, prowadzeniu i nadzorowaniu projektów, także o zasięgu międzynarodowym. W latach 1999-2001 pan Roman Bryś pracował w spółce

Euromoney Polska S.A. na stanowisku Product Development Engineer, gdzie między innymi tworzył portal Euromoney.pl. W latach 2001-2010 Roman Bryś pracował w notowanej na GPW spółce Bankier.pl, początkowo na stanowisku Dyrektora IT, a następnie od 2008 jako Członek Zarządu odpowiedzialny za rozwój produktu, redakcję i technologię.

4. Otoczenie rynkowe Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. prowadzi swoją działalność na następujących rynkach:

- **Internet**,
- **media**,
- **reklama internetowa**,
- **e-commerce.**

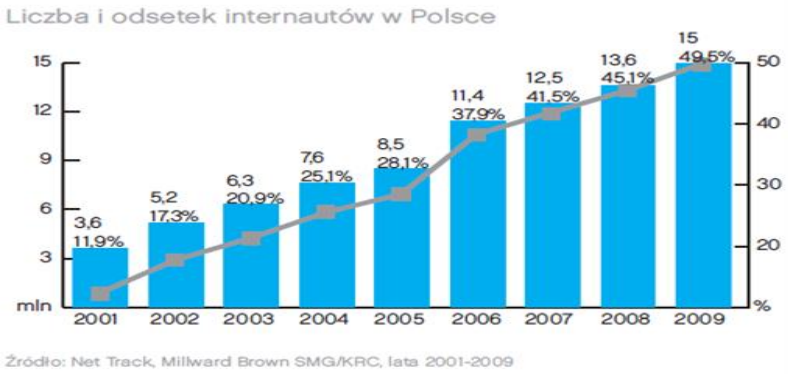
Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczania treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój.

Digital Avenue S.A. zarządza marką – Styl.fm. oraz fotosik.pl. Jest to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje już ponad 3 miliony użytkowników.

Strategia Spółki zakłada realizacje innowacyjnych przedsięwzięć na bazie już istniejących aktywów, a także poprzez przejęcia serwisów internetowych w najbardziej rentownych kategoriach tematycznych. Celem Digital Avenue S.A. jest osiągnięcie pozycji lidera w zakresie zasięgu, jakości contentu oraz rozrywki internetowej w kategorii Lifestyle i Rozrywka.

Rynek internetowy:

- Według danych za rok 2009 liczbę internautów w Polsce szacuje się na ponad 17,3 mln *[źródło: GfK Net Index 03.2009]*



- W porównaniu z 2008 r. liczba internautów wzrosła o 1,4 mln osób (4,4 pkt proc.), co jest lepszym wskaźnikiem wzrostu niż odnotowano w latach 2008 i 2007 (Raport IAB 2009). Tendencja ta wykazuje charakter wzrostowy i w ocenie Emitenta utrzymywać będzie się również w latach 2011 - 2012.
- Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Coraz więcej osób korzysta z Internetu. Penetracja rynku internetowego, wynosi ponad 53%. Średnia wartość penetracji w Unii Europejskiej to 64%. *[źródło: opracowanie własne Emitenta na podstawie danych Komisji Europejskiej]*. Należy się spodziewać, że po okresie spowolnienia dynamiki wzrostu wywołanego kryzysem w roku 2009, tendencja wzrostowa wykazywać będzie w najbliższych latach zwiększoną dynamikę.
- Istotnym elementem rozwoju tego rynku są również działania zmierzające do zapewnienia dostępu do Internetu szerokopasmowego.

Rynek reklamy internetowej:

- Reklama internetowa stała się już bardzo istotnym medium dla reklamodawców i stanowi najbardziej dynamicznie rozwijający się segment reklamy.
- Rozwój poszczególnych rynków powoduje, że znikają bariery w kanałach dystrybucji mediów (komputer, telefon, urządzenie przenośne, konsola) w pracy, w domu, w kawiarni - treści przestają być ograniczone przez technologie, dzięki czemu ich rozwój przebiega w dynamiczny sposób.
- Segmentem, który odnotowuje w Polsce dynamiczny wzrost, jest mobilny dostęp do

Internetu. Według danych UKE z czerwca 2009 r. w okresie tym było w Polsce około 1,8 mln modemów 2G/3G. Oznacza to przyrost o ponad milion kart w ciągu roku *(Raport IAB 2009).*

- Wg szacunków IAB Polska wartość polskiego rynku reklamy w Internecie osiągnęła w 2009 roku wartość 1 373 mln złotych, co oznacza wzrost w stosunku do 2008 roku o 12,9% (*badanie PwC, „IAB AdEx 2009*").
- Raport z badania IAB AdEx przeprowadzanego przez PwC wskazuje, że wartość rynku reklamy internetowej w Polsce w pierwszym półroczu 2010 roku wyniosła 777 mln zł., co w porównaniu do 658 mln zł odnotowanych w tym samym okresie ubiegłego roku, oznacza prawie 20% wzrost rynku. Szacuje się, że dynamika ta została utrzymana także w drugim półroczu 2010 roku i tym samym reklama internetowa stanowiła najszybciej rozwijający się segment rynku reklamowego.
- Po pierwszym kwartale 2010 specjaliści ZenithOptimedia szacowali, że w całym roku 2010 rynek reklamy wzrośnie jedynie o 1,2%. Katastrofa samolotu prezydenckiego w Smoleńsku w kwietniu br. wymusiła chwilowe zahamowanie inwestycji reklamowych, szczególnie w telewizji i dziennikach. Pomimo to, 2010 rok dla rynku reklamy zakończy się lepszym wynikiem niż szacowano na początku roku i wyniesie 3%. Wzrost powinien przyspieszyć do 6,8% w 2011 r. Duże nadzieje i oczekiwania względem wzrostu wydatków reklamowych w Polsce pokładane są w roku 2012 r. i wiążą są z Mistrzostwami Europy w piłce nożnej Euro 2012. *(www.media2.pl)*
- Udział reklamy internetowej w rynku reklamy wykazuje trend wzrostowy przekraczając w 2010 roku 11% tego rynku. W ramach rynku reklamy internetowej, magazyny internetowe stanowić będą w 2010 roku ok. 10%. Z kolei na podstawie danych z lat poprzednich Emitent szacuje, że wartość reklamy w segmencie internetowych magazynów dla kobiet to minimum 100 mln zł rocznie, przy czym w ocenie Emitenta internetowe media kobiece posiadają bardzo duży potencjał wzrostu przychodów.
- Z kolei według domu mediowego Starlink, szacowana wartość polskiego rynku reklamowego

  w 2010 r. wyniosła 7,3 mld zł, czyli wzrosła o 4,5 proc. wobec roku 2009. Specjaliści Starlink szacują, że tegoroczny wzrost może sięgnąć 6%. Jako beneficjent największego wzrostu wskazywany jest rynek reklamy internetowej. W 2010 roku jego wartość przekroczyła 1 mld zł (wzrost o ponad 23% w stosunku do 2009 r.).

Zdaniem Zarządu Digital Avenue S.A. także w 2011 r. spółka będzie rosnąć zdecydowanie szybciej niż rynek. Przyczynią się do tego m.in. nowe umowy podpisane w bieżącym roku oraz nowe projekty, o których Digital Avenue S.A. zamierza poinformować w najbliższych miesiącach. Spółka na bieżąco prowadzi rozmowy o zacieśnianiu współpracy z innymi grupami medialnymi.

Rynek e-commerce:

- Rynek e-commerce znajduje się w fazie permanentnego wzrostu. Sprzedaż za pośrednictwem sieci internetowej wciąż rośnie w tempie dwucyfrowym. *(Gazeta Prawna, 29.09.2009r.),*
- w 2009 roku zanotowano **67% internautów,** którzy kupili kiedykolwiek coś przez Internet
  (www.internetstats.pl),
- w 2010 roku wartość transakcji zawartych za pośrednictwem sieci wzrosła o około 17-18 proc. w stosunku do 2009 roku, przekraczając 15,5 mld złotych. Udział e-commerce w handlu detalicznym zacznie się powoli zbliżać do 3 proc. Za pośrednictwem sklepów internetowych wydanych na zakupy online zostało 39,69 proc. pieniędzy, czyli 5,33 mld zł, co oznacza wzrost roczny 17,66 proc.[wg danych Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego],
- w latach 2011 – 2012, wg szacunków Emitenta utrzymana zostanie tendencja wzrostowa rynku e-commerce.

5. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. pełnił rolę holdingu, integrującego spółki zależne działające na szeroko rozumianym rynku mediów internetowych, cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej. W roku 2010 pozycja Digital Avenue S.A. zaczęła ulegać przeobrażeniu ze spółki holdingowej, niemal pozbawionej działalności operacyjnej, w kierunku firmy koordynującej działalność spółek-córek i występującej w ich imieniu wobec głównych kontrahentów. Po sfinalizowaniu połączenia ze spółką zależną Styl.Media (luty

2011), Digital Avenue przejmie całą działalność operacyjną Styl.Media, a ponadto w dalszym ciągu będzie nadzorował i koordynował działalność Medousa Sp. z o.o. w ramach grupy kapitałowej, jak również przejmował kolejne aktywa (portale lub spółki), prowadzące działalność komplementarną do portali i spółek należących do G.K. Digital Avenue.

Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje około trzy miliony użytkowników. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych (największe z nich):

- www.fotosik.pl
- www.sms.pl
- www.foreo.pl
- www.supergry.pl
- www.blopix.pl
- www.wielokont.pl.

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej
i mobilnej za pomocą serwisów www.fotosik.pl oraz www.sms.pl, a także budowanie i przejmowanie nowych serwisów w celu zwiększania udziału w rynku.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

Styl.Media Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Spółka Styl.Media, przejęta przez Digital Avenue 1 kwietnia 2010 r., zarządzała portalem Styl.fm - internetowym magazynem o modzie i lifestyle'u skierowanym do kobiet. Największa w polskim Internecie galeria fryzur, makijaży i manicure, w której użytkowniczki mogą dodawać i oceniać swoje stylizacje oraz wymieniać się opiniami na forum dyskusyjnym.
Codziennie w Styl.fm publikowane są artykuły o najnowszych trendach i wydarzeniach w modzie, informacje o nowościach kosmetycznych oraz interesujące porady dotyczące zdrowia i pielęgnacji urody. Wszystkie przyszłe panny młode i mamy mogą przeczytać teksty o tematyce ślubnej i parentingowej.
Styl.fm odwiedzają kobiety, które lubią dbać o swój wygląd zewnętrzny, fanki markowych produktów, zainteresowane modą, urodą, zdrowiem, kulinariami oraz rozwojem osobistym.
To kobiety młode, odważne, aktywne i dobrze poinformowane.
Oglądalność: Styl.fm to 700 tysięcy użytkowników, którzy generują ponad 20 000 000 odsłon (źródło: Megapanel PBI/Gemius, dane za grudzień 2010).
Profil użytkowniczki: Blisko 70% użytkowników to kobiety w wieku 15-34 lat, posiadające wykształcenie średnie i wyższe (ok. 55%), korzystające z Internetu codziennie lub prawie codziennie (84%) od pięciu lat i więcej (ponad blisko 60%).
W dniu 21 lutego 2011 zostało zarejestrowane połączenie Styl.Media z Digital Avenue, w wyniku Styl.Media została wykreślona z Rejestru Sądowego, a jej portale i działalność są od tego czasu prowadzona bezpośrednio przez Emitenta

Przepisy-Kuchenne.info

Portal włączony w ramy serwisu Styl.fm w październiku 2010 r. W serwisie publikowane są przepisy kulinarne, najpopularniejsze diety oraz filmy kulinarne.
Użytkownicy strony mogą korzystać z dostępnych w serwisie narzędzi, m.in.: tabeli kalorycznych.
Oglądalność: 260 tysięcy realnych użytkowników miesięcznie i ok. 850 tysięcy odsłon (dane na podstawie badań Megapanel Gemius/PBI, grudzień 2010 r.).
Profil użytkownika: Blisko 70% użytkowników serwisu to kobiety, 30% mężczyźni, w wieku 15-34 (ponad 60%), posiadający wykształcenie średnie i wyższe (ok. 80%), korzystający z Internetu codziennie lub prawie codziennie (65%) od dwóch lat i więcej (ponad 50%).

6. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej w 2010 r.

Rok 2010 przyniósł wiele istotnych wydarzeń, które zapoczątkowały pozytywne trendy w funkcjonowaniu spółki. Do najważniejszych zaliczyć można:

Kwiecień

Finalizacja przejęcia 100% udziałów w spółce Styl.Media Sp. z o.o., prowadzącej portal Styl.fm, jeden z wiodących portali internetowych adresowanych do kobiet, poświęcony szeroko pojętej tematyce stylu życia, mody i urody. Styl.Media jest spółką zyskowną zarówno na poziomie operacyjnym, jak i netto. W zamian za udziały Styl.Media Digital Avenue S.A. wyemitował 2 228 914 akcji po 0,83 zł.

Zmiana Zarządu Digital Avenue – prezesem jednoosobowego zarządu zostaje dotychczasowy Członek Zarządu Styl.Media – Piotr Wąsowski, który zastępuje na tym stanowisku Tomasza Dwornickiego. Piotr Wąsowski ma bogate doświadczenie w budowaniu sukcesu spółek w branży internetowej.

Piotr Wąsowski w latach 2000-2006 był związany z liderem rynku internetowych serwisów finansowych – Bankier.pl, gdzie sprawował m.in. funkcję prezesa zarządu i dyrektora programowego. W tym czasie odpowiadał za rozwój portalu Bankier.pl, zawartość merytoryczną serwisu oraz marketing i sprzedaż firmy. Następnie współtworzył sukces internetowej porównywarki cenowej Nokaut, która jest drugą największą porównywarką cen w Polsce za Grupą Allegro/Ceneo. Aktualnie zasiada w Radzie Nadzorczej Nokaut.

Nowy Zarząd opracowuje strategię, która umożliwi Digital Avenue zbudowanie pozycji jednej z największych niezależnych firm medialnych w polskim Internecie (19 miejsce w Grupie Styl życia wg rankingu Megapanel/PBI na kwiecień 2010), a jednocześnie budowę wartości dla akcjonariuszy poprzez koncentrację na projektach zyskownych i ciągły nacisk na ograniczenie kosztów.

Wrzesień

Digital Avenue rozpoczyna prace nad połączeniem Digital Avenue S.A. i Styl.Media Sp. z o.o., które zaowocują znacznymi synergiami kosztowymi i operacyjnymi.

Październik

Digital Avenue dokonuje zakupu portalu www.przepisy-kulinarne.info.pl, po integracji którego ze Styl.Media liczba użytkowników osiągnie blisko 1 mln RU w segmencie „styl życia, moda, uroda".

Listopad

Digital Avenue podpisuje nową umowę z głównym kontrahentem, Arbo Media, która reguluje relacje pomiędzy Arbo a wszystkimi spółkami Grupy Kapitałowej Digital Avenue i przyczyni się do istotnego wzrostu przychodów i zysków Grupy.

Grudzień

Połączenie Digital Avenue i Styl.Media zostaje zatwierdzone przez Walne Zgromadzenia obu spółek.

Istotne wydarzenia w Medousa Sp. z o.o. w 2010 roku

Współpraca ze Spolecznosci.pl

Medousa Sp. z o.o. rozpoczęła współpracę ze Spolecznosci.pl – siecią sprzedaży zrzeszającą największe polskie serwisy społecznościowe o łącznym zasięgu ponad 10 mln real users. Dzięki współpracy serwisy prowadzone przez spółkę Medousa zyskały nowych klientów reklamowych i nowe atrakcyjne formy reklamowe.

Istotna przebudowa serwisu

W lutym 2010 roku oddany został do użytku kompletnie przebudowany serwis Fotosik.pl. Była to pierwsza tak kompleksowa przebudowa serwisu od czasu jego uruchomienia 4 lata wcześniej. Zmiany miały na celu uporządkowanie struktury serwisu i dostępnych w nim funkcjonalności, rozbudowany został panel zarządzania kontem, a serwis został także zaprezentowany w nowej kolorystyce i nowoczesnej szacie graficznej. W ciągu roku w serwisie pojawiło się także nowe funkcjonalności, m.in. geotagowanie.

Nowa szata graficzna

W listopadzie 2010 roku serwis Fotosik.pl zyskał kompletnie nową szatę graficzną. Nowa szata graficzna zapoczątkowała proces wprowadzania szeregu istotnych zmian na serwisie,

które są skierowane na poprawę wizerunku serwisu, zwiększenie przychodów ze sprzedaży reklamy oraz wprowadzenie bardziej funkcjonalnych i nowoczesnych rozwiązań.

W czerwcu 2010 roku spółka Medousa ostatecznie rozliczyła i otrzymała dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Regionalnego programu operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2008-2013. Projekt dotyczył dofinansowania zakupu urządzeń infrastruktury technicznej systemów informatycznych, a jego celem było zwiększenia konkurencyjności Spółki i zapewnienie urządzeń niezbędnych do dalszego dynamicznego rozwoju serwisów zarządzanych przez Spółkę. Spółka złożyła stosowny wniosek o dofinansowanie w sierpniu 2008 roku.

7. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Rok 2010 był przełomowy w działalności Digital Avenue S.A. Po sprzedaży nierentownych spółek zależnych w 2009 r., skoncentrowano się na budowie grupy kapitałowej, ukierunkowanej na wysokomarżowym segmencie Internetu – tematyce stylu życia, rozrywki, mody i urody. Dokonano dwóch inwestycji zgodnych z nową strategią: w kwietniu Digital Avenue nabył 100% udziałów w Styl.Media Sp. z o.o., a w październiku zakupiono internetowy portal kulinarny www.przepisy-kuchenne.info.pl. Spółka Styl.Media osiągała dodatnią rentowność zarówno na poziomie operacyjnym, jak i netto. Prowadzony przez nią portal Styl.fm jest jednym z największych niezależnych portali poświęconych tematyce kobiecej i po integracji portalu www.przepisy-kuchenne.info.pl osiągnie oglądalnośćblisko 1 milion użytkowników (Real Users).

Nowej strategii towarzyszyły istotne zmiany w zarządzie Digital Avenue S.A. – od kwietnia 2010 prezesem jednoosobowego Zarządu został Piotr Wąsowski, jeden z założycieli i były prezes Bankier S.A. i dotychczasowy członek zarządu Styl.Media Sp. z o.o. W kolejnych miesiącach dokonano również zmian w zarządzie podmiotu zależnego od Digital Avenue S.A., spółki Medousa Sp. z o.o. Obecnie na czele jednoosobowego zarządu tej spółki stoi Roman Bryś, były wiceprezes Bankier S.A.

Zmianom dokonanym na poziomie zarządów towarzyszyło dokończenie restrukturyzacji Medousa Sp. z o.o., rozpoczętej w 2009 roku., oraz podjęcie działań zmierzających do wykorzystania synergii w ramach Grupy Kapitałowej. W ramach restrukturyzacji i reorganizacji istotnie ograniczono koszty operacyjne Grupy Kapitałowej. Wśród najważniejszych zrealizowanych działań można wymienić następujące osiągnięcia:

- ujednolicono we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej Digital Avenue sprawozdawczość finansową i rachunkowość poprzez przeniesienie księgowości, prowadzonej dotychczas przez 3 różne podmioty, do jednej firmy księgowej;
- zastąpiono jedną umową na poziomie Digital Avenue S.A. dotychczasowe umowy spółek Grupy Kapitałowej z głównym kontrahentem - firmą ArboMedia. W wyniku tej zmiany pozycja G.K. D.A. uległa wzmocnieniu, odzwierciedlając większy potencjał dla reklamodawców całej Grupy;
- znacznie ograniczono koszty operacyjne w Medousa Sp. z o.o. poprzez renegocjację najważniejszych umów (m.in. umów na utrzymanie serwerów i łącza internetowego);
- podjęto intensywne działania rozwojowe mające na celu poprawę jakości głównego portalu spółki Medousa Sp. z o.o. – Fotosik.pl. Nowa wersja portalu została uruchomiona 15 listopada 2010.

Podjęte działania już przyniosły wymierne korzyści, szczególnie zauważalne w IV kwartale 2010 r. W rezultacie, po raz pierwszy w historii G.K. Digital Avenue S.A. zakończyła rok zyskiem operacyjnym i netto, wypracowanym bez jakichkolwiek zdarzeń o charakterze jednorazowym.

W 2010 r. zainicjowano również działania, których wyniki zostaną odzwierciedlone dopiero w 2011 roku. Wśród działań o takim charakterze można wymienić:

- połączenie Digital Avenue S.A. ze Styl.Media Sp. z o.o., które przyniesie wymierne korzyści zarówno w postaci synergii kosztowych, jak i zmniejszenia obciążeń podatkowych Grupy Kapitałowej. Spółka informowała o zamiarze połączenia w raporcie bieżącym 21/2010 i zamieściła plan połączenia na stronie internetowej;
- zacieśnianie współpracy pomiędzy zespołami Medousa Sp. z o.o. oraz Styl.Media Sp. z o.o., w wyniku której zasoby kadrowe obu spółek będą efektywniej wykorzystywane. Niektóre funkcje, np. sprzedaż lub sprawozdawczość finansowa, będą wspólne dla wszystkich spółek Grupy. Wdrożenie pełnego wykorzystania wszystkich synergii spodziewane jest do końca 1 kwartału 2011 r.

W porównaniu z rokiem 2009, w 2010 osiągnięto następującą dynamikę poszczególnych pozycji rachunku wyników:

Tabela 1 – Porównanie podstawowych danych finansowych Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. w 2010 i 2009 r.

W tys. zł.	2009	2010	dynamika (2010 / 2009)
Przychody ze sprzedaży	2 284	4 147	182%
Zysk na sprzedaży	1 196	1 841	154%
EBITDA	101	685	679%
EBIT	-192	395	n.a.
Zysk netto	247	321	130%
Kapitał własny	5 297	7 203	136%

Rok 2010 był dla Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. rokiem intensywnych inwestycji. Największym wydatkiem inwestycyjnym Grupy była akwizycja Styl.Media Sp. z o.o. za 1,87 mln zł. Spółka nabyła także prawa do portalu internetowego www.przepisy-kuchenne.info za ok. 0,04 mln zł. Ponadto, Grupa wydała łącznie w ciągu roku ok. 0,23 mln zł. na inwestycje w poprawienie jakości i integrację posiadanych portali internetowych.

Przy dokonywaniu akwizycji Grupa Digital Avenue S.A. kieruje się następującymi podstawowymi zasadami:

- Digital Avenue inwestuje wyłącznie w spółki lub aktywa (np. prawa do portalu) komplementarne w stosunku do prowadzonej działalności, co wpłynie na umacnianie pozycji Digital Avenue na rynku serwisów internetowych poświęconych stylowi życia, modzie, urodzie i rozrywce;
- Nabywane są tylko spółki lub aktywa zyskowne już w momencie zakupu;
- Cena zakupu przejmowanych spółek lub aktywów nie powinna przekraczać 8-krotności prognozowanego zysku netto, generowanego przez nie po akwizycji w Grupie Kapitałowej Digital Avenue; przy czym im mniejsza akwizycja, tym atrakcyjniejszy (niższy) powinien być mnożnik zysku.

Zarząd Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. stoi na stanowisku, że tak zdefiniowana strategia inwestycyjna zapewni Akcjonariuszom Digital Avenue satysfakcjonujący zwrot na zainwestowanym kapitale.

8. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Digital Avenue S.A. nie prowadziła bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W drugim kwartale 2010 roku Medousa i Styl.Media wdrożyły szereg nowych funkcjonalności w portalach www.fotosik.pl i www.styl.fm.

W trzecim kwartale Digital Avenue rozpoczął integracje wszystkich zarządzanych portali internetowych w ramach Grupy Styl.fm. Ten proces ma na celu pozycjonowanie wszystkich portali z portfela Digital Avenue w jednej z najbardziej rentownych kategorii tematycznych polskiego Internetu- Styl Życia.

W czwartym kwartale 2010 roku Digital Avenue kontynuował integracje wszystkich zarządzanych portali internetowych w ramach Grupy Styl.fm. W Spółce portfelowej Medousa prowadzono działania rozwojowe mające na celu poprawienie jakości głównego portalu Spółki – Fotosik.pl. Start nowej wersji tego portalu miał miejsce 15 listopada 2010. Przeprowadzone zmiany mają na celu poprawę oglądalności , a co za tym idzie także wyników finansowych generowanych przez Fotosik.pl, co tez miało miejsce już w IV kwartale 2010 i będzie procentować w 2011 roku.

9. Istotne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2010

W dniu 21 lutego 2011 r. dokonano rejestracji połączenia Digital Avenue S.A. ze Styl.Media Sp. z o.o. Nowy podmiot ma siedzibę w Warszawie.

10. Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. zamierza w 2011 roku:

- kontynuować rozwój portali posiadanych bezpośrednio lub poprzez spółkę zależną Medousa Sp. z o.o.
- wyszukiwać i dokonywać akwizycji spółek i serwisów o tematyce komplementarnej do posiadanego portfela.

Spółka Medousa w ramach przyjętej strategii zamierza skupić się przede wszystkim na rozwoju serwisów umożliwiających zarządzanie i dzielenie się zdjęciami, gdzie najważniejszym serwisem pozostaje serwis Fotosik.pl. Spółka kontynuuje proces rozbudowy funkcjonalności i poprawy konkurencyjności serwisów oraz rozwoju płatnych usług, które już obecnie stanowią istotną część przychodów spółki. Spółka planuje uruchomienie nowego serwisu ecommerce, a także rozwój funkcji społecznościowyc i wprowadzenie rozwiązań dedykowanych na urządzenia mobilne. W 2011 roku planowana jest przebudowa serwisów SMS.pl oraz Supergry.pl, mająca na celu odświeżenie tych serwisów i modyfikację ich modelu biznesowego. Istotnym elementem strategii pozostają także działania budujące pozytywny wizerunek serwisu Fotosik.pl skierowane na rozwój społeczności użytkowników w serwisie oraz poprawienie odbioru serwisu przez potencjalnych reklamodawców.
Digital Avenue prowadzi aktualnie negocjacje dotyczące przejęcia kilku spółek lub portali internetowych i spodziewa się, że w ciągu roku sfinalizuje 2-3 akwizycje. Celem przejęć są przede wszystkim projekty zyskowne, działające w atrakcyjnych kategoriach. Ponadto Spółka planuje uruchomienie nowych serwisów internetowych we własnym zakresie. Plany te powinny doprowadzić do wejścia Digital Avenue do pierwszej dwudziestki największych grup medialnych polskiego Internetu z oglądalnością na poziomie 4-5 mln unikalnych użytkowników miesięcznie, co przyczyni się do wzrostu przychodów i rentowności Grupy, a także zwiększy wartość dla potencjalnej sprzedaży inwestorowi strategicznemu.

11. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Wyniki Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. w 2010 r. są pochodną wyników spółek zależnych: Medousa Sp. z o.o. i Styl.Media Sp. z o.o. Sytuacja Medousa Sp. z o.o., po słabym pierwszym półroczu, uległa znacznej poprawie w II. półroczu zarówno na poziomie sprzedaży, jak i rentowości operacyjnej oraz netto. Poprawa była owocem gruntownej restrukturyzacji rozpoczętej w II kwartale 2010 r.

Wyniki Styl.Media Sp. z o. o., konsolidowane w ramach Grupy Kapitałowej od 1 kwietnia 2010 roku, znacznie przyczyniły się do zwiększenia dynamiki przychodów i zrealizowania znacznej dodatniej rentowności na poziomie skonsolidowanym.

Tabela 2 – Porównanie rentowności Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. w 2010 i 2009 r.

	2009	2010
Marża EBITDA	4%	17%
Marża Netto	11%	8%
Zysk Operacyjny / Aktywa	-3%	5%
ROE	5%	4%

Digital Avenue S.A. posiada zobowiązania na ponad 600 tys. zł względem podmiotów powiązanych - akcjonariuszy spółki i spółek zależnych.

12. Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2010

Zarząd Digital Avenue S.A. zrealizował prognozę wyników finansowych, opublikowanym w raporcie bieżącym nr 26 (2010). Stopień realizacji prognozowanych wartości przedstawiony jest w poniższej tabeli:

Tabela 3 – Stopień wykonania prognozy przez Grupę Kapitałową Digital Avenue S.A. w 2010 r.

	prognoza	realizacja	%
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	4100	4146	101%
Zysk (strata) z działalności	430	395	92%
Zysk (strata) brutto	470	396	84%
Zysk (strata) netto	350	321	92%
EBIDTA	700	685	98%

13. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością

- **Ryzyko związane z bezpieczeństwem w Internecie oraz ochroną danych osobowych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue narażona jest na potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w środowisku internetowym, przykładowo włamania do systemów komputerowych Grupy Kapitałowej i zniszczenie lub uszkodzenie danych użytkowników zarejestrowanych w portalu. Przestępstwa za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe mogą zakłócić sprawne działania infrastruktury komputerowej Grupy Kapitałowej Digital Avenue, a tym samym pogorszyć jej sytuację finansową. Grupa Kapitałowa Digital Avenue dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko używając szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępów do infrastruktury komputerowej oraz ochrony antywirusowej. Emitent prowadzi działania dywersyfikujące lokalizację serwerów, wybiera sprawdzonych dostawców hostingowych, zapewniających całodobowy dozór systemów, okresowy backup baz danych i materiałów.

Emitent oraz spółki zależne Emitenta stosują stosowne zabezpieczenia zapobiegające nieuprawnionemu dostępowi do danych dotyczących użytkowników prowadzonych serwisów.

Wszystkie serwisy należące do Grupy Kapitałowej udostępnione są na zasadach określonych przez stosowne regulaminy korzystania z serwisów. Usługi oferowane przez Grupę Kapitałową świadczone są zgodnie z obowiązującymi zapisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Emitent prowadzi również politykę bezpieczeństwa opartą na stałym monitoringu oraz aktualizacji oprogramowania i zabezpieczeń.

- **Ryzyko związane z utratą popularności**

Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę Kapitałową Digital Avenue w dużym stopniu opiera się na koncepcji portali współtworzonych i rozwijanych przez jego użytkowników. W przyszłości coraz większa ilość przychodów Grupy będzie generowana z działalności reklamowej. Spadek zainteresowania użytkowaniem portali przejawiający się w spadającej oglądalności witryn zarządzanych przez Grupę Emitenta może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Digital Avenue generowane w przyszłości poprzez zmniejszenie wpływów z reklam internetowych. Grupa Kapitałowa będzie dokładała

wszelkich starań, żeby uatrakcyjniać swoje serwisy tak, aby coraz większa liczba użytkowników była zainteresowana korzystaniem z serwisów.

- **Ryzyko związane z awariami sprzętu komputerowego**

Dużą część aktywów Grupy Kapitałowej Digital Avenue stanowi infrastruktura komputerowa, w skład której wchodzą m. in. serwery oraz inny sprzęt komputerowy. Ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę Kapitałową Digital Avenue lub ich czasowy brak. Grupa zabezpiecza swoją infrastrukturę komputerową przed wyżej wymienionym ryzykiem poprzez systemy awaryjnego zasilania oraz archiwizacji przez podmioty dostarczające tę infrastrukturę.

- **Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej**

Na działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników podmiotu dominującego Grupy oraz spółek zależnych. Grupa Kapitałowa nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy, która wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę
i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Grupa Kapitałowa kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jego kluczowych pracowników, które będą motywowały pracowników i uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania.

- **Ryzyko związane z rozwojem nowych usług**

Istnieje ryzyko, że pomimo dostosowania oferty Grupy Kapitałowej Digital Avenue do zmieniających się potrzeb rynkowych, może ona nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych nietrafnych rynkowo usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Grupę na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz osiągane wyniki. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

- **Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue jest obarczona ryzykiem bardzo dużej dynamiki zmian polskiego prawa. Zmiany przepisów prawa gospodarczego oraz podatkowego mogą bardzo istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Grupy, głównie w postaci zwiększonych kosztów bądź utrudnionego procesu decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzą do niejednoznaczności przepisów przez co w znacznym stopniu utrudniają interpretację przepisów prawa. Na tej podstawie Grupa Kapitałowa Digital Avenue uznaje za zasadne uwzględnić ten czynnik jako czynnik o istotnym znaczeniu. Grupa stara się minimalizować to ryzyko poprzez bieżące śledzenie zmian regulacji prawnych oraz dostosowywanie swojej działalności do wymogów nowych przepisów.

- **Ryzyko związane ze spowolnieniem tempa rozwoju Internetu**

Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. Zarówno wzrost liczby internautów, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na liczbę klientów korzystających z usług Digital Avenue S.A. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Digital Avenue S.A., jej działalność, sytuację finansową oraz osiągane wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku internetowego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

- **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej**

Wcześniejsze założenia rozwoju Digital Avenue S.A. przewidywały, iż przychody z działalności reklamowej Spółki będą systematycznie wzrastały w przyszłości. Rozwój rynku reklamy internetowej, dotychczas bardzo dynamiczny, został spowolniony przez globalny kryzys, co może przełożyć się na pozostanie przychodów z działalności reklamowej na dotychczasowym poziomie. W chwili obecnej spółka nie zauważa wyraźnych spadków z tytułu przychodów z reklamy, jednak, jeżeli kryzys na rynku reklamy internetowej pogłębiłby się, może mieć to negatywny wpływ na działalność Digital Avenue S.A. w przyszłości.

- **Ryzyko związane z powstawaniem na rynku konkurencyjnych podmiotów**

Ryzyko związane z tworzeniem się na rynku podmiotów, których działalność byłaby konkurencyjna względem Grupy Kapitałowej Digital Avenue, co poprzez ewentualne zmniejszenie udziału Grupy w rynku mogłoby się przełożyć na pogorszenie jego wyników finansowych. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

- **Ryzyko związane z zawartymi umowami inwestycyjnymi**

W umowie inwestycyjnej zawartej między Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o. nie znajdują się zapisy zobowiązujące do wykonania określonych czynności czy transakcji. Wszelkiego rodzaju zdarzenia, które mogą wynikać z zapisów Umowy Inwestycyjnej będą pochodną praw stron, a nie obowiązków. Dotyczy to szczególnie możliwości konsolidacji 100% udziałów Medousa Sp. z o.o. w zamian za akcje Digital Avenue S.A.

14. Informacja o zawartych w 2010 r. znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.: Umowa Inwestycyjna z udziałowcami Styl.Media Sp. z o.o. (31 marca 2010).
Digital Avenue S.A.: Zawarcie umowy objęcia akcji serii „C" z Piotrem Wąsowskim i Piotrem Bocheńczakiem (08 kwietnia 2010).
Digital Avenue S.A.: Umowa przejęcia portalu przepisy-kuchenne.info (28 października 2010).
Digital Avenue S.A.: Umowa partnerska pomiędzy Digital Avenue S.A. i ARBOmedia Polska Sp. z o.o. (01 listopada 2010).

15. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

Obecnie istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostaje umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o., na podstawie której Digital Avenue S.A.

redystrybuuje przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A. a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowuje 10% marży.

16. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek

Zobowiązania istniejące na dzień publikacji raportu:

Na dzień publikacji raportu Digital Avenue S.A. posiadała zobowiązanie z tytułu zakupu udziałów w Iplay Sp. z o.o. wobec MCI Management S.A. w wysokości 459 170,00 zł. Dodatkowo spółka posiada zobowiązanie z tytułu pożyczki wobec Medousa Sp. z o.o., które na dzień publikacji raportu wraz z należnymi odsetkami wynosi 99 262,74 zł. Pożyczka ta udzielona została na warunkach rynkowych.

Zarząd Digital Avenue S.A. nie przewiduje możliwości niewywiązania się Spółki z istniejących zobowiązań. Jako że w obu przypadkach dług zaciągnięty jest u akcjonariuszy lub spółek zależnych Spółki, a ewentualne ryzyko niemożliwości spłaty zostałoby zniwelowane przez możliwość osiągnięcia porozumienia w rozumieniu interesu Spółki i zwiększenia jej wartości, którym zainteresowani są zarówno Zarząd, jak i akcjonariusze.

17. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji

Wg stanu na 31/12/2010 r. nie istniały żadne pożyczki, poręczenia lub gwarancje udzielone przez Digital Avenue.

18. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Grupa Kapitałowa Digital Avenue S.A. dysponowała na dzień 31/12/2010 wolnymi środkami pieniężnymi, które mogą zostać przeznaczone na inwestycje. Dodatkowo, Grupa Kapitałowa generuje bieżące dodatnie przepływy finansowe z działalności operacyjnej W przypadku większych akwizycji Digital Avenue S.A. może wykorzystać posiadaną zgodę Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy upoważniającą Zarząd do emitowania akcji w ramach kapitału docelowego.

19. Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej

Tabela 4: Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę na dzień 31.12.2010 r.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Piotr Wąsowski	1 126 457	10,49%	10,49%
Piotr Bocheńczak	1 114 457	10,37%	10,37%

Źródło: Digital Avenue S.A.

20. Znaczący udziałowcy spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 5: Akcjonariat Digital Avenue S.A.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
MCI Management(poprzez podmioty zależne)	3 928 620	36,57%	36,57%
Piotr Wąsowski	1 126 457	10,49%	10,49%
Piotr Bocheńczak	1 114 457	10,37%	10,37%
Tomasz Kluba	543 170	5,06%	5,06%
Pozostali (freefloat)	4 029 430	37,51%	37,51%
SUMA		100%	100%

Źródło: Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. udziałowcy posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego w Medousa Sp. z o.o. na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Tabela 6: Udziałowcy Medousa Sp. z o.o.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA UDZIAŁÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Digital Avenue S.A.	**8 140**	**74,00%**	**74,00%**
Tomasz Pruszczyński	**924**	**8,40%**	**8,40%**
Damian Rutkowski	**924**	**8,40%**	**8,40%**
Tomasz Dwornicki	**726**	**6,60%**	**6,60%**
Pozostali	**286**	**2,60%**	**2,60%**
SUMA	**11 000**	**100%**	**100%**

Źródło: Medousa Sp. z o.o.

Styl.Media Sp. z o.o.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. jedynym udziałowcem Styl.Media Sp. z o.o. na dzień 31/12/2010 był Digital Avenue S.A., który posiadał 100 udziałów stanowiących 100% w kapitale zakładowym i liczbie głosów tej spółki.

21. Informacja o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Umowa inwestycyjna dot. spółki Medousa Sp. z o.o. z dnia 16 lipca 2007 roku wskazuje na uprawnienie Digital Avenue S.A.do skorzystania w okresie od 1 stycznia 2011 roku z Opcji

Call tj. uprawienia do zakupu od pozostałych wspólników i wszystkich udziałów Spółki Medousa Sp. z o.o.

22. Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych

Umowa o przeprowadzenie badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. zawarta w dn. 01.06.2011 r. z podmiotem „Accord'ab" Biegli Rewidenci Spółka z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńska 241, 53-234 Wrocław, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 262.

23. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Digital Avenue S.A. nie prowadziła bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na badaniach i rozwoju.

24. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W 2010 r. nie nastąpiło nabycie akcji własnych przez spółkę dominującą, jak i przez spółki zależne.